

Raport Anual

CJI-2019

2019 a fost anul consolidării Centrului pentru Jurnalism Independent drept formator și educator al noii generații, atât prin acțiunile sale de lobby, cât și prin trainingurile organizate cu profesori și elevi, pentru ca educația media să devină parte a viitorului unei noi generații de cetățeni informați. Peste 16.000 de elevi și-au dezvoltat abilități de gândire critică, după diseminarea informațiilor primite în atelierelor susținute de CJI.

CJI a continuat să fie alături de jurnaliști, atât în momentele când drepturile le-au fost încălcate, cât și în cele în care a fost nevoie de sprijin logistic și asistență tehnică.



25
de ani
CJI



16.000
de elevi au avut acces
la materialele CJI



100 de ore
de interviuri
cu jurnaliști

Anul 2019 a fost un an „greu”. Nu (doar) dificil, ci pregnant, cu semnificații. Înainte de toate, 2019 a fost un an al bilanțului. Am împlinit 25 de ani de existență - ceea ce pentru o organizație neguvernamentală este mai mult decât vă puteți închipui. Am privit în urmă și ne-am văzut prietenii, colaboratorii și pe cei care au participat la acțiunile noastre. O armată aș spune, dacă nu aș detesta metaforele militariste. O comunitate, zic, pentru că avem în continuare lucruri în comun: valori, amintiri, așteptări.

A fost și un timp al clarificărilor. Avem „o vârstă” și am făcut o mulțime de lucruri. Ce-a mers? Ce n-a mers? Ce n-ar mai merge, chiar dacă a mers cândva? Ce poate fi lăsat în urmă? Ce este cu adevărat „al nostru”? Care sunt lucrurile fără de care CJI n-ar mai fi CJI?

A fost un an al schimbărilor. Am schimbat structura de conducere, am redistribuit răspunderile, am adus oameni noi în echipă, am încercat noi formule de lucru. Și, cum spune înțeleapta vorbă, cu unele am avut succes, din altele am învățat.

A fost 2019 un an care a cerut multe de la noi și care ne-a dat multe în schimb. „A fost un an greu? Stai să vezi!” ne zice 2020.

Ioana Avădani

VIZIUNE



Centrul pentru Jurnalism Independent (CJI) este o organizație non-guvernamentală activă de peste 25 de ani în protejarea democrației și a celor care cred în valorile sale. 25 de ani în slujba libertății de exprimare și a educației media, pentru democrație și drepturile omului.

CJI este o autoritate echidistantă pe piața media, expert în libertatea presei. Peste 15.000 de profesioniști media ne-au trecut pragul de-a lungul anilor.

CJI este un "Gamechanger" în domeniul educației media. Peste 2.000 de profesori și 25.000 de elevi au învățat în cadrul programelor noastre despre valorile democrației și drepturile omului și și-au dezvoltat abilitățile de gândire critică.

CE AM FĂCUT ÎN 2019?



#CJI25

2019 a fost anul în care am împlinit un sfert de veac de activitate de când definim și apărăm standardele în jurnalism.

Am sărbătorit cei 25 de ani de existență alături de peste 150 de jurnaliști, oameni de publicitate, susținători ai presei libere din România și actori din educație, printr-un eveniment care a marcat etapele de dezvoltare ale organizației, dar și ale jurnalismului din România. Din 1994, când a apărut ca un forum pentru profesioniștii în jurnalism, CJI s-a transformat într-o altfel de școală pentru multe generații care au ajuns să scrie istoria mass-media și a evoluat într-un promotor al educației pentru drepturile omului și media. De-a lungul celor 25 de ani, Centrul pentru Jurnalism Independent a monitorizat respectarea valorilor jurnalistice și practicile meseriei și a semnalat neregulile și abuzurile apărute.

Perioadă:
Decembrie 2019

Rezultate:

Evenimentul a avut două elemente principale, expoziția grafică „30 de ani de jurnalism românesc în 13 momente”, ilustrată de Dan Perjovschi, și galeria momentelor memorabile, așa cum au fost văzute ele de fotojurnaliștii din zona libertății de expresie. **Fotografiile din Galeria „Ce moment te-a impresionat și l-ai surprins pe peliculă în acești 30 de ani” au fost realizate de:**

Fotojurnaliști: Ioana Moldovan, Petruț Călinescu, Eli Driu, Bogdan Cristel, Octav Ganea, Cosmin Bumbuț, George „Poqe” Popescu, Ioana Cârlig, Radu Sighet, Vadim Ghirdă, Andrei Pungovski, Bogdan Dincă, Daniel Mihăilescu, Adi Cățu, Andreea Alexandru, Mircea Reștea, Karina Câmpineanu, Karina Knapek, Raul Ștef, Mihai Vasile.

Principal susținător al evenimentului:
Romanian-American Foundation

Parteneri: Valea Verde, The Ark, Ivan Pescar, Vlad Tăușance, Keep Logistics, Rapsodia Boemă, Liniar Studio&Partners, Athonit Media, Inquam Elements, Kodex Prodimpex, Select Events, Live Pro Rental, Ideea-L Project Impact, Copy Print Solutions, Blitz Print, Office Direct, Artmark

Prezență media:

<https://m.hotnews.ro/stire/23526052?fbclid=IwAR0zvoEEW-DrBhCj6zfKSqMull3N5DOLb5HOPnz-E8Ct5flkhYr9ZBw-5kC4>
https://www.facebook.com/pg/CentrulJurnalismIndependent/-photos/?tab=album&album_id=2947808691919827

Programe Mass-media



1. Starea mass-media în România

Starea mass-media în România este un studiu periodic realizat de CJI despre situația mass-media în România, care prezintă nu doar problemele cu care se confruntă presa, dar și recomandări și soluții.

Perioadă:

Septembrie 2019-Martie 2020

Principalele concluzii ale programului sunt:

- Mass-media românească pare prinsă într-un tunel temporal, între două probleme fundamentale care se alimentează, într-un cerc vicios: lipsa finanțării și pierderea credibilității. Excepțiile sunt extrem de puține.
- Profesia este dominată de o luptă între epuizare și un sentiment de irelevanță, pe de o parte, și convingerea în misiunea principală a jurnalismului - aceea de a informa publicul și a servi interesul public, pe de alta.
- Deși mass-media românești par vii și foarte diverse, o analiză mai detaliată arată o lipsă de conținut cu valoare ridicată pentru comunitate. Există o multitudine de surse mici, fragmentate, care publică o mulțime de informații, dar foarte puține sunt relevante și filtrate adecvat.
- Diluarea jurnalismului este una dintre problemele fundamentale ale mass-media românești. În competiție cu rețelele de socializare, mass-media face mai degrabă agregare de dragul traficului decât serviciu public de informare.
- Redacțiile sunt slăbite de migrația jurnaliștilor seniori spre locuri de muncă mai bine plătite, mai sigure și mai liniștite, iar formarea noilor intrați în profesie este din ce în ce mai slabă.
- Valul de publicații proaspete, create de jurnaliști care au lăsat instituțiile mainstream ca să își deschidă propriile media, a crescut și a devenit mai vizibil. De asemenea, au ajuns la un punct în care așteptările sunt mai mari, dar resursele - de la bani și timp la oameni - sunt încă limitate, iar modelul lor nu poate fi reprodus la scară largă sau nu poate să susțină o creștere pe termen lung.

- Sfera politică continuă să controleze o bună parte din mass-media, fie printr-o influență directă, fie, cel mai adesea, prin bugetele de publicitate pe care le atribuie. Deoarece nu există surse alternative de venit, autocenzura este resimțită în multe redacții.

- Industria mass-media se confruntă, de asemenea, cu grave probleme de management, din diverse motive. Fie resursa umană nu este disponibilă, fie este foarte scumpă, sau, în cazul instituțiilor media politizate, obiectivele sunt altele.

- Sectorul de afaceri este deconectat de la mass-media locală și nu vede un profit în investirea în publicitate în presa tradițională, preferând alternativa mult mai ieftină a gigantilor tehnologici Google și Facebook.

- Difuzarea presei este în cădere liberă, iar traficul online se face prin raportarea deceselor și senzaționalism. Peste 100 de ore de interviuri cu 80 de jurnaliști din 22 de orașe ale României au folosit pentru a contura imaginea reflectată de raport. Studiul este disponibil aici:

<https://cji.ro/starea-mass-media-2020/>
<https://cji.ro/en/mass-media-state-2020/>

Principal susținător al evenimentului:

Proiect finanțat de Fundația Friedrich Naumann pentru Libertate
România

Buget: 12.000 EUR

2. Media Sustainability index

Media Sustainability index, ediția din 2019, a poziționat România în top 5, după Armenia, Kosovo, Albania și la egalitate cu Muntenegru, în studiul regional care analizează situația editorială și economică a presei din Estul Europei și zona caucaziană, realizat de IREX International. Într-o creștere ușoară față de anul precedent, raportul evidențiază eforturile din zona presei independente și cele ale societății civile pentru apărarea libertății de exprimare, în contrast cu o tendință de autocenzură în presa mainstream, din cauza presiunilor economico-police.

Centrul pentru Jurnalism Independent a coordonat în ultimii 20 de ani secțiunea românească a acestui raport, organizând focus-grupuri și consultări cu media românească.

Perioadă:

Ianuarie – Martie 2019

Principal susținător al evenimentului:

IREX

Raportul integral pentru Europa și Eurasia poate fi accesat aici: <https://www.irex.org/sites/default/files/pdf/media-sustainability-index-europe-eurasia-2019-full.pdf>

[Info. raport în media internațională](#)

3. Provocări internaționale pentru mass-media în 30 de ani de democrație

Provocări internaționale pentru mass-media în 30 de ani de democrație, sprijinit de Ambasada Canadei și Ambasada Marii Britanii

Perioadă:

februarie 2019

Februarie 2019

Ministrul de externe al Marii Britanii și câteva zeci de jurnaliști români au participat la o întâlnire informală, în care au discutat despre problemele libertății de exprimare în România și în lume. Înaltul oficial britanic a lăudat eforturile făcute de presa românească în perioada tranziției de la comunism la o societate capitalistă și felul în care încearcă să facă față provocărilor new media.

Jeremy Hunt - <https://www.youtube.com/watch?v=u4Hlf34fS-gw&t=2s>

Principal susținător al evenimentului:

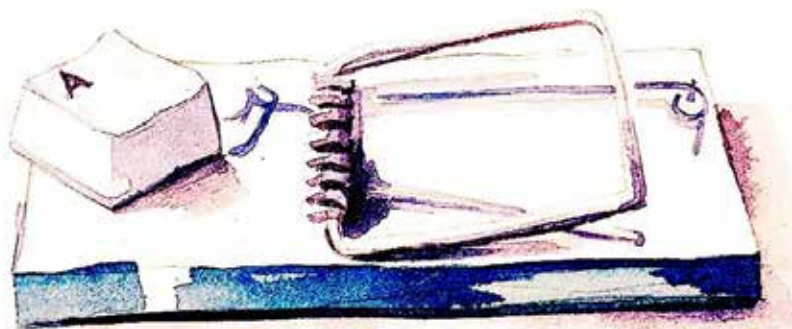
Rogalski Damaschin Public Relations SRL

Buget: 10.160 EURO

Reflectat în media:

<http://www.politicidesanatate.ro/stigmatizarea-amplifica-povara-bolii/>
<https://360medical.ro/stiri/ce-stiu-romanii-despre-hiv-si-da-studiu-international-care-plaseaza-romania-pe-ultimul-loc/2019/12/13/>

Programe de educație media



1. Laboratorul de educație și cultură media

Laboratorul de educație și cultură media este un program strategic derulat de CJI, prin care sunt introduse concepte de educație media în cursurile de liceu, în urma unui amplu proces de instruire a profesorilor prin sesiuni de training-uri intensive și mentorat.

Obiectivul programului este ca în 2030 – cel puțin 30% (175.000) din elevii de liceu să înțeleagă rolul media într-o societate democratică, să distingă faptele de dezinformare, să deconstruiască mesajele media și să interacționeze responsabil cu social media.

Perioadă:

Programul se derulează din 2017 și se extinde pe mai multe etape până în 2030. În anul 2019 s-a încheiat prima etapă a programului. A doua etapă se va desfășura între anii 2020-2023.

Rezultate în perioada 2017-2019:

92 de profesori de liceu au beneficiat de un pachet de instruire de educație media intensiv (12 zile de training față în față, peste 500 de ore de mentorat și au introdus elemente de educație media la orele lor.

13 profesori de limba și literatura română au devenit formatori în educație media pentru următoarele generații de profesori, după 5 zile de training special.

2275 de elevi au beneficiat de workshop-uri de educație media susținute de CJI

Prin diseminarea informațiilor din training-urile și workshop-urile din program - peste 16.000 elevi de liceu și-au dezvoltat abilități de gândire critică și cetățenie activă în timpul orelor de curs.

Principiile promovate în cadrul programului Laboratorul de educație și cultură media au fost diseminate în diferite acțiuni de advocacy: Centrul pentru Jurnalism Independent a susținut necesitatea introducerii educației media printre temele finanțate în cadrul consultărilor Comisie Europene privind prioritățile de finanțare în perioada 2020-2024.

Centrul pentru Jurnalism Independent a susținut un workshop în cadrul conferinței anuale RATE, organizată de British Council Romania. Tema: Cum să vorbim cu elevii despre dezinformare și amprentă digitală.

CJI a participat la o serie de întâlniri și activități menite să promoveze includerea elementelor de educație media în noile programe școlare pentru liceu:

- consultări cu Ministerul Educației, cu organizații de profil și cu stakeholderii.

- participare la evenimentul dedicat săptămânii europene a educației media, organizat la Bruxelles.

Prezență media

Ian 2019 <https://www.rfi.ro/emisiunile-rfi-ro-108367-de-ce-este-impotant-sa-votam-pentru-viitorul-democratiei-europene>

Ian 2019 <https://www.bzi.ro/liis-te-conecteaza-la-viitorul-tau-680537>

Mar 2019 <https://dilemaveche.ro/sectiune/tema-saptamanii/articol/ele-ganta-interioara-ne-protejeaza-contrabrutizarii-interviu-cu-ioana-avadani-presedinta-centrului-pentru-jurnalism-independent>

Apr 2019 http://www.romania-actualitati.ro/cum_ne_tratam_de_fake_news-125698

Apr 2019 <https://www.ziaruldevrancea.ro/promo/brand-voice/targul-educational-de-facultati-tef-editia-a-iii-a-organizat-de-consiliul-judetean-al-elevilor-vrancea-focsani-20-21-aprilie>

Apr 2019 <https://dilemaveche.ro/sectiune/tema-saptamanii/articol/in-balanta-libertatea-de-a-te-exprima-si-responsabilitatea-pentru-ce-exprimi-interviu-cu-ioana-avadani>

Mai 2019/2011 <https://ijnet.org/en/story/traditional-media-divided-how-promote-citizen-journalism-ethics-world-press-freedom-day>

Mai 2019 <http://www.romania-actualitati.ro/cum-vor-afecta-noile-tehnologii-libertatea-de-exprimare-127396>

Mai 2019 <http://www.bucurestifm.ro/2019/05/27/cum-arata-ue-dupa-alegeri/>

<https://dilemaveche.ro/sectiune/tlc-show/articol/vi-se-pare-utopic>

Iun 2019 <http://promovamprahova.ro/promovarea-gandirii-critice-prin-educatie-media/>

<http://cdpl.ro/prof-de-romana-spatiu-dintre-punct-si-virgula/>

Oct 2019 <https://stopfals.md/ro/article/compania-facebook-a-sters-conturi-pagini-si-grupuri-care-diseminau-dezinformari-in-ucraina-si-irak-180215>

Aug 2019 <http://epochtimes-romania.com/news/sclavi-infiltrati-in-pre-coprafagi-caramitru-jr-se-dezlanuie-la-adresa-jurnalistei-sidonia-bogdan--291064>

Aug 2019 <http://mobile.hotnews.ro/stire/23331823>

<http://www.jc.md/avertizorii-de-integritate-nu-sunt-tornatori-ci-persoane-care-semnaleaza-nereguli-in-interesul-public/>

Aug 2019 <http://sparknews.ro/2019/08/01/ora-de-romana-altfel-anda-laura-silea-noi-profesorii-traim-prin-reusitele-copilor-mesajul-unui-fost-elev-dupa-10-ani/>

Aug 2019 https://dilemaveche.ro/sectiune/tlc-show/articol/competen-ta-uber-alles?fbclid=IwAR1laETFKRO6_8QdfvRj3o_RySPVHyTz5Fh3_QcmcYA6MYjs356Ce6uht

Principal susținător al evenimentului:

Romanian American Foundation: în perioada 2017-2019

385.000 USD – buget total, 340.000 (RAF) + alți finanțatori în perioada 2017-2018: Ambasada SUA la București, Fundația Friedrich Naumann pentru Libertate România, Ambasada Regatului Țărilor de Jos în România Alți parteneri: Între 2018 și 2019, Programul s-a desfășurat sub Înaltul Patronaj al Administrației Prezidențiale

2. Inovație tehnologică în sprijinul educației media

"Inovație tehnologică în sprijinul educației media" este un proiect CJI prin care profesori și elevi de liceu au beneficiat de formare și mentorat în educație media. În cadrul proiectului au fost dezvoltate și diseminate materiale educaționale digitale pentru a fi folosite la clasă în procesul de infuzare a educației media (profesorii au inclus materialele la clasă, ca parte a orelor lor obișnuite).

Proiectul a sprijinit 4.000 de elevi de liceu să devină "cetățeni critici", care cunosc și respectă drepturile omului și libertățile civice, apreciază gândirea critică și independentă și se pot exprima într-un mod asertiv și creativ.

Perioadă:

Februarie – Decembrie 2019

Februarie 2019

16 profesori de liceu, care predau științe umaniste în mai multe școli din țară (Tulcea, Focșani, Tecuci, Iași, Târgoviște, Bistrița, Timișoara, Tg. Mureș, Fundulea, Găești, Victoria, Videle, Tg. Jiu) au beneficiat de training și mentorat și ulterior au implementat activități de infuzare la clasă a conceptelor de educație media.

136 elevi au participat la 6 workshop-uri de educație media cu durată de 1 zi.

Profesorii și elevii au dezvoltat 8 prototipuri de materiale educaționale interactive în cadrul unui hackathon/eduthon cu durată de 2 zile, organizat cu sprijinul Code for Romania. Dintre acestea, 4 aplicații au fost finalizate, pentru două dintre ele a fost finalizat conținutul și sunt în etapa finală de programare, iar alte două aplicații sunt în etapa de prototip.

Homo photographicus (aplicație ce facilitează analiza de fotografii istorice) - <http://homo-photographicus.cji.ro/index.php>

Vérifier les messages média (aplicație în limba franceză de recunoaștere și înțelegere a conceptelor de educație media) - <https://cji.ro/mlh1/>

BLIZZ - Furtuna din mesaje media (aplicație de recunoaștere a bias-urilor din media) - <https://cji.ro/mlh2/>

CroNews (aplicație care ușurează deconstrucția de mesaj literar și construcția de mesaj jurnalistic) - <http://www.cronews.cji.ro/>

Principal susținător al evenimentului:

Fondul pentru Inovare Civică, un program dezvoltat de Fundația pentru Dezvoltarea Societății Civile în parteneriat cu Romanian-American Foundation, sprijinit de Enel România și Ursus Breweries (www.inovarecivica.fdsc.ro), derulat în perioada Feb-Dec 2019. Buget total aprox. 65000 LEI din care aprox. 60000 LEI finanțare nerambursabilă

3. Bad News

Bad News este un joc care își propune să ajute jucătorii să dezvolte "anticorpi" față de informația online de proastă calitate, punându-i în poziția celor care o generează.

Un studiu pilot indică prime rezultate pozitive ale jocului în construirea rezistenței la dezinformare în rândul adolescenților.

Peste 1.100 de jucători s-au încumetat să intre în rolul de "traficanți de știri" în primele zile de la lansarea Bad News în limba română.

CJI a realizat traducerea în limba română a acestui joc. Bad News este un proiect de cercetare educațional, o colaborare între cercetători de la Universitatea Cambridge și organizația olandeză care luptă împotriva dezinformării, DROG.

Apr 2019 http://www.romania-actualitati.ro/jocul_care_te_vaccineaza_impotriva_dezinformarii-125853

Mar 2019 <https://www.cji.ro/bad-news-jocul-care-te-vaccineaza-impotriva-dezinformarii-acum-si-in-limba-romana/>

Perioadă:

Martie 2019

Advocacy



1. Making Whistle blowing work for Europe

CJI este susținător activ al reglementărilor privind avertizorii de integritate. În contextul negocierilor intense pe această temă între Parlamentul European, Consiliul Europei și Comisia Europeană, alături de alte 75 de organizații europene, Centrul pentru Jurnalism Independent a cerut Consiliului European să adopte propunerea Parlamentului privind canalele de raportare. Uniunea Europeană are acum o nouă directivă pentru avertizorii de integritate în toată Europa (Directiva UE 1937/23 octombrie 2019).

<https://www.cji.ro/making-whistleblowing-work-for-europe/>

2. Ministerul Justiției

Ministerul Justiției retrage acreditarea jurnaliștilor incomozi – 5 -22 martie 2019

CJI a semnalat derapajele ministrului Justiției, Tudorel Toader care în martie 2019 a amenințat mai mulți jurnaliști cu retragerea acreditărilor în contextul în care reprezentanții mass-media formulau întrebări legate de activitatea ministrului și a instituției.

CJI a semnalat retragerea ilegală a acreditărilor și a solicitat public Ministerului de Justiție respectarea legii liberului acces la informațiile de interes public.

<https://www.cji.ro/retragerea-acreditarilor-este-ilegala/>

3. Solicitare CNA Cazul Caracal

Iul 2019

În contextul relatărilor referitoare la cazul Caracal, CJI a semnalat încălcări ale eticii jurnalistice și a solicitat CNA să verifice modul în care radiodifuzorii au respectat legislația audiovizualului în relatările realizate.

CJI a semnalat atunci – printre altele - că au fost difuzate în direct momente dramatice în care familiilor victimelor li se aducea la cunoștință faptul că suspectul a recunoscut crimele fiind astfel încălcat articolul 45(1) din Codul de reglementare a conținutului audiovizual.

4. Alăturare demers platforma RESPECT

Alăturare demers platforma RESPECT - Opriti atacurile împotriva societății civile!

CJI s-a alăturat demersului platformei RESPECT care a condamnat presiunile exercitate de Ministrul Sănătății și Primarul General al Capitalei asupra fondatorilor, membrilor și cetățenilor români care susțin Asociația „Dăruiește Viață”.

Reprezentanții Asociației care a început lucrările la un spital pentru copii din fonduri private au fost ținta unui bullying politic, multiplicat în mediul online.

<https://platformarespect.ro/2019/11/01/opriti-atacurile-impotriva-societatii-civile/>
https://adevarul.ro/news/eveniment/100-ong-uri-reunite-plat-forma-respect-solidare-asociatia-daruieste-viata-1_5dbc0a505163ec427197955b/index.html

Proiecte în parteneriat



1. EAT

EAT – avertizori integritate - Enabling Anonymous Tipping furnizează o soluție tehnică sigură și eficientă pentru semnalarea și rezolvarea situațiilor de încălcare a regulilor, legilor, standardelor etice, pentru instituții publice și private, oferind garanția anonimatului și protecția reală a avertizorilor de integritate.

Proiectul utilizează soluția open source GlobaLeaks care facilitează crearea de platforme sigure de whistleblowing (avertizare).

Organizator:

FUNDACION INTERNACIONAL BALTASAR
GARZON (Fibgar) - Spania

Perioadă:

Ianuarie 2019 – Decembrie 2020? Ian. 2021

Calitatea CJI:

Partener alături de alte 7 organizații din Germania,
Italia, Grecia, Bulgaria, Cehia

Finanțare:

Comisia Europeană, Finanțare nerambursabilă
aferentă întregului proiect – aprox. 500000 EUR,
din care finanțare nerambursabilă CJI aprox.
32000 EUR

2. Gala Superscrieri

A devenit tradiție în ultimii ani pe piața media din România, drept evenimentul care reunește, sub umbrela Fundației Friends for Friends, cele mai importante premii și burse dedicate jurnaliștilor. Centrul pentru Jurnalism Independent a adoptat categoria Investiții, pe care niciun alt sponsor nu a dorit să o susțină până în 2020. CJI și-a reafirmat rolul de susținător al jurnalismului de calitate, prin preluarea acestei categorii. De asemenea, în cadrul Zilelor Superscrieri CJI a organizat un atelier de Media Literacy despre dezinformare.

Perioadă:

Ian-Mar 2019

CINE ESTE CJI?



Echipa

*Ioana Avădani – Președinte, expert media
Cristina Lupu – Director executiv
Cristina Jamschek – Director de programe
Anca Banciu – Asistent proiecte
Gheorghe Lupu – voluntar IT*

Transparență financiară

*Venituri din activități fără scop patrimonial:
859.850 RON
Subvenții și proiecte: 821.852 RON
Donații și sponsorizări: 37.998 RON
Venituri din activități economice: 164.109 RON*

<http://www.cji.ro/>

021 311 1376 /

contact@cji.ro

Bd. Regina Elisabeta nr. 32, et. 1 (Clădirea Federației Sindicatelor Libere din Învățământ aflată între Piața Kogălniceanu și Bd. Schitu Măgureanu), Sector 5, București, cod poștal 050017