



IOANA EPURE

MIGRAȚIA. O ABORDARE LOCALĂ A UNEI PROBLEME GLOBALE

**Cum relatăm despre migranți și refugiați?
Cum combatem apatia publicului?**



„... the foreigner is first of all foreign to the legal language in which the duty of hospitality is formulated, the right to asylum, its limits, norms, policing etc. He has to ask for hospitality in a language which, by definition is not his own, the one imposed on him by the master of the house, the host, the king, the lord, the authorities, the nation, the State, the father,... This personage imposes on him translation into their own language, and that's the first act of violence.”

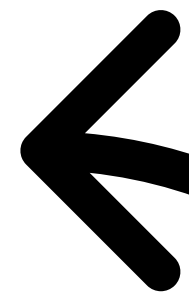
Jaques Derrida, “Of Hospitality”

**DE CE MIGREAZĂ
OAMENII?**

În studiul migrației, două mari curente de gândire au dominat modul în care au fost analizate mișcările oamenilor prin lume



Funcționalist



Structuralist



Cum ne uităm la migrație?

FUNȚIONALIST

- Modelele de tip **push-pull**: migrația se întâmplă când ceva împinge oamenii să plece dintr-un loc și altceva îi atrage către altul. Implică un decalaj (economic, de forță de muncă), între **țara de origine** și **țara de destinație**.
- **Problema?** Se bazează doar pe presupunerea reductionistă că oamenii iau decizii raționale pentru a-și maximiza venitul. Nu ia în calcul procesele sociale ce determină anumite decizii.
- Nu explică deloc deciziile românilor care au plecat din țară din cauza corupției, spre exemplu.



STRUCTURALIST

- Pun migrația pe seama unui anumit tip de **constrângere** pe care oamenii o experimentează, cauzată de procese sociale care nu țin de ei. Oamenii apar doar ca niște **victime** ale economiei, diverselor politici ale statelor sau ale inegalităților sociale.
- **Problema?** Nu ține cont de autonomia individului. Indiferent de procesele sociale care au loc în spațiul de origine, decizia de a migra (sau de a nu migra - la fel de important!) conține o motivație internă, independentă de circumstanțele externe.
- Dacă lucrurile n-ar sta așa, multe țări din lume ar fi acum goale.



**MIGRAȚIA E O PARTE
,
INTRINSECĂ A
SCHIMBĂRILOR
SOCIALE.**



PERSPECTIVA MODERNĂ ASUPRA MIGRAȚIEI

- **Migrația și non-migrația - două fețe ale aceleiași monede**
- **Nu vede statele ca pe niște entități de sine stătătoare și omogene ci se uită la nivel local: să fii imigrant în București nu e totuna cu a fi imigrant în Fetești și niciuna dintre extremele astea nu e reprezentativă pentru ce înseamnă, de fapt, să fii imigrant în România.**
- **Migrația e analizată prin prisma a doi factori: aspirații și capacități. Schimbarea socială modifică în mod drastic capacitățile și aspirațiile oamenilor. Dezvoltarea economică crește capacitățile oamenilor, după care, mai departe, le cresc și aspirațiile.**

aspirații & capacități

**DE CE PLEACĂ ROMÂNII DIN ȚARĂ,
DEȘI ROMÂNIA ARE UNA DINTRE
CELE MAI RAPIDE CREȘTERI
ECONOMICE DIN UE?**

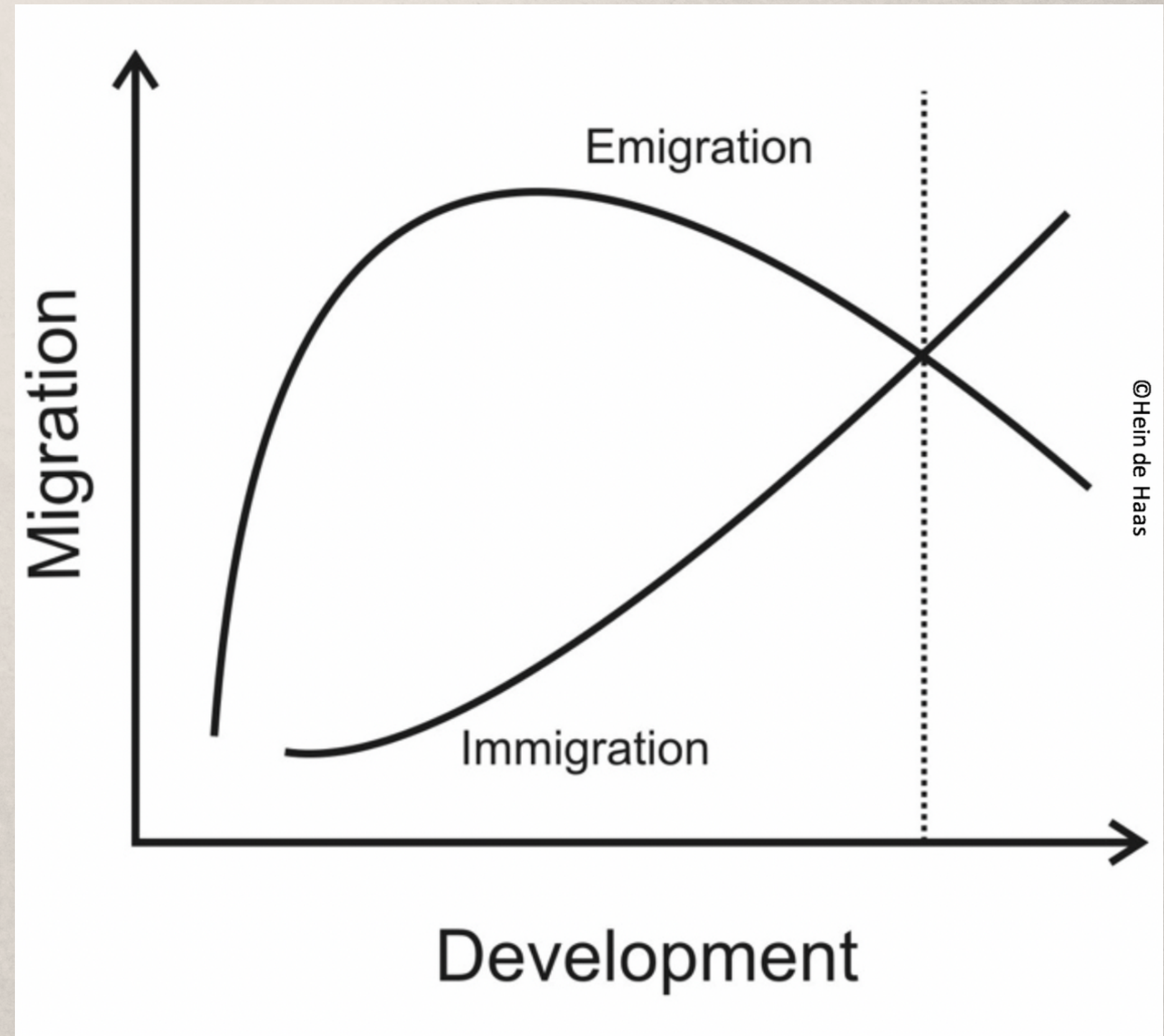


“MIGRATION HUMPH”

“COCOASA MIGRAȚIEI”

Dezvoltarea unei țări duce, de multe ori, atât la creșterea imigrației, cât și la creșterea emigrației.

Corelația dintre dezvoltarea unei țări și migrație (deopotrivă internă și externă) se numește „migration hump”.



Relația dintre migrație și dezvoltare (Hein de Haas 2021)

**PE TINE ȚE TE
ÎNGRIJOREAZĂ CEL MAI
TARE?**

MIGRAȚIA ȘI ORAȘELE



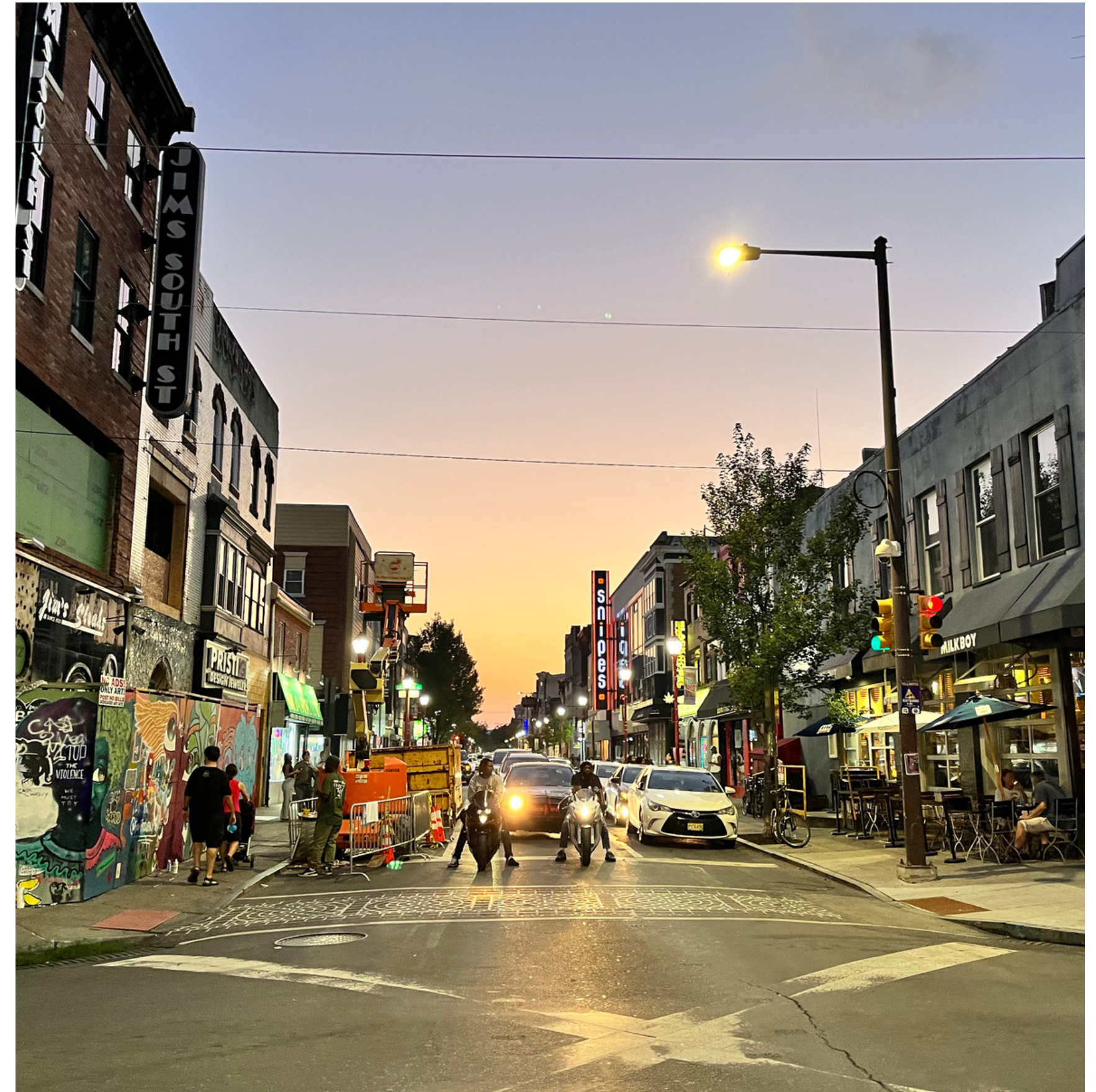
PERSPECTIVA HIPERLOCALĂ: MIGRAȚIA IA FORME DIFERITE ÎN ORAȘE DIFERITE, NU ÎN ȚĂRI DIFERITE.

- **trece dincolo de modelele naționale de integrare**
- **orașele apar ca portale de migrație, nu țările**
- **orașele sunt contexte primare de integrare**



CÂȚIVA FACTORI CARE DECID CÂȚ DE PRIMITOR E UN ORAȘ CU MIGRANȚI ȘI REFUGIAȚII

- Câți sunt?
- Ce varietate etnică există?
- Unde locuiesc (există segregare)?
- Cu ce se ocupă?
- Cum își petrec timpul liber?
- Accesul la resurse (au acces la spațiul public și la serviciile publice?)



SUPERDIVERSE

- mulți migranți, de diferite etnii
- orașe mari, istorii de migrație
- oportunități economice diversificate
- abordare interculturală
- identități locale puternice

Amsterdam, Haga, Roma, Paris,
Berlin, mari centre industriale precum
Rotterdam

PUȚIN DIVERSE

- orașe cu puțini migranți
- economii slabe
- segregare rezidențială scăzută

Dresda, Brest, Lille, Lyon,
Bordeaux, Toulouse

ORASE

NON DIVERSE

- orașe segregate, cu puțini migranți
- orașe poartă sau orașe de frontieră (prin care doar se trece)
- fără oportunități economice

Catania, Napoli, Palermo,
Bari, Passau în Germania

RELATIV DIVERSE

- mulți migranți, backgrounduri similare - (turci și polonezi în Germania, marocani și tunisieni în Franța).
- istoric de migrație (de exemplu, labor migration)
- structuri economice singulare, ex: orașe industriale

Wuppertal, Konstanz,
Duisburg, Bochum,
Darmstadt, Dortmund

**CÂT DE PRIETENOS E
ORAȘUL TĂU?**



**CUM
COMBATEM
APATIA
PUBLICULUI**



CARE SUNT CELE TREI MARI CATEGORII DE ȘTIRI PE CARE OAMENII LE EVITĂ CEL MAI DES?

(REUTERS INSTITUTE, 2023)



RĂZBOIUL DIN UCRAINA



POLITICE



SOCIALE

CUM COMBATEM APATIA?

Normalizarea expunerii și construirea unui obicei zilnic de consum

refugiații / migrații nu fac doar obiectul unor materiale extraordinare; ei apar ca actori și în alte povești, unde poate nu sunt protagoniști. În felul acesta evităm obiectificarea.

Construirea încrederii publicului

- susținerea jurnaliștilor care au experiență în relatări pe migrație
- specializarea jurnaliștilor;
- informarea directă a publicului: de ce relatează ACEST jurnalist despre ACEST subiect?

Informația în porții mici

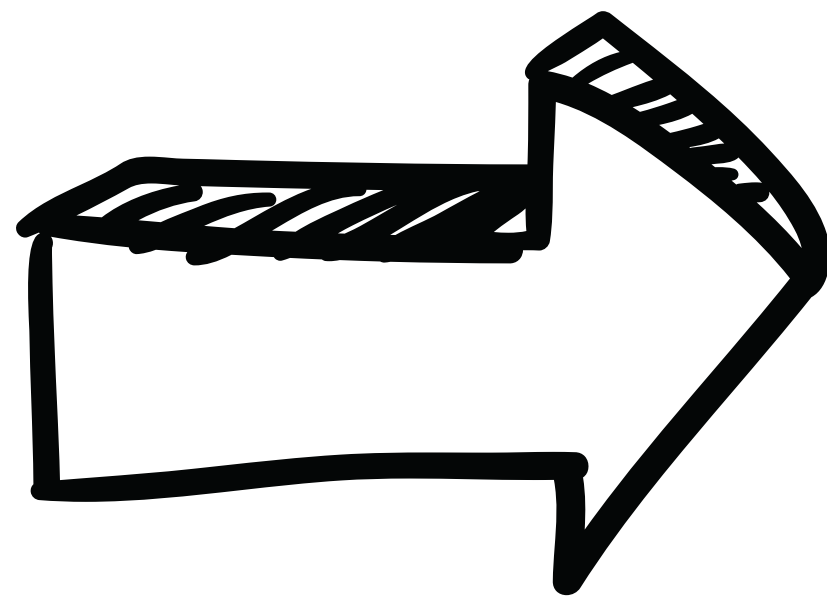
buletine scurte de știri, newslettere, orice le dă oamenilor impresia că s-au pus la punct cu subiectul în câteva minute

Răspunsuri la întrebări concrete, care îi afectează în mod direct pe oameni

Abordarea directă a dezinformării

Materiale care îi fac pe oameni să se simtă mai puțin lipsiți de putere, care le oferă posibilitatea de a contribui / a ajuta

Jurnalismul de soluții



THE NEWS

- nu prezintă doar o persoană sau o organizație, ci un răspuns la o problemă
- oferă dovezi ale rezultatelor, analizând eficiența, nu doar intențiile
- urmărește să ofere informații care îi pot ajuta pe alții să reacționeze, nu doar să îi inspire
- analizează limitele soluțiilor propuse

**Ce pasiuni
are?**

**Ce
face?**

**Ce
zice?**

**Despre ce îi
place să
vorbească cu
prietenii și
familia?**

**De unde
se informează?**

**Nume
Vârstă
Pasiuni**



Vorba preferată

**Ce-l
îngrijorează?**

**Ce-l
doare?**

**La ce
aspiră?**

**La ce
visează?**

Mulțumesc!

Ioana Epure / PressOne

ioana.epure@pressone.ro