RAPORT ANUAL

CENTRUL PENTRU JURNALISM INDEPENDENT



2023

CENTRUL PENTRU
JURNALISM
INDEPENDENT



CENTRUL PENTRU JURNALISM INDEPENDENT

Despre Centrul pentru Jurnalism Independent (CJI)

Centrul pentru Jurnalism Independent este o organizație non-guvernamentală activă de 29 de ani în protejarea democrației și a celor care cred în valorile sale. CJI activează în slujba libertății de exprimare și a educației media.
Peste 15.000 de profesioniști media, 4.500 de profesori și 100.000 de elevi au fost beneficiarii cursurilor de formare și ai experienței de lucru cu echipa CJI.

Pentru mai multe informații vizitați: www.cji.ro. Dacă vreți să susțineți activitatea CJI, o puteți face aici: cji.ro/sustine-cji/ și pe redirectioneaza.ro/cji

Design și vizualizare de date: Edit Gyenge
Fotografii: Octav Ganea, Ioana Moldovan, Saul Pop, Ionuț Rusu.

Data publicării: martie 2024

Cuprins

01

Introducere 4

Cine suntem 6

Proiecte 8

Momente importante în 2023 13

În prim plan 17

- Conferința de educație media „FAKE sau NEWS? Învață să pui întrebările care te apără” 18
- Tineri mai bine pregătiți să facă față infodemiei 20
- Programul de Educație Media - 148 de profesori pregătiți să predea educație media la clasă 22
- De la relatarea cu empatie pentru persoanele afectate de traumă la trauma secundară a jurnaliștilor. Training cu The Dart Center for Journalism and Trauma 25
- 10 povești cu și despre jurnalistele din România 27

Echipa CJI 30

Parteneri și susținători 31

Date financiare

02





Infodemia este combătută prin munca jurnaliștilor, dar și prin educația media, care joacă un rol esențial pentru a avea o societate pregătită să recunoască dezinformarea.

Cristina Lupu
Director executiv CJI
Foto © Alex Gâlmeanu

Cum ne protejăm de infodemie

Cum ne construim un scut împotriva dezinformării, a propriilor biasuri, dar și cum ne protejăm, fie că suntem jurnaliști, sau simpli consumatori de informații, într-o perioadă marcată de o aglomerare de informații?

Atacurile Rusiei asupra Ucrainei nu au încetat în 2023, așa că mulți dintre ucrainenii veniți în România cu gândul de a găsi un refugiu pentru o scurtă perioadă au început să își caute locuri de muncă, să își înscrie copiii la școală și să se obișnuiască cu viața în comunitățile de români. Am oferit burse și traininguri jurnaliștilor români pentru a documenta viața acestora în România, pentru a le spune poveștile și preocupările, pentru că integrarea acestora se poate întâmpla doar dacă ne cunoaștem și ne înțelegem reciproc.

Poveștile ucrainenilor veniți în România sunt strâns legate de trauma pierderii unor membri ai familiei din cauza războiului, a dorului de casă și de familia rămasă în urmă, a soților și taților care luptă pe front sau a zgomotului infernal al bombardamentelor. Sunt povești greu de spus și greu de relatat. Workshop-ul pentru jurnaliști, organizat împreună cu The Dart Center for Journalism and Trauma și UNICEF în România, a explorat modalități de a relata despre persoanele afectate de traumă, dar și despre sănătatea mintală a jurnalistului, pentru a nu fi afectat de trauma secundară.

Infodemia este combătută prin munca jurnaliștilor, dar și prin educația media, care joacă un rol esențial pentru a avea o societate pregătită să recunoască dezinformarea. Am format elevi care fac parte din Consiliul Național al Elevilor, pentru ca ei să ducă mai departe cunoștințele de educație media către colegii lor; am lucrat cu tineri români și ucraineni din mai multe orașe și am continuat să pregătim profesori de limba și literatura română în cadrul cursului de „Introducere în Educație Media", pentru ca ei să dea mai departe ce au învățat către elevii lor.

Tema conferinței de educație media din acest an a fost creșterea rezilienței în fața dezinformării și manipulării prin educație media. „FAKE sau NEWS?" Este întrebarea la care am încercat să răspundem alături de cei care pot contribui la o societate mai bine pregătită să confrunte o infodemie: experți din domeniu, profesori, jurnaliști și tineri.

O societate informată, care știe cum să analizeze mesaje diverse și a cărei presă este pregătită să servească interesul public, este mai bine pregătită să facă față dificultăților cu care se confruntă democrația. Iar activitățile noastre din ultimul an contribuie la susținerea unei astfel de societăți.

Cristina Lupu
Director executiv CJI

03



Centrul pentru Jurnalism Independent își desfășoară activitatea de 29 de ani în slujba democrației, acționând în două direcții esențiale: susținerea jurnalismului și educația media.

În 2023, pentru susținerea jurnalismului în interes public, am oferit burse și granturi editoriale de peste 115.000 de dolari. Redacții din presa locală și centrală au primit susținere financiară, dar și consultanță și sprijin editorial, pentru a documenta teme importante, care nu aduc multe click-uri și care au nevoie de documentare un timp mai îndelungat - de la criza climatică, la perspectivele refugiaților ucraineni în România, sau la modul în care sunt utilizați banii publici de către autoritățile locale.

De asemenea, am organizat, împreună cu partenerii noștri, workshopuri pentru jurnaliști despre protecția surselor și a propriilor redacții prin tehnici de securitate digitală; despre relatarea corectă, etică și empatică a temelor sensibile și gestionarea situațiilor traumatizante.

Totodată, am promovat la nivel național legislația europeană privind procesele strategice împotriva participării publice (SLAPP) și legea europeană privind libertatea mass-media.

În același timp, pentru a forma un public care să aprecieze rolul presei în susținerea valorilor democratice, am continuat să instruim profesori în cadrul Programului de Educație Media. Astfel, din 2017 și până la finalul lui 2023, am format 615 profesori: 570 de profesori de limba și literatura română, 45 de limba engleză, care predau la nivel liceal. Pe website-ul educatiemedia.cji.ro, toți cei interesați să învețe mai multe despre educația media, fie că sunt profesori, adolescenți, părinți sau doar vor să înțeleagă mai bine lumea media, găsesc resurse interactive dezvoltate de echipa CJI.

Valorile Centrului pentru Jurnalism Independent



Interesul public

Credem că informațiile corecte sunt parte din binele societății. Cultivăm responsabilitatea, transparența și echitatea. Acționăm pentru protejarea drepturilor omului și a libertăților cetățenești. Suntem convinși că împreună putem construi un mediu mai bun.



Gândire critică

Încurajăm cetățenii să se implice în comunitate, să pună întrebări și să evalueze informațiile cu un ochi critic. Credem că educația media devine indispensabilă într-o lume în care algoritmii ne influențează alegerile mai mult decât oamenii.



Libertate de exprimare

Susținem și apărăm dreptul oamenilor, al redacțiilor, al instituțiilor media și al creatorilor de conținut de a-și exprima liber opiniile și ideile, într-o societate în care libertatea de exprimare este o valoare fundamentală.



Diversitate

Susținem și promovăm diversitatea în toate formele sale. Recunoaștem că diversitatea aduce perspective unice, stimulează creativitatea și contribuie la luarea deciziilor mai bune. Respectăm diferențele de gen, rasă, etnie, orientare sexuală, religie, abilități și alte caracteristici personale. Ne străduim să creăm un mediu inclusiv și să asigurăm egalitate de șanse pentru toți, promovând diversitatea în echipa noastră, în conținutul pe care îl creăm și în colaborările noastre.



Pluralism media

Credem în dezbaterea constructivă, în pluralismul ideilor și al opiniilor din spațiul public și ne asigurăm că acestea se fac auzite și sunt ascultate.

Susținem redacțiile locale și naționale, jurnaliști freelance și creatorii de conținut, deoarece un peisaj media divers și independent este esențial pentru ca cetățenii să aibă acces la informațiile de interes public.



Etică și responsabilitate

Susținem respectarea celor mai înalte standarde jurnalistice și formarea de profesioniști în domeniu, pentru dezvoltarea unui peisaj media echilibrat.



Învățare continuă

Ne dezvoltăm continuu abilitățile și cunoștințele, învățăm din experiențe, de la profesioniștii mass media și nu numai, pentru că e vital să rămânem la curent cu schimbările și inovațiile din domeniul nostru.

PROIECTE CJI

04







Programul de Educație Media

În 2023, am continuat să creștem amploarea Programului strategic de Educație Media, a cărui abordare presupune intervenția educațională coordonată de creștere a competențelor de educație media, printr-o varietate de activități, în rândul elevilor, studenților, profesorilor, membrilor ONG și jurnaliștilor.

Programul de Educație Media a mers mai departe în 2023 printr-o serie de proiecte:

„Educația media – instrument pentru creșterea abilităților de participare civică a adolescenților (faza 2) – Sprijinirea comunităților pentru a fi mai bine protejate de infodemie”

jurnalism **educație media**

Target: profesori din mediul universitar și tinerii (educație media), jurnaliști din presa locală (jurnalism)
Perioada: august 2022 – iunie 2023
Finanțator și partener: UNICEF în România

Am lucrat cu peste 400 de liceeni în cadrul unor ateliere de educație media pentru a fi mai bine echipați în fața dezinformării, și am pregătit, împreună cu profesori universitari din toată țara, abordări pentru a preda sau infuza elemente de educație media în cadrul cursurilor de la facultăți de jurnalism și litere.

Cum un public educat media nu poate exista fără jurnalism de calitate, am oferit jurnaliștilor din presa centrală și locală 15 burse în valoare de aproximativ 22.500 USD pentru a relata despre subiecte importante, fie că e vorba de recesiunea economică, refugiații ucraineni sau despre România după pandemia de Covid-19.

„Predau Educație Media” - Etapa a II-a

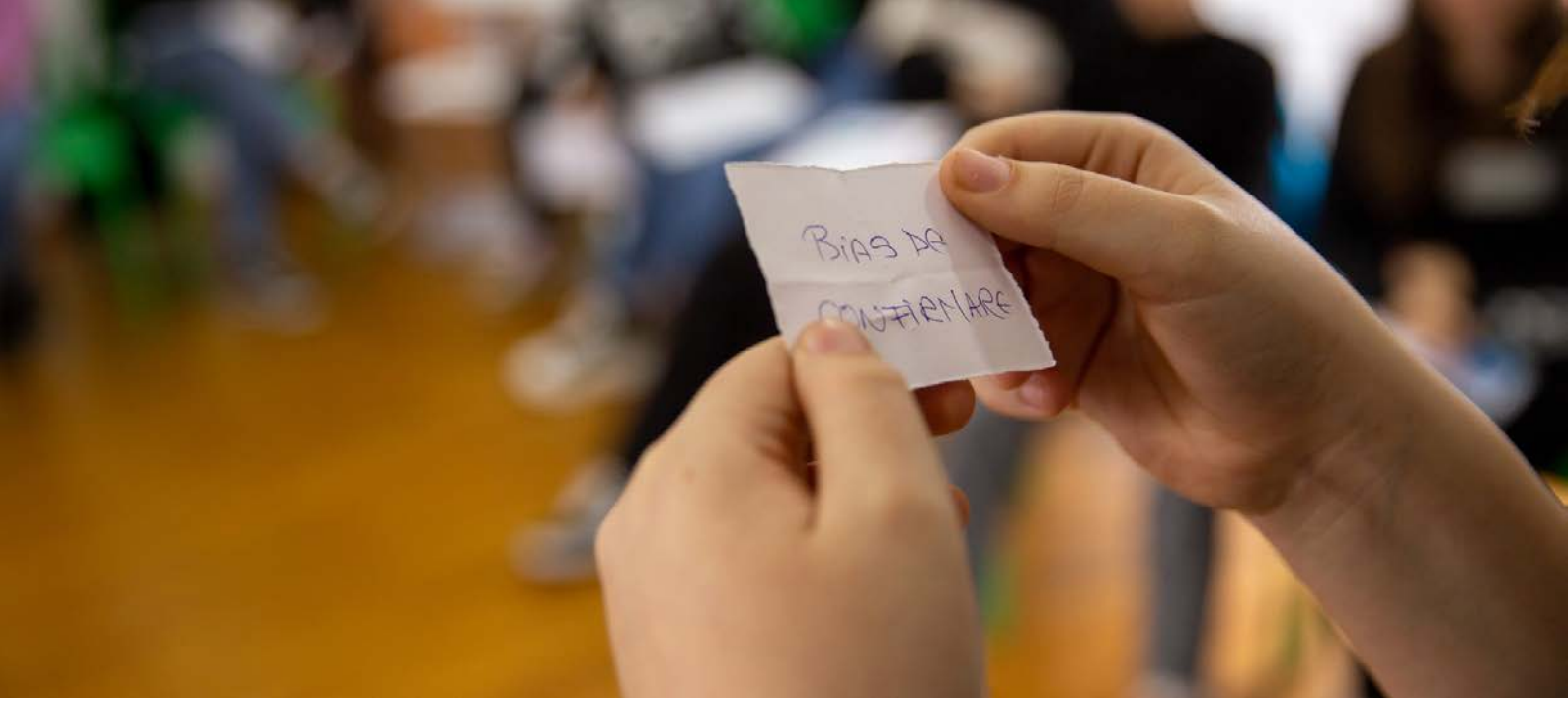
educație media

Target: profesori și elevi
Perioada: ianuarie 2020 – decembrie 2023
Finanțator și partener: Romanian-American Foundation
Prezentare proiect

Demarat în anul 2017, proiectul „Predau Educație Media” se află în a doua etapă de dezvoltare. Acesta își propune includerea educației media ca practică la nivelul sistemului educațional, prin formare și asistență acordată profesorilor de umanioare, cu accent pe aceia care predau limba și literatura română, care apoi să includă în orele lor obișnuite elemente de educație media, precum și prin colaborarea cu universități care să aducă în educația viitorilor profesori elemente specifice. Scopul final al proiectului este ca în 2030 cel puțin 30% (175.000) dintre elevii de liceu să înțeleagă rolul media într-o societate democratică, să distingă faptele de dezinformare, să deconstruiască mesajele media și să interacționeze responsabil cu social media. La începutul anului 2021, am început să lucrăm cu școlile-pilot-media, ca parte a parteneriatului cu Ministerul Educației și Cercetării.

În anul 2023, au fost formați 155 de profesori de limba și literatura română de liceu, prin cursul acreditat de educație media, care au lucrat cu aproximativ 11.000 de elevi.

De asemenea, în colaborare cu Facultatea de Litere a Universității București am implementat și anul acesta cursul facultativ pentru nivelul de masterat ”Introducere în educație media”.



InMedia - Inclusive Media Literacy Curricula For Youth

educație media



Target: lucrători de tineret și tineri din medii defavorizate
Perioada: mai 2021 - octombrie 2023
Parteneri: Centrul pentru Resurse Civice România, Asociația Turul Madar, România, Fundația Artemisszio Ungaria, Asociația Presei Independente din Republica Moldova
Finanțator: Agenția Națională pentru Programe Comunitare în Domeniul Educației şi Formării Profesionale - Programul ERASMUS+
Website proiect
Prezentare proiect

Proiectul InMedia (Inclusive Media Literacy Curricula for Youth) a adus educația media mai aproape de tinerii vulnerabili din medii socio-economice dificile din România, Ungaria și Republica Moldova, pentru a-i ajuta să facă față dezinformării. În 2023 am lansat un curriculum de educație media incluzivă și resurse auxiliare pentru lucrători de tineret și resurse de educație media pentru tinerii din medii defavorizare. Materialele sunt disponibile în engleză, română și maghiară, pe website-ul proiectului.

BROD (Observatorul Bulgaro-Român de Media Digitală)

educație media

Target: profesori de liceu și gimnaziu
Perioada: decembrie 2022 - mai 2025
Parteneri: GATE Institute – Bulgaria, Școala Națională de Studii Politice și Administrative (SNSPA) – România, Funky Citizens – România, XWIKI SOFTWARE – România, GLOBSEC – Slovacia, Agence France Presse (AFP), Athens Technology Center – Grecia, Bulgarian National Television – Bulgaria, Vitosha Research EOOD – Bulgaria, Sirma AI EAD (ONTOTEXT) – Bulgaria, National Training Center – Bulgaria.
Finanțator: Uniunea Europeană, prin Digital Europe Programme
Website proiect
Prezentare proiect

CJI, împreună cu alte 11 organizații, contribuie la crearea unui centru internațional multidisciplinar pentru detectarea, analiza și combaterea dezinformării în Bulgaria și România. În cadrul proiectului sunt dezvoltate instrumente și baze de date de fact-checking, rolul CJI fiind acela de a organiza cursuri și evenimente de educație media pentru tineri și adulți, precum și de a dezvolta materiale educaționale axate pe reziliența la dezinformare și verificarea informațiilor. Pe site-ul brodhub.eu sunt disponibile instrumente și baze de date de fact checking puse la dispoziție de partenerii din proiect.

Educație media digitală pentru tinerii din România

educație media

Target: elevi și profesori
Perioada: septembrie 2023 - aprilie 2026
Parteneri: E-Civis, Grupul PONT, EDUMI, Funky Citizens, Ashoka România
Finanțator: Fondation BOTNAR
Prezentare proiect

Proiectul își propune dezvoltarea competențelor de educație media digitală a tinerilor români, pentru a le crește reziliența în fața dezinformării și, totodată, pentru a le oferi abilități necesare pentru a-și exercita responsabil rolul de cetățeni. Proiectul dezvoltă o abordare coordonată, atât prin activități de educație formală, cât și non-formală, care să garanteze creșterea în rândul tinerilor a competențele de gândire critică și interacțiune cu informația. CJI își începe activitatea prin coordonarea unui studiu național privind obiceiurile de consum de informații și media în rândul copiilor și tinerilor, urmând să organizeze în anii ce vin cursuri de educație media digitală pentru profesorii interesați să ducă în clasele lor aceste elemente și concepte.

Rescrierea perspectivelor: Reprezentări ale genurilor în media

educație media

Target: tineri interesați de mass-media, jurnaliști, instituții publice, public larg
Perioada: ianuarie 2023 - ianuarie 2025
Parteneri: Asociația Art Fusion România, Asociația Iele Cosânzene
Finanțator: Uniunea Europeană, prin programul „Cetățeni, egalitate, drepturi și valori”
Prezentare proiect

Proiectul analizează prejudecățile de gen din mass-media românească și promovează o abordare care nu este influențată de stereotipurile de gen în ceea ce privește receptarea și redactarea de materiale de presă. În cadrul proiectului documentăm stereotipurile de gen, așa cum apar ele în mass-media, și discutăm despre acestea, împreună cu partenerii noștri, cu tineri jurnaliști și studenți interesați de media, prin intermediul unor ateliere organizate în mai multe orașe ale țării. De asemenea, vom organiza o campanie de conștientizare pentru publicul larg.

Efectiv Civic

educație media

Target: ong-uri
Perioada: decembrie 2022 - iulie 2025
Finanțator: Fundația pentru Dezvoltarea Societății Civile, cu sprijinul Romanian-American Foundation

Începând cu 2022, am dezvoltat un proces educațional prin care cel puțin 45 ONG-uri vor asimila noțiuni de educație media, pe care le vor putea multiplica apoi către beneficiarii lor. În 2023, 32 de organizații neguvernamentale au participat la programul de formare și mentorat.

Proiecte care sprijină jurnalismul

MEDIAdelcom (Comunicare deliberativă) - Horizon 2020

cercetare jurnalism comunicare deliberativă

Target: cercetători, cadre didactice universitare, jurnaliști, decidenți politici
Perioada: martie 2021 - martie 2024
Parteneri: University of Tartu, The Austrian Academy of Sciences, Sofia University St. Kliment Ohridski, Faculty of Political Science of Zagreb University, Masaryk University, Erich Brost Institute for International Journalism, TU Dortmund University, Hellenic Foundation for European and Foreign Policy, Mertek Media Monitor, University of Milan, Riga Stradi" University, University of Warsaw, University of Ss. Cyril and Methodius in Trnava, ųrebro University, Mid Sweden University, Media Diversity Institute Global
Finanțator: Uniunea Europeană, prin programul Horizon 2020
Prezentare proiect

În proiectul MEDIAdelcom, 17 universități și organizații partenere dezvoltă un instrument de diagnostic (model de construire a mai multor scenarii) ce permite furnizarea unei evaluări holistice a riscurilor și oportunităților privind comunicarea deliberativă și, în consecință, coeziunea socială în Europa, pentru factorii de decizie, educatori, organisme și instituții critice din domeniul mass-media, precum și pentru experții media și jurnaliști.

PATFox - Primele traininguri anti-SLAPP pentru avocați

jurnalism

Target: avocați
Perioada: decembrie 2021 - februarie 2024
Parteneri: Fundația Internațională Baltasar Garzon (FIBGAR) – Spania, Blueprint for Free Speech – Germania, Fundația Tsentar Za Razvitie Na Mediite (MDC) – Bulgaria, Gong – Croația, Universitatea de Tehnologie din Cipru, Független Médiaközpont (Center for Independent Journalism) – Hungary, Aditus Foundation – Malta, OKO.press – Polonia, Memo98 – Slovacia, Open – Slovenia
Finanțator: Comisia Europeană, prin Justice Programme
Prezentare proiect

SLAPP-urile (litigii strategice împotriva participării publice) sunt una dintre principalele amenințări când vine vorba de libertatea de exprimare în Uniunea Europeană. PATFox vine în sprijinul țărilor care sunt vulnerabile în fața acestui tip de litigii prin dezvoltarea unor materiale și organizarea de training-uri pentru avocații din 11 țări europene implicate în proiect. CJI a format 55 de avocați din București și din alte județe ale țării. De asemenea, a oferit ateliere rapide pentru 93 dintre viitorii specialiști din domeniul juridic din 2 centre universitare, Sibiu și Suceava. Mai multe materiale pentru avocați despre SLAPP și combaterea lor sunt dezvoltate și publicate pe site-ul CJI.

CENTRUL PENTRU JURNALISM INDEPENDENT

PATFox

Cofinanțat de Uniunea Europeană



Sprijin pentru refugiații ucraineni prin intermediul mass-mediei

jurnalism

Target: jurnaliști
Perioada: iunie 2023 - ianuarie 2024
Parteneri: UNESCO
Finanțator: UNESCO, cu sprijinul Guvernului Japoniei
Prezentare proiect

Proiectul își propune să sporească accesul refugiaților la informații de încredere cu privire la principalele subiecte de interes pentru aceștia, cât și să ajute comunitățile gazdă din România să înțeleagă mai bine situația ucrainenilor. În cadrul acestui proiect, CJI lucrează cu 4 televiziuni din România pentru a le ajuta să înțeleagă mai bine importanța presei din România pe timpul acestui conflict și le oferă mentorat în dezvoltarea de materiale jurnalistice pe tot parcursul proiectului.

Înțelege ca să ajuți. Perspectiva refugiaților ucraineni în media

jurnalism

Target: jurnaliști
Perioada: septembrie - decembrie 2023
Finanțator: Fundația Friedrich Naumann pentru Libertate România și Moldova
Prezentare proiect

Proiectul „Înțelege ca să ajuți. Perspectiva refugiaților ucraineni în media" a fost realizat împreună cu Fundația Friedrich Naumann pentru Libertate România și Moldova. În cadrul proiectului am oferit 13 burse în valoare de 13.500 USD pentru jurnaliști sau redacții care au realizat materiale despre situația refugiaților ucraineni. Ce s-a schimbat de când au venit în România, cu ce dificultăți se confruntă, ce face statul român pentru ei și ce nevoi nu sunt acoperite, dar și cât de bine s-au integrat în comunitățile noastre au fost câteva dintre întrebările la care au răspuns materialele care au primit finanțare.

EPIC

jurnalism

Target: jurnaliști
Perioada: ianuarie 2023 – februarie 2025
Finanțator: Internews
Prezentare proiect

Proiectul EPIC (Expanding Production of Independent Content), realizat împreună cu Internews, are ca țintă fundamentală sprijinirea producției și diseminării de conținut jurnalistic multimedia de înaltă calitate, credibil, atractiv și inovator, bazat pe fapte, care abordează probleme de interes public pentru comunitățile din România. În cadrul proiectului va fi oferit atât sprijin, cât și finanțare pentru proiecte editoriale, pentru jurnaliștii care vor să combată dezinformarea prin materialele multimedia pe care le realizează.

Tactical - Securitate digitală pentru jurnaliști

jurnalism

Target: jurnaliști
Perioada: ianuarie 2021 – noiembrie 2023
Finanțator: Internews
Prezentare proiect

Jurnaliștii și organizațiile de media sunt adesea nepregătite să răspundă atacurilor online tot mai complexe. În acest context, alături de Internews am lucrat pentru a crește gradul de securitate digitală a jurnaliștilor, printr-o serie de burse, mentorat și formare în domeniul securității digitale.

„Ești trimis să faci un material din Barran, o țară autoritară care a invadat țara vecină, Freyland". Așa au început workshop-urile pentru presa centrală și locală, privind securitatea digitală. Prin intermediul realității virtuale, în perioada aprilie - noiembrie 2023, 46 de jurnaliști din România au plecat să intervieveze o sursă al cărei fiu „a fost arestat în timpul unui protest împotriva războiului [din Freyland] și nu a mai fost văzut".

Pe parcursul simulării virtuale, jurnaliștii trebuiau să realizeze materialul, să aibă grijă de ei și echipele lor, bineînțeles, în timp ce își protejau sursa. Orice decizie luată greșit în ceea ce privește modul în care stocau date sau comunicau cu sursa și cu restul echipei le creștea șansele ca la finalul jocului să ajungă în închisoarea virtuală. Sesiunea VR a fost urmată de discuții despre cum punem în practică, în afara lumii virtuale, tehnici de securitate digitală. Criptarea dispozitivelor, autentificarea în doi pași, platformele speciale pentru comunicarea cu sursele au fost printre temele abordate.
factorii de decizie, educatori, organisme și instituții critice din domeniul mass-media, precum și pentru experții media și jurnaliști.



MOMENTE

Importante în 2023

05



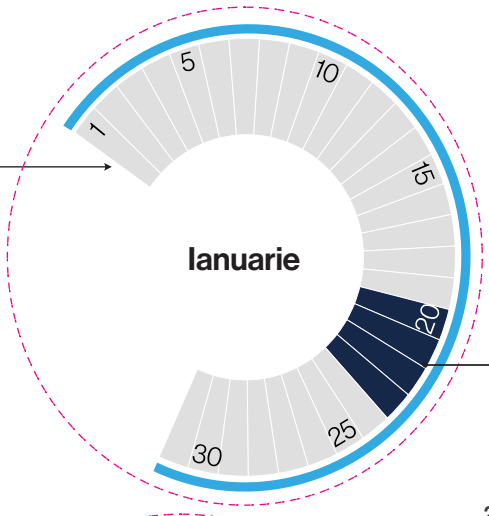
Legendă:

Educație media

Jurnalism

Zilele lunii

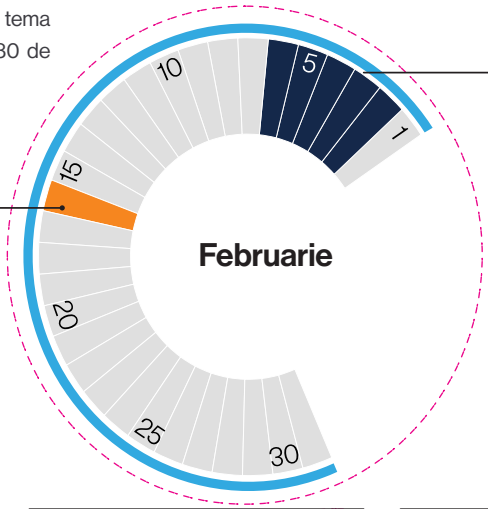
Fiecare secțiune reprezintă o zi



20 - 23 ianuarie 2023. Workshop de educație media pentru oamenii din mediul universitar organizat împreună cu UNICEF în România. Participanții au lucrat cu formatorii CJI la dezvoltarea unui model propriu de introducere a conceptelor de educație media în curricula lor.

16 februarie 2023. Primul workshop pentru avocați pe tema litigiilor strategice împotriva participării publice (SLAPP). 25 de avocați și specialiști din domeniu au discutat despre cum îi pot susține și apăra în instanță pe jurnaliști și pe apărătorii drepturilor omului. În lunile următoare am mai organizat alte 2 ateliere pe tema SLAPP-urilor, la care au participat 30 de avocați.

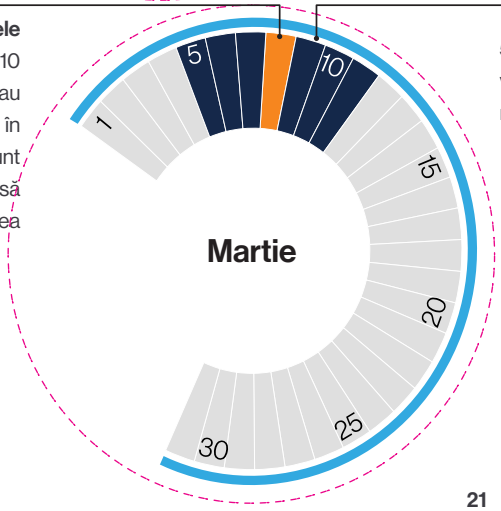
Prezentare proiect



2 - 6 februarie 2023. Media Literacy Bootcamp, realizat împreună cu UNICEF în România, am pregătit 19 tineri din Boardul Copiilor și din Consiliul Național al Elevilor să dea mai departe către colegii, prietenii și adulții din viața lor concepte de educație media.

8 martie 2023. „Povești cu și despre jurnalistele din România" aduce în atenția publicului larg 10 jurnaliste din presa centrală și locală, care au documentat subiecte ce au dus la schimbări în societate, pentru a arăta cât de importante sunt perspectivele pe care jurnalistele le aduc în presă și de ce e nevoie (și) de jurnaliste în fruntea redacțiilor.

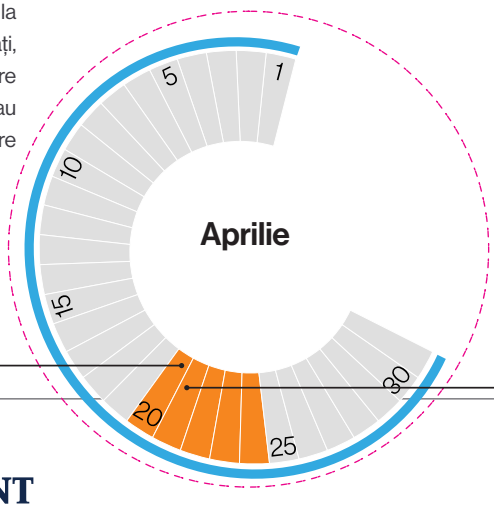
Prezentare proiect



5 - 11 martie 2023. Training of Trainers pentru 25 de voluntari ce vor organiza ateliere pe tema educației media incluzive.

20 - 24 aprilie 2023. „Drepturile copilului și practica jurnalismului". Am discutat cu profesori sau colaboratori care predau în cadrul departamentelor de Jurnalism de la facultăți din Cluj-Napoca, Sibiu, Iași, Galați, Suceava, Timișoara și București despre cum îi pregătim pe viitorii jurnaliști sau oameni de comunicare să relateze despre copii, fără a le încălca drepturile.

Prezentare proiect

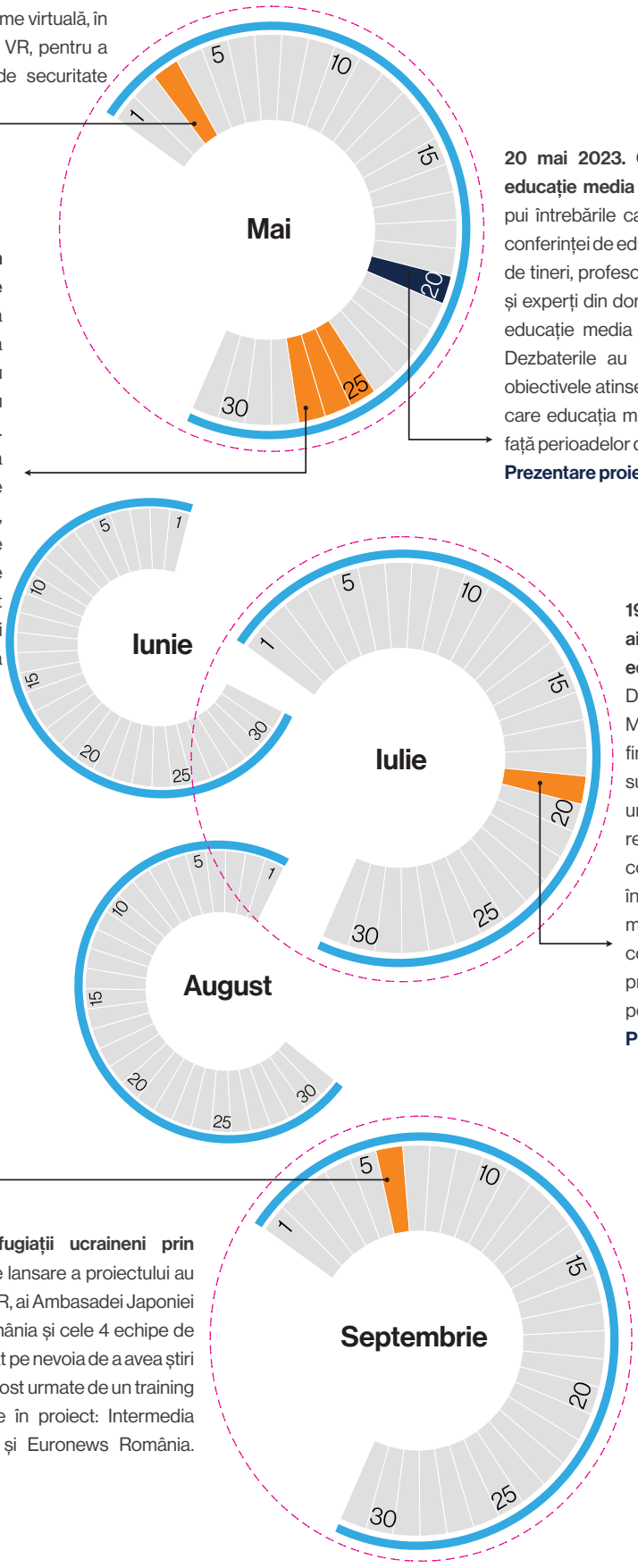


21 aprilie 2023. Sesizare către CNA împotriva discursului care incită la ură și discriminare față de persoanele cu probleme de sănătate mintală. Ne-am alăturat sutelor de redacții, ONG-uri și psihoterapeuți după derapajul postului România TV, care a comentat decesul jurnalistei Iulia Marin, promovând un discurs denigrator și discriminatoriu la adresa acesteia și a persoanelor diagnosticate cu probleme de sănătate mintală. Totodată, a adus acuzații neprobate la adresa jurnalistei și a redacției Libertatea. În final CNA a sancționat postul TV cu o amendă de 100.000 de lei.

3 mai 2023. Ziua mondială a libertății presei ne-a găsit împreună cu jurnaliști din presa locală, într-o lume virtuală, în care am intrat cu ajutorul echipamentelor de VR, pentru a învăța cum să punem în practică tehnici de securitate digitală.
Prezentare proiect

20 mai 2023. Conferința internațională de educație media „FAKE sau NEWS? Învață să pui întrebările care te apără". A doua ediție a conferinței de educație media a reunit peste 100 de tineri, profesori, ONG-uri, autorități, jurnaliști și experți din domeniu pentru a discuta despre educație media la nivel național și european. Dezbaterile au fost axate pe provocările și obiectivele atinse în ultimii doi ani și pe modul în care educația media pregătește tinerii să facă față perioadelor de criză.
Prezentare proiect

25 - 27 mai 2023. Workshop-ul „Cum relatăm cu empatie și acuratețe despre teme sensibile?" a reunit 30 de jurnaliști din presa locală și centrală din România cu experți de la Dart Center for Journalism and Trauma, cu jurnaliști recunoscuți pe plan internațional și cu experiență în relatarea pe teme sensibile. Discuțiile au fost axate pe interacțiunea etică cu persoanele afectate de traumă și pe relatarea într-un mod adecvat despre acestea, în special în cazul copiilor. Cum mulți dintre jurnaliștii prezenți documentaseră subiecte despre refugiații ucraineni sau război, au avut loc schimburi de experiențe, dar și discuții despre tehnicile care îi ajută pe jurnaliști să facă față traumei secundare.
Prezentare proiect

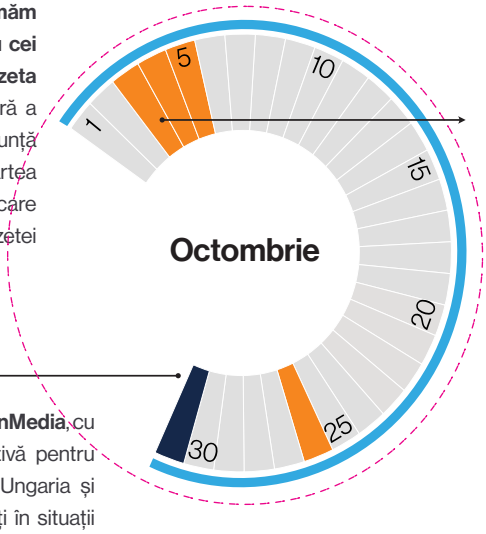


19 iulie 2023. Primii câștigători ai concursului de proiecte editoriale EPIC, redacțiile Documentaria, Context.ro și Monitorul de Botoșani, au primit finanțare pentru a putea acoperi subiecte de interes public în următoarele 6 luni. Proiectele realizate au avut o pronunțată componentă multimedia astfel încât să ajungă la un public cât mai mare și au avut ca scop combaterea dezinformării, a propagandei și a narațiunile politico-sociale manipulatoare.
Prezentare proiect

6 septembrie 2023. „Sprijin pentru refugiații ucraineni prin intermediul mass-mediei". La evenimentul de lansare a proiectului au fost prezenți reprezentanți ai UNESCO, UNHCR, ai Ambasadei Japoniei în România, membri ai societății civile din România și cele 4 echipe de jurnaliști implicate în proiect. Discuțiile s-au axat pe nevoia de a avea știri cu și despre refugiați la un an de la război și au fost urmate de un training pentru jurnaliștii celor 4 televiziuni implicate în proiect: Intermedia Suceava, RTT Brașov, PlusTV Maramureș și Euronews România.
Prezentare proiect

3 octombrie 2023. Ne exprimăm solidaritatea, alături de ActiveWatch, cu cei peste 70 de jurnaliști ai publicațiilor Gazeta Sporturilor și Libertatea. Reacția noastră a venit în urma scrisorii jurnaliștilor care denunță presiuni editoriale repetate din partea managementului grupului Ringier, printre care demiterea redactorului-șef al Gazetei Sporturilor, Cătălin Țepelin.

Prezentare proiect

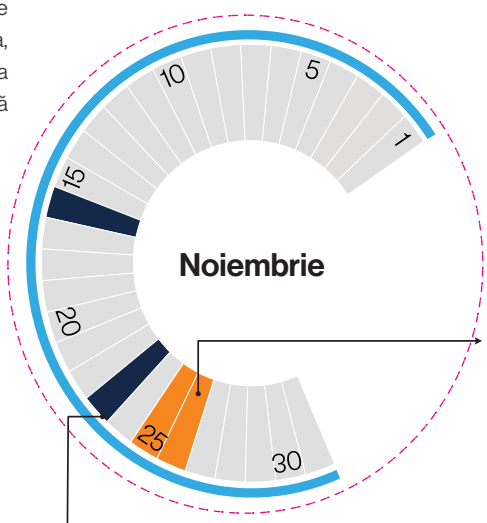


26 octombrie 2023. Într-o scrisoare deschisă adresată Procurorului General al României, Centrul pentru Jurnalism Independent se alătură ActiveWatch și altor ONG-uri și condamnă ancheta neglijentă și plină de erori în cazul infracțiunilor comise împotriva jurnalistei Emilia Șercan. La o lună după ce a dezvăluit că Nicolae Ciucă, pe atunci prim-ministru al României, și-a plagiat teza de doctorat, Emilia Șercan a descoperit că 5 fotografii personale i-au fost furate și încărcate pe 31 de site-uri pentru adulți. 20 de luni mai târziu, încă nu era identificat niciun suspect. În plus, se renunță la urmărirea penală într-un alt dosar în care Șercan a reclamat o amenințare primită chiar a doua zi după ce a dezvăluit că teza de doctorat a lui Nicolae Ciucă este plagiată. Procurorii au motivat că „nu prezintă interes public" să mai continue cercetările.

Prezentare proiect

31 octombrie 2023. Se încheie proiectul InMedia, cu un curriculum de educație media incluzivă pentru lucrătorii cu tineret, testat în România, Ungaria și Republica Moldova cu 100 de tineri aflați în situații vulnerabile. De-a lungul proiectului, peste 500 de tineri din medii socio-economice dificile din România, Ungaria și Republica Moldova au participat la activități de educație media care să îi ajute să facă față haosului informațional.

Prezentare proiect



25 - 26 noiembrie 2023. Training de jurnalism constructiv pentru jurnaliștii din proiectul „Sprijin pentru refugiații ucraineni prin intermediul mass-mediei". 14 jurnaliști din redacțiile RTT Brașov, Intermedia (Suceava, Botoșani, Neamț), Euronews România și Plus TV Maramureș au participat la eveniment, pentru a-și îmbunătăți modul în care relatează despr subiectele sensibile, folosind tehni jurnalismului constructiv.

Prezentare proiect

16 noiembrie 2024. Are loc trainingul pentru studenții de la Facultatea de Drept din Suceava despre SLAPP-uri. 53 de studenți au aflat mai multe despre cum îi vor putea apăra în instanță pe jurnaliști și pe apărătorii drepturilor omului în cazuri de tip SLAPP, unde se încearcă intimidarea acestora. În luna decembrie, alți 40 de studenți de la Universitatea din Sibiu au participat la un atelier despre cazurile de tip SLAPP.

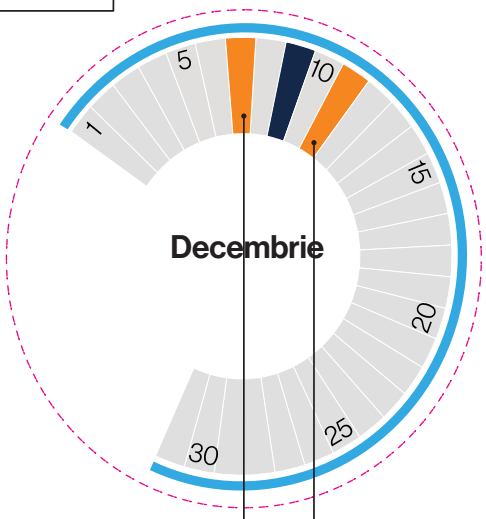
Prezentare proiect

8 decembrie 2024. Lansăm sezonul 2 din Podcas CJI - Laboratorul de educație media.

În primele episoade discutăm despre puterea imaginilor și inteligența artificială, dar și despre educație media la mesele de sărbători. În 2024 ne propunem să aducem o varietate de voci, de la jurnaliști și influenceri, la experți în diferite domenii, pentru a face mai ușor de înțeles diferite concepte de educație media.

Prezentare proiect

23 noiembrie 2024. Are loc primul din cele trei ateliere de educație media pentru elevii de liceu „Breaking fake: decodează informațiile greșite și dezinformările". La atelierul online susținut de jurnalista Julia Nagy au participat 26 de elevi de la Liceul Teoretic „Grigore Tocilescu". În total, la cele trei ateliere au participat 73 de elevi din Prahova, Alba și Vaslui. Atelierele au fost realizate cu sprijinul Ambasadei Republicii Federale a Germaniei la București.



11 decembrie 2023. Evenimentul „Starea mass-media în România, în 2023" a prezentat primele concluzii ale raportului cu același nume. La eveniment au participat peste 70 de oameni care discutat despre provocările cu care s-a confruntat presa în acest an preelectoral, de la lipsa de timp a redacțiilor pentru materiale ample, până la nevoia jurnaliștilor de a pendula între clickbait și informația pe care o consideră relevantă pentru a putea supraviețui. Printre vorbitori s-au numărat și jurnaliștii Emilia Șercan, Iulia Roșu și Cătălin Tolontan.

7 decembrie 2023. Content Media și Uh.ro (Udvarhelyi Hírportál) sunt câștigătorii concursului de proiecte editoriale transfrontaliere EPIC, care vor primi sprijin din partea CJI și Internews pentru a realiza materiale jurnalistice în următoarele 6 luni.

Prezentare proiect


Dezbatere „
Invață să pui întrebările care te apar
reprezentanți ai autorităților, CJI, R
Cristina Lupu
Ramona Strugariu
Membră a
Parlamentului
European

06

Conferința de educație media „FAKE sau NEWS? Învață să pui întrebările care te apără”

Care este abilitatea esențială pentru a naviga haosul informațional al acestor zile? Cea de a pune întrebările corecte. Prima dintre ele, „fake sau news?”. E fals sau știre? Pentru că doar punând(u-ne) astfel de întrebări ne putem antrena gândirea critică pentru perioadele de criză și putem naviga mai ușor contexte dificile.

Aceasta a fost ideea de la care am plecat când am organizat a doua ediție a conferinței de educație media, **„Fake sau news? Învață să pui întrebările care te apără”. Conferința din 20 mai 2023 a reunit peste 100 de profesori, tineri, jurnaliști și reprezentanți ai autorităților și ai ONG-urilor.** Am prezentat contextul european și național privind educația media, cu provocările și succesele din ultimii doi ani, și am discutat despre modul în care educația media pregătește tinerii să facă față perioadelor de criză.

„Avem nevoie de toată lumea la masă”

Așa a început dezbaterea cu reprezentanți ai autorităților, membrii Romanian-American Foundation și UNICEF în România, deschisă de Cristina Lupu, director executiv al Centrului pentru Jurnalism Independent (CJI). „Am pornit conferința cu întrebarea «fake sau news?» pentru că întrebările ne antrenează curiozitatea și ne dezvoltă gândirea critică de care avem nevoie în perioadele dificile. Folosim «fake news» prea des, ori de câte ori nu ne convine un anumit mesaj. Amestecăm materialele care ne dezinformează cu cele care doar ne induc în eroare din greșeală, clickbait-ul, conținutul plătit nemarcat, mesajele cu care nu suntem de acord și multe altele

Dar punând întrebări, atât nouă, cât și celor din jur, putem să ne antrenăm curiozitatea, să fim mai flexibili și mai greu de manipulat. Să nu luăm nimic de-a gata, chiar dacă ne place o informație. De fapt, despre asta e educația media”, a mai explicat Cristina Lupu.

Modul în care putem face educație media a fost abordat dintr-o perspectivă mai largă în cadrul discuției cu Valeria Kovtun, din Ucraina, fondatoarea programului de educație media Filter. Aceasta a vorbit despre cum Filter a atras atenția asupra necesității introducerii educației media în programa școlară încă din 2008 și despre cât de importantă a devenit educația media când a început războiul.

Ateliere de educație media

În a doua parte a conferinței, participanții au luat parte la trei ateliere tematice. Unul dintre workshop-urile adresate profesorilor, „Cum abordăm subiecte dificile din media la clasă?”, a fost ținut de Anamaria Ghiban și Cristina Mocanu, profesoare și formatoare în cadrul Programului de Educație Media desfășurat de CJI. „Pentru că profesorii au nevoie ei înșiși de instrumentele pe care educația media le oferă, pentru a fi ei înșiși informați și, mai departe, pentru a-i ajuta pe elevi să navigheze media,” a spus Cristina Mocanu, profesoară la Colegiul Național ”C. Negruzzi”, din Iași.



A doua ediție a conferinței de educație media a fost realizată în cadrul Programului de Educație Media, semnată de Centrul pentru Jurnalism Independent și UNICEF în România, cu sprijinul Romanian-American Foundation.

Profesorii au mai putut participa la atelierul „Cum ne construiesc poveștile realitatea?”, ținut de Oana, alumni activ în Boardul Copiilor, și de Dragoș, membru în Boardul Copiilor. Tinerii prezenți la conferință au luat parte la atelierul „Cum ne putem apăra de noi înșine? Despre biasuri”, unde s-au întâlnit cu Rafaela, vicepreședinte al Consiliului Național al Elevilor, și Mihnea, vicepreședinte în Consiliul Județean al Elevilor Suceava. Rafaela vede educația media ca pe o unealtă necesară în lupta cu dezinformarea:

„Ținând cont de faptul că suntem zilnic bombardați cu o mulțime de informații și o parte din ele sunt false, e foarte important să fim educați media, pentru că ajungem să fim afectați de informațiile respective, și dacă nu învățăm tehnicile eficiente prin care să le filtrăm înainte să le procesăm ca fiind adevărate, suntem foarte, foarte predispuși să cădem în plasa dezinformării și a manipulării.”

Tineri mai bine pregătiți să facă față infodemiei

Copiii și tinerii de azi sunt nativi digitali, dar asta nu înseamnă automat că sunt pregătiți să navigheze media în mod responsabil și critic. Dar pot fi, cu ajutorul educației media.

Și odată ce înțeleg diferențele între fapte și opinii, scopul cu care sunt construite mesajele media, cum să facă față dezinformării, vor putea lua decizii informate.

La Centrul pentru Jurnalism Independent (CJI), în cadrul Programului de Educație Media, investim în principal în profesori, pentru ca aceștia să poată preda concepte de educație media la clasă. Știm, totodată, că, de multe ori, informațiile ajung cel mai rapid la tineri prin intermediul altor tineri, așa că în 2023 am ajuns la peste 400 de liceeni care au aflat de la noi cum să facă diferența între informațiile pe care se pot baza și cele menite să îi inducă în eroare, să fie atenți la sursele pe care le citesc, precum și la cei care emit opinii, fie ele pertinente sau nu.

19 tineri din Boardul Copiilor și din Consiliul Național al Elevilor au fost selectați să participe la Media Literacy Bootcamp, proiect organizat împreună cu UNICEF în România, unde au deprins, de la trainerii CJI, conceptele de educație media necesare pentru a naviga haosul informațional de zi cu zi.

”Din punctul meu de vedere, da, este foarte importantă vocea tinerilor în dezvoltarea educației media, pentru că tocmai prin tineri ajungem la cât mai mulți tineri și, ținând cont că evoluează lumea digitală, e important ca noile generații să înțeleagă care sunt pericolele și cum să se apere de acestea în ceea ce privește dezinformarea și manipularea” - **Rafaela, vicepreședinte al Consiliul Național al Elevilor**

Timp de 4 zile, tinerii au învățat concepte esențiale de educație media și și-au testat abilitățile de producători de conținut media. Au exersat știrea, deconstrucția de mesaj și discursul persuasiv.

> „Așa cum am spus, devine din ce în ce mai ușor atât să te informezi dar și să produci informație, ori în zilele noastre, în 2 minute poți să te uiți la 10 videoclipuri și nu e suficient timp să procesezi informația respectivă. Dacă vrem să avem un popor cât mai informat și dacă vrem ca viitorii cetățeni să devină cetățeni responsabili, e important ca atunci când înțelegem anumite lucruri legate de educația media și cum funcționează aceasta, să le diseminăm ca și ei la rândul lor să dea mai departe”. - Dragoș, membru în Boardul Copiilor

289 de tineri și-au dezvoltat abilități de educație media în urma activităților de multiplicare organizate de participanții la bootcamp și sunt acum mai bine pregătiți să filtreze informațiile din media. De asemenea, 4 dintre participanții la bootcamp au ținut workshop-uri pentru profesori și elevi în cadrul conferinței de educație media organizată de CJI.

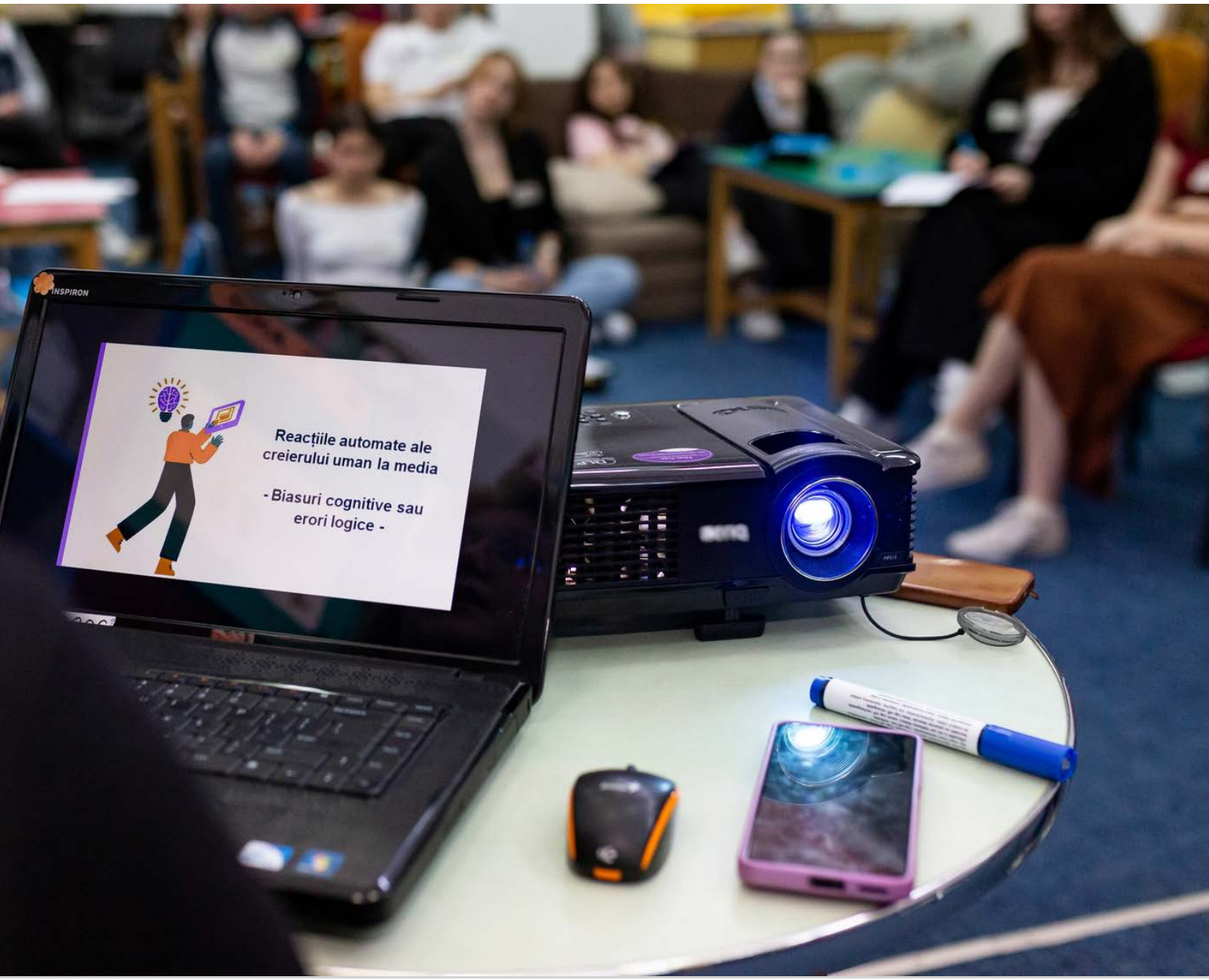
„Noi suntem viitori factori de decizie, noi suntem cetățeni, și până la urmă trebuie să ne asigurăm că fiecare tânăr primește informație pe înțelesul lui și mai ales știe cum să o proceseze, știe cum să o verifice”. Oana, alumni activ în Boardul Copiilor

Trainerii CJI au lucrat la rândul lor cu peste 100 de tineri, dintre care 34 refugiați ucraineni, în cadrul unor ateliere care au avut loc la Brașov, Bacău și București. În cadrul „FAKE sau NEWS. Curs rapid de educație media”, tinerii au descoperit ce înseamnă dezinformarea, biasurile, dar și cum pot face diferența dintre fapte și opinii. Scopul atelierelor a fost să dezvolte cunoștințe și abilități de media literacy pe care tinerii le pot folosi pentru a filtra știrile sau informațiile pe care le văd în feed-urile de pe social media. Cum au învățat să facă asta? Analizând texte și videoclipuri împreună cu trainerii și lucrând în echipe pentru a pune în practică tehnici de fact checking și a identifica dacă anumite știri sunt false sau nu.

„Media Literacy Bootcamp” și atelierele „FAKE sau NEWS. Curs rapid de educație media” au fost realizate în cadrul proiectului „Educația Media și Informațională (MIL) – instrument pentru creșterea abilităților de participare civilă a adolescenților (faza a doua). Ajutarea comunităților pentru a fi mai bine protejate în fața infodemiei”, realizat de Centrul pentru Jurnalism Independent, cu sprijinul UNICEF în România.



Programul de Educație Media - 155 de profesori pregătiți să predea educație media la clasă



Peste 500 de profesori de limba și literatura română au aplicat pentru un loc în cadrul generațiilor a V-a și a VI-a a cursului "Introducere în educație media". Cele mai multe cereri au venit de la profesori din București și din județele Botoșani, Constanța, Cluj, Galați, Iași, Prahova și Suceava, unele dintre zonele unde mai mulți profesori predau deja educație media la orele de limba și literatura română de la clasă.

În cele 4 săptămâni de cursuri sincron și cu ajutorul lecțiilor interactive din platforma dedicată, 155 de profesori au învățat ce este și cum funcționează media și mass-media, ce înseamnă libertatea de exprimare și care sunt limitele ei, ce este limbajul persuasiunii. Au învățat despre interesul public și interesul publicului, diferențele dintre fapte și opinii, haos informațional, biasuri și tehnicile de verificare a informației. Sunt teme pe care profesorii le duc apoi către elevi, cu ajutorul unor exemple pe înțelesul lor. Fiecare dintre aceste teme au fost discutate în relație cu programa școlară de la limba și literatura română, astfel încât profesorii să poată vedea unde și cum pot infuza conceptele de educație media. De multe ori, cursanții noștri au fost cei care au venit cu idei noi de infuzare a conceptelor pe care tocmai le-au învățat.



„Este cel mai drag curs pe care l-am livrat în ultimii ani și poate dintotdeauna, pentru că este excelent conceput, foarte atrăgător și foarte provocator pentru un profesor de limba și literatura română, prin deschiderile pe care le propune, prin apropierea de realități arzătoare, cotidiene, care fac parte cu adevărat din universul elevilor și al nostru, al tuturor."

scrie Horia Corcheș, profesor de limba și literatura română și formator în Programul de Educație Media în Dilema Veche, la finalul cursului pentru generația a V-a.

Profesorii de limba și literatura română care trec prin curs lucrează cu formatorii din cadrul Programului de Educație Media, la rândul lor profesori de limba și literatura română implicați în program încă de la începuturile lui, și care fac deja de mulți ani educație media la clasă, sau experți media la CJI.

„Așa cum mi-a demonstrat fiecare generație la care am fost formator, programul este o provocare pentru traineri în ceea ce privește transmiterea conținutul cursului, într-un ritm și mod adaptat gradului de pregătire al participanților. Este o provocare pentru că acest program îi provoacă pe profesorii participanți, și nu numai, să își recunoască și să-și confrunte propriile bias-uri, iar aici formatorii au un rol important în a-i ghida pentru ca ei la rândul lor să ghideze viitoarele generații. Fiecare generație mi-a adus emoția întâlnirii cu profesorii, iar momentele lor de <Aha!> sunt cele mai mari satisfacții. Asta și când vezi un dosar de evaluare în care simți că prin acest program ai determinat o schimbare," ne-a povestit Julia Nagy, jurnalistă și formatoare în cadrul cursului de educație media pentru profesori.

65 de profesori din generația a V-a și 90 de profesori din generația a VI-a au urmat cursul „Introducere în educație media pentru profesorii de limba și literatura română și discipline conexe" în acest an și vor duce la clasă conceptele aprofundate în curs și abilitățile necesare pentru ca elevii lor să își dezvolte gândirea critică.

Cursurile au fost organizate în cadrul Programului de Educație Media, cu sprijinul Romanian-American Foundation, Bulgarian-Romanian Observatory of Digital Media și Fondation Botnar.

Mai multe despre Programul de Educație Media **aici.**



Impresii de la profesori care au absolvit cursul în cadrul generației a V-a

“

„Într-o lume în care informațiile circulă și bulversează, într-o lume în care nu avem timp, educația media poate face diferența în alegerile noastre!

Construiți, alături de elevii dumneavoastră, drumul către informații sigure, iar cursul oferit de CJI este tot ce aveți nevoie!”

“

„Apreciez că voi reuși să captez mai ușor atenția elevilor găsind un limbaj comun cu aceștia cu privire la teme majore ale literaturii, universal-valabile, dragoste, viață, moarte, cunoaștere de sine, folosind instrumente actuale ale tinerei generații.”

Impresii de la profesori care au absolvit cursul în cadrul generației a VI-a:

„Cursul chiar te provoacă să gândești altfel materia pe care o predai de atâția ani. Ceea ce părea foarte cunoscut, ți se dezvăluie într-o altă perspectivă.”

„Descoperiți Programul de Educație Media și veți fi cetățeni mai informați, profesori mai ancorați în realitatea media în care trăiesc elevii voștri!”

De la relatarea cu empatie pentru persoanele afectate de traumă la trauma secundară a jurnaliștilor. Training cu The Dart Center for Journalism and Trauma



Să mergi în Gara de Nord și să vorbești cu refugiații care fug din calea războiului din Ucraina nu este ușor. Și nu devine mai ușor nici după ce aceștia își găsesc o casă, sau încep să meargă la școală sau la serviciu. Pentru că traumele din perioada petrecută într-o zonă de război sunt tot acolo, la fel și dorul de casă sau de cei care au murit în război. Este dificil să le iei interviuri fără să-i faci să retrăiască acele traume și este greu și pentru tine ca jurnalist să nu te lași afectat de ceea ce auzi și să nu iei cu tine o parte din bagajul emoțional al celor despre care relatezi.

Pentru că mulți dintre jurnaliștii din România s-au confruntat cu această problemă de la începerea războiului din Ucraina, și nu numai, am decis să dedicăm mai mult timp acestei nevoi, organizând un workshop împreună cu The Dart Center for Journalism and Trauma, și cu sprijinul UNICEF în România. Timp de trei zile ne-am întâlnit și am discutat despre cum pot jurnaliștii relata cu empatie și acuratețe despre teme sensibile atunci când sunt implicați copii sau persoane afectate de evenimente traumatice. Ultima sesiune a fost rezervată traumei secundare - care apare atunci când o persoană este expusă indirect la suferința unei alte persoane - și cum pot jurnaliștii să o gestioneze.

Pentru a înțelege cum relatezi etic despre o persoană care a trecut prin evenimente cu un puternic impact emoțional, trebuie să înțelegi mai întâi cum funcționează trauma și cum ne afectează ea. Charles Nelson, profesor de psihologie la Școala Medicală Harvard a vorbit despre cum afectează trauma prin care copiii trec la vârste fragede dezvoltarea creierului lor. Dr. Kate Porterfield, psiholog în cadrul Programului Spitalului Bellevue pentru supraviețuitori ai torturii din New York, a împărtășit din experiența ei despre cum afectează trauma persoanele adulte.

Gabriella Jóźwiak este jurnalistă și acoperă subiecte legate de copii, tineri și drepturile omului. Irene Caselli este jurnalistă și scrie despre copilăria timpurie, drepturile reproductive și persoanele care se ocupă de îngrijirea copiilor și Senior Adviser pentru Dart Center for Journalism and Trauma. Oana Sandu a scris pe subiecte precum discriminarea romilor, copii cu dizabilități și supraviețuitoarele violenței domestice. Fiecare dintre jurnaliste a împărtășit experiențele proprii legate de relatarea despre persoanele afectate de traumă. Împreună au moderat discuții cu toți jurnaliștii prezenți, pentru a-i ajuta să dezvolte subiectele despre refugiații ucraineni într-un mod etic și care să nu amplifice traumele victimelor.

Irene a explicat într-un interviu pentru CJI de ce este important ca jurnaliștii să fie atenți și la sănătatea lor mintală:

> „Cred că aș fi foarte atentă când vine vorba de perspectiva asupra sănătății mintale, uneori faptul că scriem despre aceste subiecte și că o facem pentru o perioadă lungă de timp, să spunem subiecte precum violența asupra copiilor sau viețile oamenilor din grupuri vulnerabile, ne poate afecta cu adevărat, poate crea ceea ce numim traumă secundară sau traumă indirectă. Uneori începem să privim ca o normalitate faptul că avem coșmaruri sau că nu dormim bine, că ne simțim triști sau furioși. Dar, de fapt, acestea sunt adesea semne că suntem afectați de traumă și că avem nevoie de ajutor”

Terapeuții și orice altă formă de sprijin sunt benefice, dar mai întâi trebuie să devenim conștienți că este necesar să avem grijă de noi: „trebuie să ne asigurăm că ne simțim bine, pentru a putea relata lucrurile bine”, explică Irene. Materialul integral poate fi citit **aici.**

În după-amiaza ultimei zile de training, nu mai rulau prezentări PowerPoint sau Zoom-uri pe ecran. În schimb, fiecare jurnalist povestea ce experiențe recente de pe teren l-au afectat sau ce îl ajută să continue să își facă meseria, chiar și atunci când este cu moralul la pământ. Pentru că, așa cum spune Irene, este important să creăm punți pentru ca oamenii să se simtă mai puțin singuri. Iar workshop-ul „Cum relatăm cu empatie și acuratețe despre teme sensibile?” a creat o punte între jurnaliștii din România.

Câteva ghiduri realizate de jurnaliști care colaborează cu Dart Center și care au experiență în relatarea despre copii sau de la experți care studiază trauma și efectele ei sunt disponibile în limba română **aici.**

10 povești cu și despre jurnalistele din România



Fotografii © Ioana Moldovan pentru CJI

Deși multe din materialele jurnalistice care au avut un rol important în schimbarea percepțiilor din societatea românească sunt scrise de jurnaliste, numele lor nu sunt mereu cunoscute. Așa că ne-am propus să scriem noi despre ele, pentru a le face mai cunoscute reușitele și ca să înțelegem cât de important este rolul jurnalistelor, pentru că aduc în spațiul public subiecte și perspective pe care jurnaliștii nu le-ar aduce.

Multe dintre respondentele studiului „Cultură organizațională, gen și expertiză în redacțiile din România. Perspective ale jurnalistelor", realizat în 2022, au văzut diferențe în agenda editorială când la vârful ierarhiei era o femeie: un interes mai mare pentru subiecte din sfera socială, a sănătății și a educației sau chiar unghiuri diferite pe care coordonatoarele le văd în subiecte care țin agenda.

Andreea Pavel e co-fondator Info Sud-Est și a pornit ziarul într-o perioadă în care simțea că e nevoie de presă locală independentă în Constanța, în perioada lui Mazăre și crede că munca ei este la fel de necesară și acum.

> „Pentru că o să rămânem singurii care o să mai vorbească, toată presa clasică, tradițională, deja e anihilată, e paralizată de banii care au plecat de la guvern. Milioane, zeci de milioane de euro care au paralizat practic tot".
>
> Andreea Pavel

Emilia Șercan este un alt exemplu atunci când vine vorba de a nu renunța la jurnalism, în ciuda proceselor de intimidare și a tentativei de kompromat prin care a trecut. De ce continuă să facă jurnalism de investigație?

„Am scris despre plagiate atât de mult pentru că eu cred foarte tare că nu putem să schimbăm lucrurile în România fără să reinstaurăm competența, profesionalismul și meritocrația. Și avem nevoie ca de aer de oameni cu repere morale sănătoase, dacă vrem să păstrăm o linie dreaptă și să sperăm într-un parcurs democratic solid pentru țara asta.”

Emilia Șercan



Diana Oncioiu e una dintre jurnalistele care abordează subiecte sociale dintr-o altă perspectivă.

„Unul dintre subiectele care nu o fac plăcută, viralizată sau cunoscută, e cel al beneficiarilor de ajutor social. Cei acoperiți de blam de un fost președinte și câteva televiziuni, pentru că e ușor să arunci vina pe cei pe care nu îi aude nimeni. Diana a trecut de mituri și a început să spună cu încăpățânare date și fapte. „Cred că e un pic nesănătos să crezi că vei schimba lumea. Poate schimbi lucruri foarte mici în ani de zile. [...] Am foarte multă răbdare și știu să pistonez pe tema aia de 11.000 de ori, dacă e nevoie, și să caut 11.000 de abordări, ca să arăt, nu că ăsta e adevărul meu, repet, că nu-i vorba despre adevărul meu, că astea sunt faptele și așa stau lucrurile în realitate”.

Diana Oncioiu

Andreea Giuclea relatează despre sport într-un mod diferit de cel cu care ne-am obișnuit, scriind nu doar despre poveștile de succes ale sportivilor, ci și despre cazurile de abuz ale sportivelor.



„Când întrebam de ce scriem așa caricatural despre sportive, mi se răspundea că asta cere publicul, asta citesc, asta vinde. Normal că asta citesc, dacă asta le dai și ai creat cercul ăsta vicios. Eu cred că ar citi și altceva și publicul ăsta masculin. Poți să și oferi calitate și să vezi dacă rămâne. Și mai rămâne."

Andreea Giuclea

Cele 10 povești ale jurnalistelor din România care ne inspiră și care ajută să înțelegem cât de necesare sunt perspectivele feminine în presă sunt disponibile **aici.**





Echipa CJI

Cristina Lupu - Director executiv
Cristina Jamschek - Director de programe (absentă)
Ioana Avădani - Formator CJI și Cercetătoare în cadrul proiectului MediaDelcom
Adriana Trocea - Manager comunicare, brand și fundraising
Bianca Rus - Manager de proiecte - educație media
Ioana Dumitrescu - Manager de proiecte - educație media
Izabela Bratu - Manager de proiecte
Bianca Oanea - Expert media și comunicare
Tatjana Alhekhova - Manager de proiecte
Veronica Lungu - Asistent comunicare și relații publice
Alina Anton - Asistent proiecte
Mădălina Robu - Asistent proiecte
Claudiu Radu - Manager de proiecte
Vlad Stoicescu - Coordonator editorial al proiectului EPIC
Mara Banu - Asistent financiar

Board CJI

Ioana Avădani - Președintele consiliului director al CJI (Expert media)
Crenguța Roșu - Vicepreședinte (Managing Partner DC Communications)
Daniel Condurache - membru (Prof. Univ. Dr. în cadrul Departamentului de Jurnalism și Științele Comunicării, Universitatea Al. I. Cuza Iași)
Horia-Tudor Ciubotaru (External Affairs Gilead Sciences pentru România și Bulgaria)
Sorin Psatta - membru (Lector Facultatea de Jurnalism și Științele Comunicării București)
Cristina Lupu - membru (Director executiv, Centrul pentru Jurnalism Independent)

Mulțumiri voluntarilor și prietenilor care ne-au ajutat pro bono sau ne-au facilitat accesul în redacții:
Edit Gyenge, Vasile Decu, Lucia Haranguș (Europa FM), Andra Miron (Euronews România), Gabriel Bejan (Hotnews), Alina Mărculescu Matiș (Panorama), Liviu Bărbulescu.

Formatorilor din Programul de Educație Media:
Alina-Alexandra Apreutesei, Daniela Anghelescu, Irina Căpățînă, Mihaela Condrat, Horia Corcheș, Irina-Roxana Georgescu, Anamaria Ghiban, Anca Voicu-Ghenghea, Monica Halaszi, Cristina Mocanu, Julia Nagy, Ciprian Nistor, Venera-Ioana Roth-Gross.

Parteneri și susținători









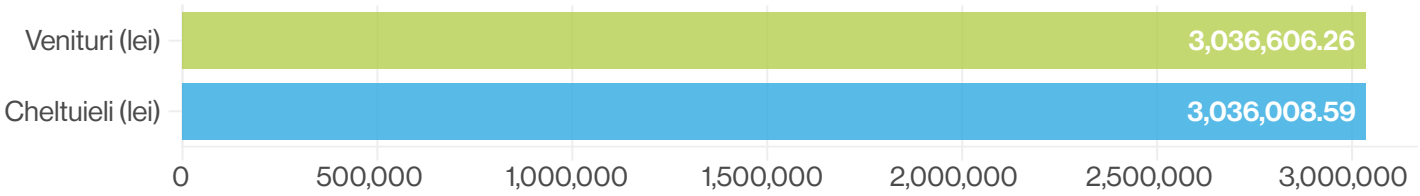




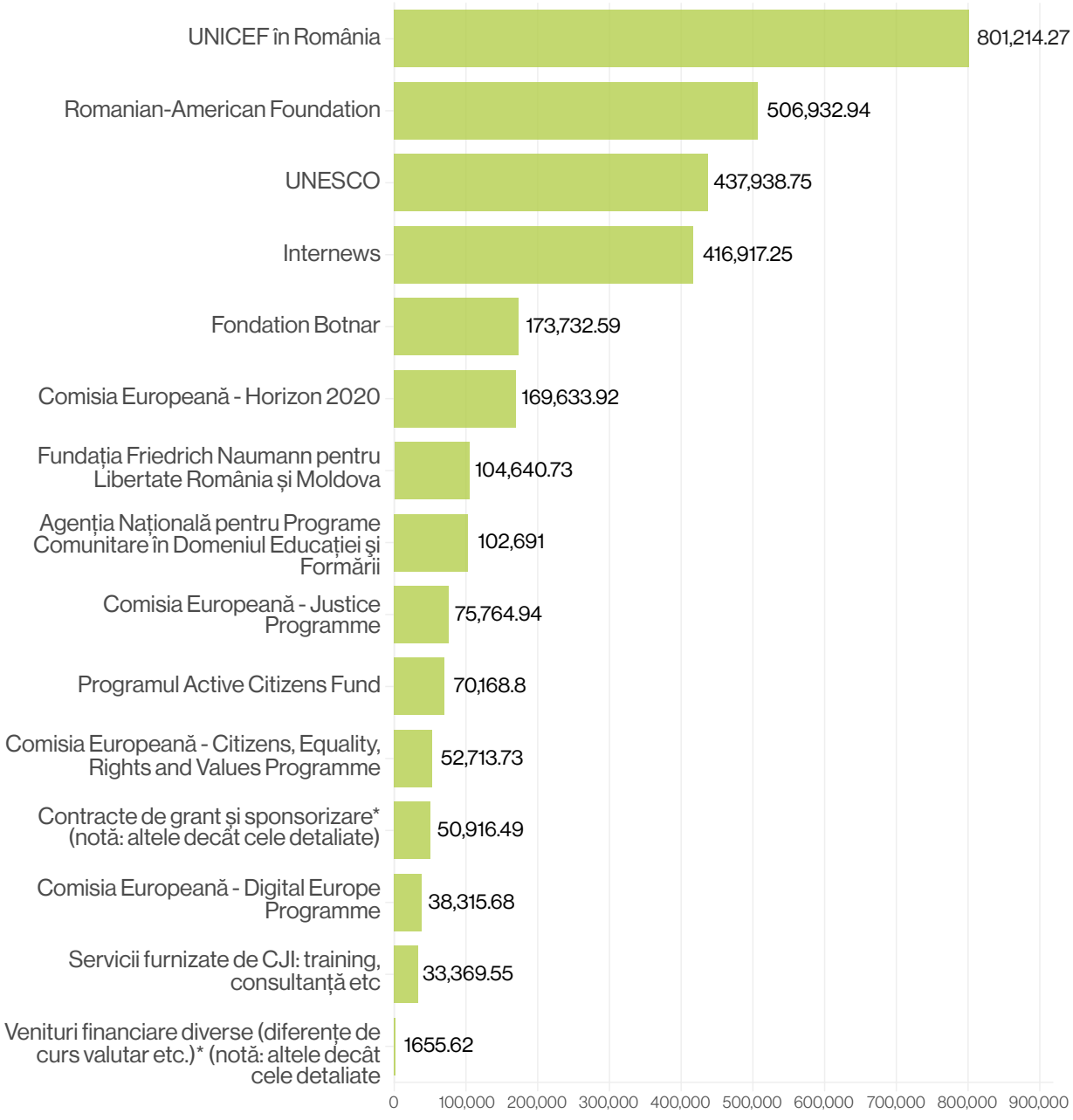




Date financiare 2023



Defalcarea veniturilor (lei)



Defalcarea veniturilor (lei)

