



CENTRUL PENTRU  
**JURNALISM  
INDEPENDENT**



**Internews**  
Local voices. Global change.

## **CJI anunță un nou concurs de proiecte editoriale EPIC destinat proiectelor transfrontaliere**

**Centrul pentru Jurnalism Independent (CJI), cu sprijinul Internews, lansează un nou concurs de proiecte editoriale transfrontaliere ce vor fi susținute cu finanțări cuprinse între 10.000 și 20.000 USD, în cadrul proiectului Expanding Production of Independent Content (EPIC).**

Redacțiile de presă naționale, regionale sau locale, inclusiv cele de limbă maghiară, indiferent de dimensiunea lor pot depune aplicații pentru proiecte editoriale până **pe 2 iunie 2024, ora 23:59 EET**, la adresa de **email [contact@cji.ro](mailto:contact@cji.ro)**.

**Cele 3 redacții românești selectate** vor lucra la producerea conținutului media sub coordonarea jurnalistului Vlad Stoicescu (co-fondator Dela0 & Să fie lumină, co-realizator al formatului Judecata de Acum) care asigură managementul editorial al proiectului în România.

### **Ce căutăm**

**Trei proiecte editoriale transfrontaliere care să documenteze teme importante identificate la nivel local/regional/național, comune la nivel transfrontalier în Armenia, Georgia, Ungaria, Polonia, România, Slovenia și Ucraina și care au potențialul de a contracara dezinformarea. Conținutul produs în cadrul proiectului EPIC trebuie să utilizeze instrumente multimedia inovatoare care să adauge plus valoare materialelor produse și pentru a ajunge la audiențe diverse.**

Solicitanții din țările EPIC pot propune:

- a) proiecte individuale, în cadrul cărora să producă singuri conținut în una sau mai multe țări din proiect (Armenia, Georgia, Ungaria, Polonia, România, Slovenia și Ucraina),
  - b) proiecte colaborative, în cadrul cărora solicitanți din cel puțin două țări incluse în proiect să producă conținut în cadrul unui proiect comun și/sau
- a) relatări din sau despre Ucraina documentate folosind resursele UkraineWorld.

Solicitanții pot propune **până la trei proiecte**, care se pot încadra în oricare dintre cele trei categorii sau în toate.

Proiectele editoriale vor fi documentate și publicate în perioada **iulie - decembrie 2024**.

## Cine poate aplica?

În România\*, aplicațiile finanțate prin acest apel de proiecte pot veni din partea **instituțiilor media naționale, regionale și locale, indiferent de dimensiunea lor, inclusiv cele de limbă maghiară (instituții de media digitale și publicațiile media tradiționale - print, audiovizual, radio, dar care au divizii digitale).**

\*Lista de mai sus poate varia în fiecare țară inclusă în proiectul EPIC. Atunci când formează parteneriate, solicitanții trebuie să verifice dacă sunt eligibili conform termenilor de referință ai concursului de proiecte editoriale EPIC din țara lor și dacă îndeplinesc criteriile și cerințele de eligibilitate ale EPIC.

## Ce sprijin oferim pentru identificarea unor parteneri media transfrontalieri?

Candidații sunt încurajați să depună cereri de finanțare pentru proiecte colaborative împreună cu parteneri eligibili din Armenia, Georgia, Ungaria, Polonia, România, Slovenia și Ucraina. CJI și Internews pot ajuta solicitanții să identifice parteneri din alte țări EPIC. Candidații sunt încurajați să contacteze CJI pentru o listă de contacte. CJI poate fi, de asemenea, contactat cu o idee specifică de proiect și cu o solicitare de a furniza datele de contact ale unor potențiali parteneri pentru inițiativa respectivă.

## Ce fel de proiecte jurnalistice pot fi depuse?

Fiecare candidat poate depune trei aplicații care se pot încadra în oricare sau în toate cele trei categorii.

Același solicitant poate primi finanțare pentru mai multe proiecte propuse (dar nu vor fi finanțate mai mult de trei aplicații depuse de același solicitant). Candidații sunt sfătuiți să ia în considerare capacitatea lor de producție atunci când depun cereri și să se limiteze la ceea ce pot produce simultan în mod realist, în cazul în care toate cererile lor sunt acceptate.

Pe lângă capacitatea de implementare, vom evalua dacă bugetul propus în cadrul aplicației este rezonabil, luând în considerare diferiți factori, de exemplu dacă sunt sau nu implicate deplasări (și în ce măsură), numărul de materiale produse sau complexitatea proiectului.

## Proiectele individuale: până la 10.000 USD

Proiectele din această categorie vor fi realizate de o singură instituție media solicitantă care va documenta o temă de interes local, regional sau național având o dimensiune transfrontalieră (sau mai multe). **Documentarea va include muncă de teren în cel puțin o altă țară parteneră în cadrul proiectului EPIC - Armenia, Georgia, Ungaria, Polonia, România, Slovenia și Ucraina. Proiectul va consta într-o serie de minimum două materiale pe un singur subiect sau care au o temă comună.** Subiectele propuse trebuie documentate în profunzime, acoperirea temelor urmând să fie realizată de către personalul solicitantului prin intermediul deplasărilor în țara sau țările vizate.

În cazul în care solicitanții intenționează să propună proiecte individuale conținând o componentă documentară despre Ucraina, aceștia sunt sfătuiți să se înscrie în categoria UkraineWorld pentru a beneficia de sprijinul oferit.

Solicitanții din România pot primi granturi de până la 10.000 USD.

## Proiecte colaborative: până la 20.000 USD

**Proiectele colaborative vor fi realizate în parteneriat de instituții media din cel puțin două țări participante în cadrul proiectului EPIC - Armenia, Georgia, Ungaria, Polonia, România, Slovenia și Ucraina. Proiectele colaborative vor consta într-o serie de minimum două materiale pe un singur subiect sau pe o temă comună.** Conținutul poate fi produs în mod colectiv de către o echipă de jurnaliști de la toți partenerii media, sau aceștia pot conveni să își împartă producția, fiecare partener realizând diferite materiale sau părți din serie.

Rolurile și responsabilitățile editoriale trebuie stabilite de parteneri în momentul conceperii proiectului și prezentate în cadrul aplicației comune. **Proiectele trebuie să includă documentări ample din țările în care se produc subiecte, dar este la latitudinea partenerilor să stabilească modul în care acestea vor fi realizate.**

Fiecare material trebuie să includă relatări de la fața locului din toate țările implicate în proiect; excepțiile vor fi luate în considerare doar dacă nevoile în ceea ce privește relatările din cadrul proiectului justifică acest lucru și dacă în fiecare material este inclus context privind aspectele de la nivel local și seria de materiale.

Toate materialele vor fi traduse și publicate de către toți participanții la proiectul editorial colaborativ. EPIC va rambursa / va achita (în funcție de caz) costurile de traducere, suplimentând sumele din bugetul propunerii editoriale. Solicitanții vor trebui să organizeze și să gestioneze serviciile de traducere, dar nu trebuie să includă aceste costuri în bugetele lor de proiect.

Fiecare partener din fiecare țară va primi finanțare în funcție de condițiile naționale.

În România, valoarea maximă a finanțării nu poate să depășească 20.000 USD.

## Proiecte din sau despre Ucraina: până la 10.000 USD

Proiectele din această categorie vor fi realizate de o singură instituție media solicitantă care va propune în cadrul aplicației să acopere o temă din sau despre Ucraina, cu sprijinul resurselor [UkraineWorld](#). UkraineWorld nu va fi producătorul proiectului, dar va oferi sprijin, inclusiv consultanță și asistență în stabilirea de contacte cu persoane care pot fi intervievate, fixeri și alte surse de informare, logistică, asistență în obținerea de materiale video și fotografii, o bază de date cu mărturii, verificarea faptelor și a informațiilor de context, precum și materiale pentru adaptare sau publicare.

Proiectul propus trebuie să conțină o serie de minim două materiale pe un singur subiect sau pe o temă comună. Subiectul trebuie să fie documentat în profunzime. Proiectele din această categorie nu trebuie, dar pot include deplasări în Ucraina realizate de către aplicant. Aplicații au responsabilitatea de a se asigura că sunt la curent cu toate condițiile prealabile sau acreditările necesare pentru realizarea de materiale jurnalistice în Ucraina. **Călătoriile pe linia frontului, în zonele de luptă activă și în alte zone cu risc extrem de ridicat nu vor fi finanțate de EPIC.**

UkraineWorld nu poate oferi sprijin pentru pregătirea aplicațiilor. Vă rugăm să consultați secțiunea referitoare la resursele UkraineWorld pentru detalii privind sprijinul disponibil pentru candidații selectați.

Solicitanții din România pot primi granturi de până la 10.000 USD.

## Ce fel de conținut jurnalistic poate fi produs?

În cadrul acestui concurs de proiecte, aplicanții trebuie să producă conținut multimedia și audiovizual care să le permită să ajungă la audiențe diverse. Acest conținut trebuie să funcționeze bine în mod nativ pe rețelele sociale sau să fie adaptabil pentru distribuție, promovare și interacțiune cu audiențe largi. Exemple de astfel de conținut:

- infografice concise, vizualizări de date și cronologii;
- articole sau videoclipuri explicative;
- videoclipuri subtitrate, videoclipuri scurte și animații;
- instrumente interactive (chestionare, date interactive, jocuri etc.);
- produse multimedia (cum ar fi combinații de text și instrumente de povestire audiovizuale de lungă durată),
- reportaje video și multimedia
- orice combinație a celor de mai sus.

Textul scris poate fi, de asemenea, o parte importantă a relatării jurnalistice și trebuie să fie utilizat împreună cu produsele audiovizuale potrivite pentru a adăuga plusvaloare materialelor.

Principiul de bază în crearea conținutului este acela că, indiferent de formatele și instrumentele utilizate de un proiect, acestea ar trebui să fie un motor al informării jurnalistice, sporind implicarea publicului și găsind modalități inovatoare de a transmite, vizualiza sau explica în mod simplu teme sau probleme complexe.

## Câte materiale multimedia trebuie publicate?

Proiectele trebuie să aibă un focus clar și un obiectiv bine definit. **Instituțiile media trebuie să producă proiecte editoriale, documentate în profunzime, ce vor conține o serie de minimum două materiale unite de o temă comună sau un subiect mai amplu împărțit în mai multe episoade.**

## Ce fel de teme, subiecte și probleme de interes public pot fi vizate?

**Proiectele trebuie să abordeze teme-cheie, de actualitate, relevante pentru interesul public, într-o manieră informativă și atractivă, cu potențial de a contracara dezinformarea. Proiectele colaborative și individuale trebuie să aibă o componentă transfrontalieră documentată în cel puțin două țări participante în cadrul proiectului EPIC. Un proiect colaborativ poate fi însă realizat de parteneri media din mai multe țări EPIC (eventual, până la toate cele 7 țări din proiect). Sunt încurajate proiectele care acoperă teme în cadrul unor parteneriate care implică mai mult de două țări EPIC.**

Aplicanții trebuie să identifice subiectele și problemele care fac ca temele generale să fie relevante pentru publicul lor. Temele comune la nivelul țărilor participante la proiect includ, dar nu se limitează la:

- răspândirea propagandei și a narațiunilor care duc la dezinformare;
- viața cotidiană, experiența umană comună, modul în care diverse aspecte mai largi se reflectă în poveștile individuale (viața domestică, muncă, prețuri, economie cotidiană, incertitudini politice și sociale, criminalitate, corupție etc.);
- educație;

- efectele războiului de agresiune al Rusiei asupra Ucrainei în țările vecine și în regiunea extinsă, inclusiv atitudinile (schimbătoare) față de refugiați, sprijinul internațional pentru Ucraina;
- răspândirea și contracararea propagandei rusești, legată de război sau de altă natură;
- alte conflicte și/sau conflicte înghețate;
- aspecte care afectează grupurile vulnerabile din punct de vedere social, cum ar fi femeile, minoritățile etnice și de altă natură;
- sănătatea publică;
- alimentația și securitatea alimentară;
- subiecte de interes pentru tineri;
- schimbări climatice și probleme legate de mediu;
- relatări din sau despre Ucraina (preferabil cu asistență din partea UkraineWorld).

Conținutul produs în cadrul proiectului **nu trebuie să reproducă sau să disemineze narațiuni de informare greșită, dezinformare, propagandă sau informații neverificate** și care nu sunt factuale.

Conținutul produs în cadrul proiectelor selectate spre finanțare nu poate fi rezultatul unor înțelegeri comerciale, al unor acțiuni de PR sau publicitate, al unor sponsorizări sau trocuri. Conținutul care susține partide politice, candidați sau campanii nu va fi luat în considerare. De asemenea, nu vor fi susținute articolele de tip „clickbait”, dar nici articolele scurte, „la zi”, despre accidente și urgențe de mică amploare, știrile tabloide, materialele de divertisment etc.

## Publicul țintă

În cadrul proiectului editorial propus, proiectele ar trebui să vizeze în primul rând audiențe largi și diverse. De asemenea, în România încurajăm proiectele care abordează nevoile de informare ale comunităților cu legături transfrontaliere sau ale grupurilor care sunt deosebit de vulnerabile la narațiunile media care pot duce la informarea greșită, cum ar fi:

- Tinerii
- Minoritățile etnice (care locuiesc în afara capitalei și a marilor zone metropolitane și/sau a comunităților de frontieră, inclusiv refugiații)
- Comunitățile din orașe mici și sate.

## Care este calendarul de producție și publicare?

Perioada de implementare a proiectului va începe după semnarea acordurilor de finanțare și se estimează că va fi între **iulie 2024 - decembrie 2025**. Ea va include pregătirea, documentarea, scrierea/producerea, editarea și publicarea (inclusiv traducerea și publicarea simultană).

Publicarea materialelor trebuie să fie distribuită în mod rezonabil în acest interval de timp.

## Care sunt costurile acoperite de CJI?

Tipurile de costuri pe care le acoperim sunt: costurile de producție, cum ar fi costurile de călătorie și cazare, costurile cu contractanții (de exemplu, dezvoltatorii web) necesare pentru anumite aspecte ale producției, chiria biroului, costurile de funcționare și salariile

personalului implicat în producerea conținutului, toate calculate în funcție de nivelul de efort, echipamentele care nu sunt încă disponibile, dar care sunt necesare pentru a produce conținutul (sub 5.000 USD) și alte cheltuieli rezonabile legate în mod expres de producția unui produs/serie de produse media specifică.

**IMPORTANT.** În România, organizațiile media beneficiare de finanțare vor emite facturi pentru cele trei tranșe de finanțare. Astfel, TVA trebuie inclusă și luată în calcul în momentul bugetării (dacă organizația media este plătitoare).

Organizațiile media vor trebui să ofere copii după documentele justificative pentru cheltuielile realizate ca parte a proiectului editorial. În cadrul contractului, CJI va oferi un avans din valoarea contractului după semnarea acestuia, urmând ca diferențele să fie plătite pe parcursul implementării proiectului editorial și după finalizarea cu succes a contractului și trimiterea de către organizația media a rapoartelor finale narative și financiare. Mai multe informații despre acest proces vor fi oferite câștigătorilor înainte de semnarea contractelor.

## Sprijin pentru distribuție și promovare

Solicitanții, fie că documentează subiecte pe cont propriu sau în parteneriat cu instituții media din alte țări incluse în proiect, trebuie să aibă strategii clare de distribuție și promovare a conținutului produs. Aceștia trebuie să utilizeze în mod eficient canalele lor existente pe rețelele sociale și, de asemenea, să experimenteze noi formate, abordări și/sau canale pentru a stimula și maximiza potențialul de acoperire și de implicare.

Echipele selectate vor avea acces la experți, care vor putea oferi sprijin în ceea ce privește strategiile de difuzare și promovare a materialelor realizate în cadrul proiectului EPIC pe diferite platforme pentru ca acestea să ajungă la audiențe cât mai mari, cât și în ceea ce privește implicarea publicului.

## Formare, mentorat și sprijin editorial

Candidații selectați vor beneficia de formare, mentorat și sprijin editorial pe toată durata implementării proiectelor lor. CJI și Internews vor asigura acest sprijin fără costuri pentru solicitanții selectați.

Propunerile înaintate spre evaluare vor viza producția de conținut jurnalistic independent, supus doar normelor și exigențelor editoriale uzuale (documentare solidă, verificarea informațiilor, corelarea datelor factuale, consultarea tuturor părților implicate, relatare obiectivă), a căror aplicare va fi asigurată, în cazul tuturor echipelor din România, de coordonatorul editorial al programului, jurnalistul Vlad Stoicescu.

## Cum aplic?

### Criterii de eligibilitate

Pentru a fi eligibili pentru finanțare în cadrul proiectului EPIC, candidații trebuie să îndeplinească următoarele condiții:

- să respecte standardele jurnalistice și etice, verificând conținutul și menținând un nivel ridicat de acuratețe, obiectivitate, transparență și profesionalism,
- să se identifice ca fiind independenți, dar și să demonstreze și să mențină independența editorială față de surse externe (cum ar fi agenții de publicitate, sponsorii sau alte părți interesate),

- instituțiile media nu trebuie să fie deținute sau gestionate (direct sau indirect, integral sau parțial) de autoritățile publice, de autorități locale sau naționale, de partide politice sau de persoane care dețin funcții publice sau funcții în organizații politice (sau de rude apropiate ale acestora)
- să fi produs în mod activ conținut în România timp de cel puțin 1 an.

## Conținutul aplicațiilor

### 1. Proiecte individuale

Cererile pentru proiecte individuale vor cuprinde:

- un formular de candidatură pentru proiecte individuale, completat în întregime, cu propunerea tehnică a proiectului și informații despre candidat;
- un buget complet, utilizând modelul de buget.

Acest pachet trebuie trimis Centrului pentru Jurnalism Independent.

Cererile și bugetele trebuie redactate în limba engleză.

### 2. Proiecte în colaborare

În cazul aplicațiilor comune, fiecare instituție media din cadrul proiectului de colaborare trebuie să depună cererea comună la reprezentantul EPIC din țara sa. În cazul României, proiectul trebuie trimis Centrului pentru Jurnalism Independent. Aceste candidaturi au elemente comune și individuale și vor consta din:

- un formular de cerere de proiect de colaborare comun, completat integral. Acesta conține propunerea tehnică a proiectului și informații despre partenerii din proiect. Această fișă de candidatură va fi aceeași pentru toți partenerii din proiect și va fi completată împreună.

- un buget complet, utilizând modelul de buget. Acest buget va fi separat pentru fiecare partener din proiect și va detalia doar cheltuielile suportate de către solicitantul specific care depune cererea. Partenerii din alte țări vor depune bugete separate, cu propriile cheltuieli, la reprezentantul EPIC din țările respective.

Nu există un partener principal desemnat pentru proiectele de colaborare pentru procesul de depunere a cererilor, dar rolurile și responsabilitățile editoriale pentru implementare trebuie să fie clar descrise în propunere.

Bugetele și formularele de cerere împreună cu propunerea tehnică de proiect trebuie să fie scrise în limba engleză.

### 3. Proiecte [UkraineWorld](#)

Cererile pentru proiectele UkraineWorld vor consta în:

- o cerere de proiect UkraineWorld completată în întregime, cu propunerea tehnică a proiectului și informații despre candidat;
- un buget completat utilizând modelul de buget.

Acest pachet trebuie trimis Centrului pentru Jurnalism Independent.

Cererile și bugetele trebuie scrise în limba engleză.

## Depunerea aplicațiilor și termenul limită

*Dosarul complet trebuie trimis la adresa de email [contact@cji.ro](mailto:contact@cji.ro). CJI va confirma primirea propunerilor editoriale în termen de două (2) zile de la primirea documentelor. Doar dosarele de aplicare complete și primite înainte de termenul limită vor fi luate în considerare.*

Cererile trebuie depuse până la data de **2 iunie 2024, ora 23:59 EET**.

## Notificarea de acordare a grantului și contractul

Solicitanții selectați vor fi notificați cu privire la selecție în termen de douăzeci și două (22) de zile lucrătoare de la data limită de depunere a candidaturilor.

Solicitanții selectați trebuie să confirme cererea și acceptarea selecției în termen de cinci (5) zile lucrătoare de la notificarea selecției, în caz contrar selecția va fi retrasă și oferită următorului solicitant calificat.

NOTIFICAREA PRIVIND CANDIDAȚII SELECTAȚI NU TREBUIE INTERPRETATĂ CA FIIND UN CONTRACT SAU O ATRIBUIRE A FINANȚĂRII. Odată confirmată selecția, se va negocia și semna un acord final de subfinanțare cu solicitantul (solicitanții) selectat (selectați), sub rezerva aprobării finanțatorului principal, a autorizațiilor de mediu și a verificării cu succes a eligibilității.

## Care e procesul de selecție?

În prima etapă, toate candidaturile vor fi evaluate în țara în care au fost depuse de către un comitet de selecție local format din echipa de proiect și experți care nu sunt implicați în EPIC. Comitetele locale de selecție vor realiza o listă scurtă pentru toate cele trei categorii de granturi. Comitetele locale de selecție vor delega, de asemenea, un membru care să le reprezinte în cea de-a doua etapă a procesului de selecție.

Proiectele colaborative preselectate vor fi examinate de membrii delegați ai grupurilor locale de selecție și de reprezentanții EPIC în cea de-a doua etapă, iar selecția finală a proiectelor colaborative se va face pe baza evaluării grupurilor locale de selecție.

## Criterii de evaluare

Selecția va lua în considerare 1) propunerea de proiect, 2) capacitatea și eligibilitatea candidatului și 3) propunerea financiară (bugetul).

Propunerea de proiect/tehnică

- Relevanța proiectului în raport cu temele generale și cu scopul proiectului EPIC.
- Calitatea propunerii, inclusiv conceptul general, obiectivele și scopul; modul de relatare și utilizarea formatelor; abordările, unghiurile și personajele; precum și caracterul inovator, coerența, subiectele și impactul preconizat.



## Competențe și eligibilitate

- Îndeplinirea criteriilor și a cerințelor de eligibilitate, istoricul și materialele prezentate ca referință, planurile de distribuție și de promovare și, cel mai important, un calendar fezabil și alocarea de resurse pentru punerea în aplicare a proiectului.

## Criterii pentru propunerea de buget

- Cheltuieli rezonabile legate în mod clar și direct de producția de conținut din cadrul proiectului, precum și o alocare fezabilă a resurselor.

## Informații suplimentare

### Resurse UkraineWorld

[UkraineWorld](#) este un proiect multimedia în limba engleză despre Ucraina, condus de Volodymyr Yermolenko, filosof și jurnalist ucrainean, care este redactor-șef. Proiectul își propune să ofere o acoperire detaliată a Ucrainei, a culturii sale și a celor mai importante evoluții din țară. De asemenea, urmărește contracararea propagandei și dezinformării antioccidentale și antiucrainene. Înființat inițial ca o inițiativă voluntară în timpul Revoluției Euromaidan din 2013-2014, UkraineWorld a evoluat acum într-o platformă care contribuie la acoperirea internațională a luptei actuale a Ucrainei împotriva războiului de agresiune al Rusiei. Una dintre secțiunile sale, denumită „Stories”, cuprinde peste 90 de materiale dedicate relatărilor directe ale martorilor războiului. (soldați, oameni care și-au pierdut persoane dragi, supraviețuitori ai ocupației și multe altele).

Pentru producătorii de conținut parteneri ai EPIC, UkraineWorld oferă o serie de servicii pentru a le facilita munca în cadrul proiectelor legate de Ucraina:

- Consultanță și asistență pentru punerea în legătură cu persoane resursă din Ucraina, inclusiv:

- Reprezentanți ai ONG-urilor ucrainene, inițiative de voluntariat, instituții publice și private și organizații internaționale,
- Experți, cum ar fi istorici, experți militari, experți media, analiști și oficiali ucraineni și
- Instituții media naționale și regionale, fotografi și jurnaliști independenți.
- Acces la baza de date UkraineWorld cu testimoniale. UkraineWorld poate ajuta la contactarea acestor persoane sau poate ajuta la găsirea de noi testimoniale, după caz.

- Consultanță privind logistica și intermediarii locali:

- UkraineWorld poate oferi consultanță în materie de logistică și poate recomanda firme locale care pot ajuta cu nevoile de producție în Ucraina. Cu toate acestea, echipa nu oferă servicii editoriale la fața locului, în persoană.
- Acordarea de asistență cu privire la sursele de informații și referințe
- Asistență în furnizarea de materiale video și fotografii
- Furnizarea de informații generale de verificare a faptelor și a contextului și
- Oferirea materialelor UkraineWorld pentru adaptare și publicare.

Proiectele care utilizează resursele UkraineWorld pot, dar nu este obligatoriu, să implice deplasări în Ucraina și să includă documentarea de la fața locului.

## Scopul și descrierea proiectului

**Expanding Production of Independent Content (EPIC) este implementat în România de Centrul pentru Jurnalism Independent (CJI) și coordonat la nivel regional de Internews. Organizațiile parteneră din celelalte țări sunt:** Media Initiatives Center (Armenia), Instytut Reportazu (Polonia), Internews Ucraina.

Proiectul Expanding Production of Independent Content (EPIC) își propune să sprijine instituțiile media independente din Europa de Est și Caucazul de Sud printr-o varietate de activități. Scopul său este să:

- sprijine instituțiile media să producă și să difuzeze conținut de înaltă calitate și credibil, care abordează probleme importante în comunitățile lor locale și care contracarează dezinformarea,
- să îmbunătățească producția de conținut transfrontalier și să contextualizeze poveștile naționale în perspective regionale și să conecteze mai bine mass-media și publicul din țările țintă și
- să consolideze rețelele din țările lor și din întreaga regiune.

Prin intermediul EPIC, beneficiarii din mass-media vor avea acces la cercetări, politici și planuri editoriale orientate către comunitate, specifice fiecărei țări, dar și regionale, precum și la planuri și politici editoriale pentru a impulsiona o informare de înaltă calitate și receptivă, în special în ceea ce privește războiul din Ucraina și grupurile de populație vulnerabile, cum ar fi femeile, tinerii și cei care sunt discriminați pe baza sexului sau a religiei lor.

Scopul activităților desfășurate de Internews prin intermediul proiectului EPIC este de a contribui la promovarea unui sector media puternic și independent, rezistent la interesele puternice care încearcă să manipuleze, să izoleze sau să controleze presa.

## Rezumat

Finanțator (Finanțator principal): Internews

Numele proiectului finanțatorului: Expanding Production of Independent Content (EPIC)

Tip de anunț: Inițial

Numărul RFA: 01

Numărul CFDA: 19.345

Data limită de depunere a cererilor: 23:59 2 iunie 2024 EET.

## Costuri indirecte

Beneficiarii secundari selectați vor fi eligibili pentru rambursarea costurilor indirecte dacă:

1. au un acord negociat privind rata costurilor indirecte de la agenția lor recunoscută sau
2. acceptă o rată de minimis a costurilor indirecte de 10 % aplicată la costurile directe totale modificate (MTDC). MTDC se definește ca fiind toate salariile și plățile directe, beneficiile extrasalariale aplicabile, materialele și consumabilele, serviciile, deplasările angajaților și ale consultanților și până la primii 25.000 de dolari din fiecare subcontractare (indiferent de perioada de execuție a subcontractelor în cadrul contractului de atribuire). MTDC exclude echipamentele\*, cheltuielile de capital\*, taxele pentru îngrijirea pacienților, costurile de închiriere, reamplasarea taxelor de școlarizare, bursele și bursele de studiu, costurile de sprijin pentru participanți\* și partea din fiecare subcontractare care depășește 25.000 de dolari.

\* Definițiile exacte ale acestor termeni pot fi găsite la acest [link](#).

## Reguli privind costurile

Bugetele propunerilor vor fi examinate în conformitate cu regulile referitoare la costuri care li se aplică, iar costurile beneficiarilor indirecti selectați vor fi supuse regulilor referitoare la costuri care li se aplică pentru a se asigura că sunt rezonabile, alocabile și admisibile:

1. Organizații fără scop lucrativ: [2CFR200](#) capitolul E, Principiile de cost
2. Organizații cu scop lucrativ: [48CFR31.2 Federal Acquisition Regulations \(FAR\)](#) și [48CFR731.2](#).

## Administrarea finanțărilor

Următoarele regulamente și dispoziții se vor aplica cel puțin la subcontractele emise ca urmare a prezentului apel de cerere de propuneri:

-[2CFR200](#) și [2CFR600](#) Uniform Administrative Requirements, Cost Principles, and Audit Requirements for Federal Awards (Cerințe administrative unitare, reguli privind costurile și cerințe de audit pentru premii federale).

-[Termenii și condițiile standard ale Departamentului de Stat al SUA](#)

## Despre Centrul de Jurnalism Independent (CJI)

Centrul pentru Jurnalism Independent este o organizație non-guvernamentală activă de peste 29 de ani în protejarea democrației și a celor care cred în valorile sale. CJI activează în slujba libertății de exprimare și a educației. Peste 15.000 de profesioniști media, 4.500 de profesori și 100.000 de elevi au trecut pragul CJI de-a lungul timpului. Pentru mai multe informații despre activitatea CJI, vizitați: <https://cji.ro/>, pagina de Facebook și Instagram.

## Despre Internews

Internews este o organizație internațională nonprofit, nepartizantă, cu o experiență de peste 40 de ani în dezvoltarea mass-media. Aceasta sprijină jurnalismul independent în peste 100 de țări din întreaga lume, ajutând mass-media locale să abordeze problemele jurnalistice și să atingă sustenabilitatea financiară.