CENTRUL PENTRU
JURNALISM
INDEPENDENT

RAPORT ANUAL



2024

Apărăm valorile democratice.

Susținem jurnaliștii.

Investim în profesori.

Formăm generații care analizează critic informația.

Cuprins

RAPORT ANUAL

Cine suntem 3

Introducere 4

Misiunea CJI. Valorile noastre. Pilonii strategici 5

Proiectele CJI 8

- CJI 30 8
- Programul Strategic de Educație Media 10
- Investim în jurnalism 18
- Finanțări pentru jurnalism 19
- Cercetăm peisajul media 22
- Formăm profesioniști pe nișe conexe jurnalismului 26

Reperele 2024 prin vocea noastră 28

Echipa CJI 33

Finanțatori 34

Date financiare 35

Cine suntem

DESPRE CJI



01

Centrul pentru Jurnalism Independent (CJI)
Centrul pentru Jurnalism Independent este o organizație non-guvernamentală care de 30 de ani protejează democrația și pe cei care cred în valorile sale. CJI activează în slujba libertății de exprimare, dar și a educației media. Peste 15.000 de profesioniști media, peste 10.000 de profesori și aproape 250.000 de elevi au beneficiat de cursurile de formare și de experiența de lucru cu echipa CJI.

Dacă vrei să susții activitatea CJI, o poți face aici: cji.ro/sustine-cji/.

Așa cum vei vedea în raport, activitatea noastră aduce schimbări concrete în comunitățile locale. Pentru că diferența o putem face și online, suntem prezenți în mod activ și pe social media. Ne poți cunoaște mai bine pe **Facebook și Instagram.**

Introducere

CRISTINA LUPU | DIRECTOARE EXECUTIVĂ CJI



Foto © Alex Gâlmeanu

02

De 30 de ani, mandatul public al CJI este strâns legat de felul în care societatea reușește să se informeze corect și să țină piept presiunilor care slăbesc democrația. Presiuni care se întâmplă nu doar prin acțiuni ce ridică semnale de alarmă directe, la vedere, ci mai ales prin fisuri care atentează la libertatea de exprimare și la celelalte valori democratice fundamentale.

Credem că o societate puternică este de fapt o sumă a curajului individual: jurnaliști care pun întrebări incomode ca să apere interesul public; cetățeni care consumă conștient mesajele din media și vor să înțeleagă cum să nu distribuie mai departe narațiuni false; profesori care formează elevii pentru prezentul dominat de amenințări informaționale hibride și viitorul marcat de inteligența artificială; elevi și studenți care vor să-și șlefuiască gândirea critică; ONG-uri care se profesionalizează și în domeniul educației media; companii care sprijină dezvoltarea etică a mesajelor din spațiul public.

Informarea greșită și dezinformarea nu sunt pericole doar pentru alegerile pe care le facem într-un an electoral, așa cum a fost 2024, ci și pentru cum ne trăim viața în fiecare zi. Știm asta pentru că în acești 30 de ani am făcut advocacy punând umărul la consolidarea democrației din România, dar am lucrat și la firul ierbii sprijinind jurnaliștii cu traininguri, granturi și burse ca să ne asigurăm că profesia aceasta supraviețuiește anilor complicați. Dar o democrație este vulnerabilă fără un public bine informat, așa că am pornit cel mai mare program de educație media din România, în care lucrăm cu profesorii, ajutându-i să crească cetățeni care înțeleg modul în care informațiile ajung la ei și care este de fapt rolul real al jurnalismului.

Privim înainte și știm că drumul nu e nici scurt, nici ușor. Continuăm pentru că democrația nu se apără singură, iar informația verificată rămâne cea mai puternică formă de rezistență.

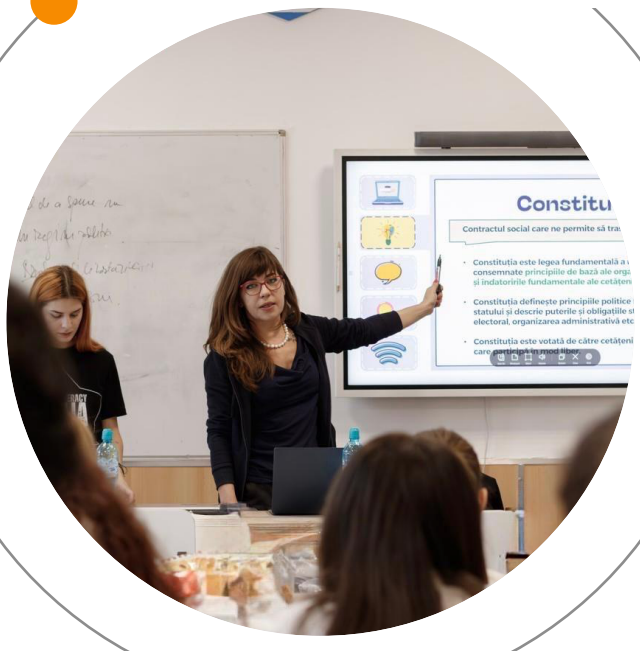
Misiunea CJI

TREI DECENII

De trei decenii credem că valorile democratice fundamentale nu sunt negociabile și că o societate sănătoasă are nevoie de cetățeni informați. Susținem jurnalismul, apărăm democrația și dezvoltăm educația media ca să construim un spațiu de dialog unde fiecare dintre noi este informat și responsabil în societate.



În 2024 **am continuat să creăm oportunități de creștere pentru cei ce contribuie la schimbare și evoluție în jurnalism și educație.** Am organizat programe editoriale și de training pentru jurnaliști și redacții, alături de programe de educație media pentru profesori, elevi, ONG-uri și comunitățile lor. Contribuim activ la protejarea libertății de exprimare, prin monitorizarea și semnalarea derapajelor autorităților și persoanelor publice. Facem advocacy ca să schimbăm politici publice și mentalități.



03

Valorile noastre

TREI DECENII

Libertatea de exprimare

Avem grijă ca oamenii să se poată exprima creativ și responsabil, într-o societate în care libertatea de exprimare este o valoare fundamentală.

Profesionalism

Susținem respectarea standardelor jurnalistice și formarea de profesioniști în domeniu, pentru dezvoltarea unui peisaj media echilibrat. Conectăm această direcție cu formarea unui public care gândește profesionist, prin educație media.

Diversitate

Credem în dezbaterea constructivă, în pluralismul ideilor și al opiniilor din spațiul public și ne asigurăm că toate acestea se fac auzite. Respectăm diferențele de gen, rasă, etnie, orientare sexuală, religie, abilități și alte caracteristici personale.

Învățare continuă

Ne dezvoltăm continuu abilitățile și cunoștințele, învățăm din experiențe, de la profesioniști din domenii diverse. Este vital să rămânem la curent cu schimbările și inovațiile din domeniul nostru.

Piloni strategici

TREI DECENII

Interesul public

Credem că informațiile corecte sunt parte din binele societății. Dezvoltarea nu se produce altfel. Cultivăm responsabilitatea, transparența și echitatea. Acționăm pentru protejarea drepturilor omului și a libertăților cetățenești. Suntem convinși că împreună putem construi un mediu mai bun.

Pluralism media

Încurajăm dezbaterea constructivă, credem în pluralismul ideilor și al opiniilor din spațiul public și ne asigurăm că acestea se fac auzite și sunt ascultate. Susținem redacțiile locale și naționale, jurnaliști freelance și creatorii de conținut, deoarece un peisaj media divers și independent este esențial pentru ca cetățenii să aibă acces la informațiile de interes public.

Gândirea critică

Încurajăm cetățenii să se implice în comunitate, să pună întrebări și să evalueze informațiile cu ochi critic. Credem că educația media devine indispensabilă într-o lume în care algoritmii ne influențează alegerile mai mult decât oamenii.

Advocacy

Schimbarea durabilă are nevoie de voci curajoase și argumente bine construite. Apărăm libertatea de exprimare și integritatea informației. Ne implicăm în procesul de elaborare a politicilor publice și a cadrului legislativ. Susținem măsuri care consolidează democrația și statul de drept. Încurajăm dialogul între instituții, presă și cetățeni, pentru ca deciziile care ne privesc pe toți să fie luate transparent și în interesul comun.

Proiectele CJI

#CJI30

TREI DECENII



Jurnalismul făcut în slujba oamenilor este pavăză pentru democrație și dezinfectant.(...) Și continuăm să credem că investiția în educație rămâne singura noastră speranță. Profesorii mai puternici, care știu mai mult, care se simt capabili să ducă la clasă subiecte complicate, pot salva o țară.

Cristina Lupu, directoare executivă CJI

Am marcat 30 de ani de CJI printr-un eveniment care a celebrat contribuția fiecăruia dintre noi la consolidarea democrației.

Am ales ca simbol un bloc de jenga, pentru că o democrație vie e una în echilibru, în care fiecare piesă are contribuția ei și trebuie apărată ca să nu ne prăbușim. De aceea, la eveniment am avut alături o parte din oamenii care timp de trei decenii nu ne-au lăsat să luptăm singuri - peste 150 de jurnaliști, profesori, reprezentanți ai societății civile, profesioniști din ambasade și parteneri.

Despre rolul fiecăruia dintre noi și importanța colaborării a vorbit și Cristina Lupu, directoare executivă a CJI:

Semințele muncii noastre se văd în timp. Ale noastre, ale tuturor. Împreună suntem ca blocul de jenga, care stă în echilibru. Avem nevoie de jurnalism, avem nevoie de întrebări, avem nevoie de redacții sustenabile, avem nevoie de libertate de exprimare și transparență. Avem nevoie de copii curioși și profesori hotărâți. Avem nevoie de gândire critică. Și avem nevoie de informații. Lumea se schimbă, iar rolul nostru e să le dăm oamenilor informațiile și instrumentele prin care îți vor putea înțelege și curăța spațiul informațional. Și apoi îl vor hrăni cu informație relevantă.

04

Momentul nostru de celebrare a muncii de 30 de ani a avut loc la început de decembrie, imediat după anularea alegerilor prezidențiale. Ne-am îngăduit unii altora frica și oboseala, dar am văzut cu aceeași ochi și cât de valoroasă este reziliența pe care o trăiești solidar, alături de cei alături de care muncești zi de zi, de partenerii care cred în tine și investesc financiar în ideile tale.

Evenimentul care a marcat 30 de ani de CJI a fost realizat cu sprijinul Friedrich Naumann Foundation Romania and Moldova și Essensys.







Programul Strategic de Educație Media

TREI DECENII

Programul de Educație Media este un demers educațional strategic, pe care îl derulăm prin mai multe proiecte. Acesta este dedicat pregătirii profesorilor care vor să dezvolte abilitățile de gândire critică ale elevilor lor, pentru a-i ajuta să descifreze mesajele media și să evite manipularea și dezinformarea. Este dedicat, de asemenea, pregătirii directe a elevilor, a jurnaliștilor, a profesioniștilor din mediul universitar și a altor organizații din societatea civilă. Scopul este ca tinerii din România să dobândească competențele care să le permită să fie cetățeni informați, capabili să interacționeze critic și responsabil cu media, conștienți de efectele antidemocratice ale dezinformării.

În 2024, 200 de profesori au absolvit cursul nostru „Introducere în educație media pentru profesorii de limba și literatura română și discipline conexe", iar în anul școlar 2023-2024, 72.000 de elevi au beneficiat de formare în educația media. Căutăm mereu să ne diversificăm acțiunile ca să generăm schimbare sistemică, așadar anul acesta am pilotat infuzarea elementelor de **educație media digitală** la nivel de liceu. 44 de profesori au participat la ediția-pilot a cursului pentru învățământul liceal.

200
de profesori au absolvit cursul nostru „Introducere în educație media pentru profesorii de limba și literatura română și discipline conexe", în 2024

72.000
de elevi au beneficiat de formare în educația media

44
de profesori au participat la ediția-pilot a cursului pentru învățământul liceal.

Tot în 2024, am demarat și un **proces de evaluare de impact a cunoștințelor și abilităților** pe care elevii de clasa a IX-a le dobândesc în urma orelor de limba și literatura română unde se face infuzarea conceptelor de educație media. Pilotarea acestui studiu cvasi-experimental a arătat că programul are un impact puternic: participanții din grupul de test au înregistrat creșteri foarte mari privind cunoștințele și mari și foarte mari privind abilitățile. Este firesc ca progresul să fie mai vizibil la întrebările care evaluează cunoștințele, acestea generând de obicei rezultate mai mari decât cele care măsoară competențele.

Educația media m-a schimbat pe mine ca cetățean și ca profesor. (...) Există pentru copii lucruri mai importante decât să știe influența lui Schopenhauer în poezia eminesciană. (...) Trebuie satisfăcute nevoile de la baza piramidei lui Maslow, și nevoia de securitate și siguranță personală, azi, nu se poate satisface fără educație media.

Lidia Mîrzac, profesoară





Munca noastră nu se încheie la terminarea programelor de formare, pentru că știm că nu ai cum să dobândești competențe decât practicând. Este greu să faci lucruri noi de unul singur, așadar însoțim profesorii în demersurile lor prin **mentorat, resurse și ghidaj.** Am organizat special pentru ei **șapte întâlniri ale comunității,** unde am adus în discuție teme actuale pe care ei le pot folosi și conecta cu predarea la clasă, facilitând o punte între teorie, practică și contextul social.

Anul 2024 a fost anul super-electoral, prin urmare eforturile noastre s-au concentrat și spre 470 de elevi care urmau să voteze pentru prima dată (din Mizil, Breaza, Buzău, Săcele, Galați, Moreni și Iași). Într-un program dedicat lor, au aflat cu pot verifica informațiile care circulă în spațiul public, de ce este important să iasă la vot și care sunt tehnicile de persuasiune cel mai des folosite de către cei care încearcă să ne convingă să-i votăm.

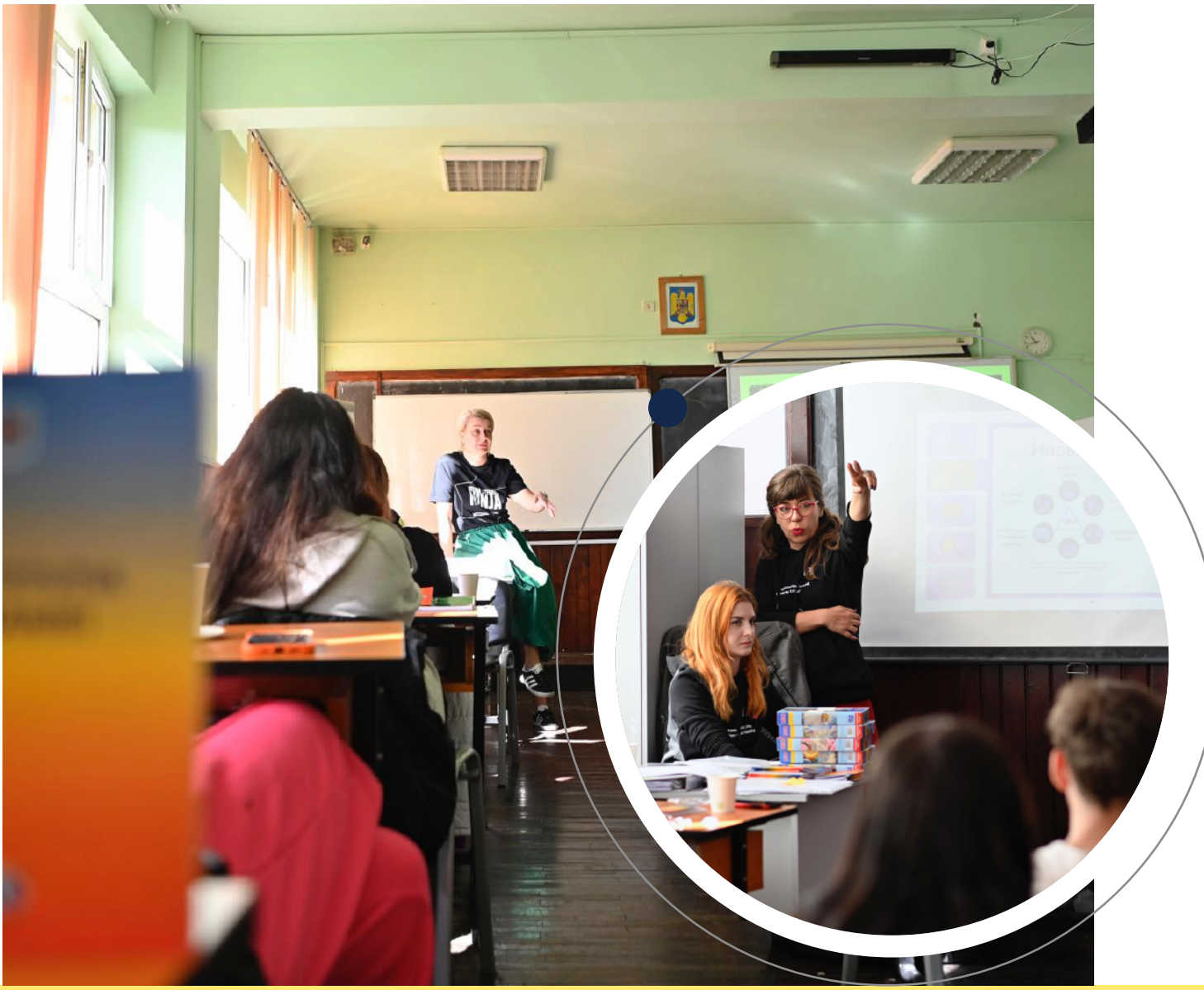


Pentru că fizic nu putem ajunge peste tot, am livrat **10 ediții ale newsletter-ului CJI de educație media.** „Ora de educație media” sub această formă digitală a ajuns la aproape 800 de profesori din comunitatea noastră. Newsletter-ul CJI are o rată de deschidere de 69%, profesorii considerându-l o resursă utilă, cu informații relevante despre cum educația media poate fi tradusă mai ușor la clasă, dar și cu povești inspiraționale are profesorilor care prin educație media își regândeasc maniera de predare în sens larg.

10
ediții ale newsletter-ului CJI de educație media. „Ora de educație media”

800
de profesori din comunitatea noastră sunt abonați

69%
rată de deschidere

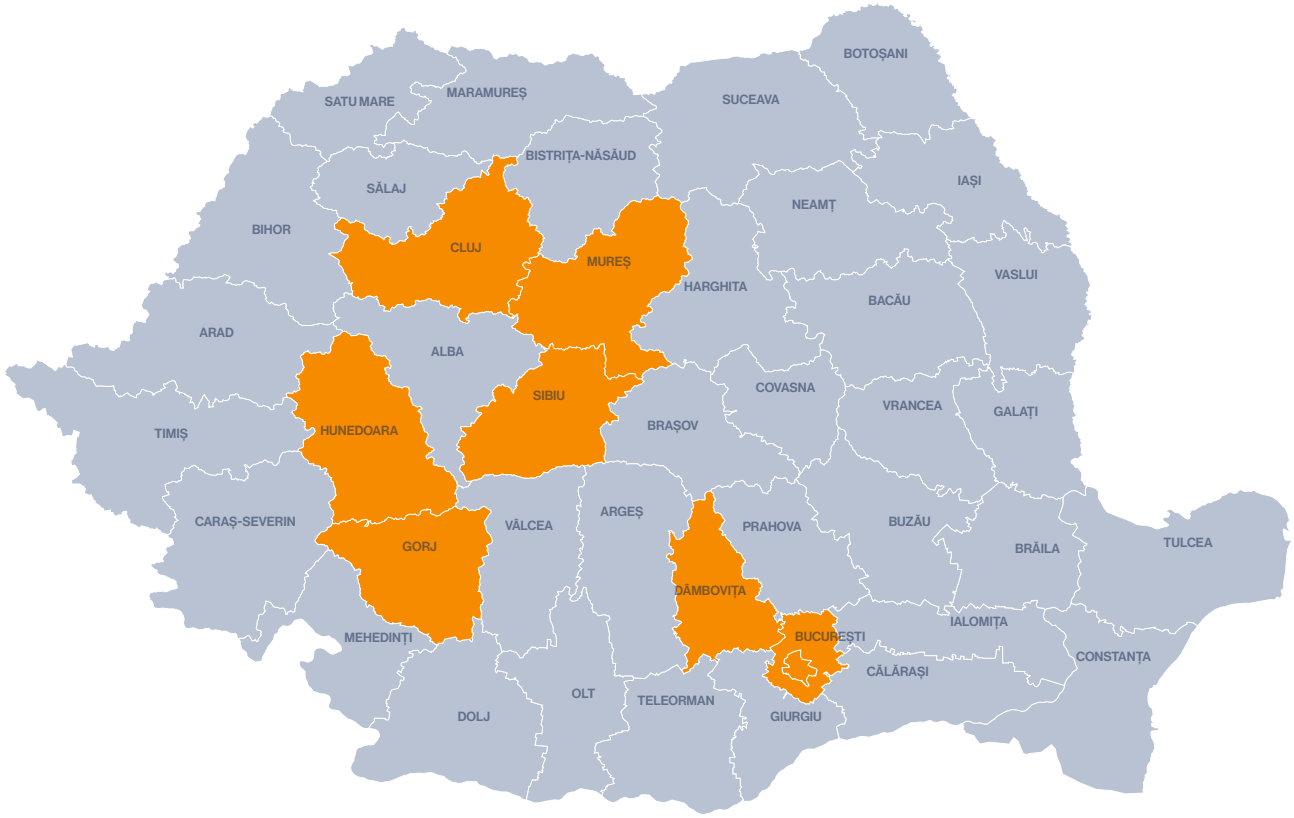


Pentru că educația media este ceva ce ne privește pe toți, am produs 16 episoade **ale podcastului „Laboratorul de educație media”**, la care am invitat jurnaliști, cercetători și experți media. Episoadele pot fi ascultate pe **YouTube și Spotify.**

Prioritizăm transferul de cunoaștere, așadar avem **resurse de educație media pe educatiemedia.cji.ro** și pe platforma de training dedicată - **training.cji.ro.**



Am continuat să lărgim grupul celor interesați de educația media și am format și mentorat 14 ONG-uri din Bacău, București, Cluj, Dâmbovița, Deva, Gorj, Ilfov, Mureș, Sibiu, care să dezvolte ulterior propriile proiecte de educație media. Acestea se alătură celor 32 de organizații neguvernamentale cu care am lucrat până acum.



CJI este membru fondator al **BROD** - Observatorul Bulgaro-Român de Media Digitală, unul dintre cele 14 hub-uri EDMO - European Digital Media Observatory. Hub-ul internațional și multidisciplinar este umbrela prin care noi, împreună cu partenerii, contribuim la detectarea, analiza și combaterea dezinformării în Bulgaria și România.

Ca să înțelegem mai bine contextul național și să putem calibra eforturile noastre viitoare, am inițiat o cercetare privind relația cu informația și obiceiurile de consum media ale copiilor și tinerilor din România. Aceasta este în lucru și va fi publicată în 2025.

În 2024, Conferința de Educație Media a ajuns la a treia ediție și a avut tema „Superputerea profesorilor viitorului”. Am promovat ideea că schimbarea începe de la profesorii care pot să facă din educația media o resursă-instrument pentru elevi și viitorul lor.



Pe scurt despre conferință:

- Keynote speaker a fost Renee Hobbs, una dintre cele mai importante personalități din lume în domeniul educației media digitale. A vorbit despre provocările cu care ne confruntăm în această perioadă în predarea educației media, despre integrarea inteligenței artificiale și noua față a propagandei.

> *Profesorii au nevoie de multe superputeri. Una dintre ele este aceea de a ști cum să asculte, alta este aceea de a avea o inimă deschisă și de a-i respecta pe elevii lor. O altă superputere, cea mai importantă superputere, este aceea de a pune întrebările importante despre ceea ce urmăresc, văd și citesc.*
>
> **Renee Hobbs**





- Andy Stoycheff, fondator și director al NTCenter, a vorbit despre nevoia de a pune constant întrebări, a explicat cum funcționează biasurile cognitive și cum imaginile și simbolurile transmit mesaje rapid către creierul nostru.

- Bogdan Cristescu, secretar de stat în Ministerul Educației, a pus în discuție importanța studierii educației media pentru elevi și nevoia de a transmite mai departe abilități, nu cunoștințe.

- Cum este integrată educația media în programa școlară și în cea de BAC au dezbătut Monica Halaszi și Horia Corcheș, profesori de limba și literatura română și formatori în cadrul Programului de Educație Media.

Vezi mai multe despre eveniment aici.

Programul de Educație Media este unul strategic și este implementat prin intermediul mai multor proiecte naționale sau europene. Acestea ne ajută să ne finanțăm ideile și să continuăm să aducem în societate competențele de care avem nevoie ca ea să fie una funcțională și real democratică.

Educație media digitală pentru tinerii din România

coordonat de CJI, implementat în parteneriat cu Ashoka România, E-Civis, EDUMI, Funky Citizens și Grupul PONT și finanțat de Fondation BOTNAR.
Perioada: septembrie 2023 - aprilie 2026
Află mai multe aici.

Predau educație media! - etapa a III-a

finanțat de Romanian-American Foundation.
Perioada: noiembrie 2024 - octombrie 2027
Află mai multe aici.

BROD - Observatorul Bulgaro-Român de Media Digitală

finanțat de Uniunea Europeană sub numărul contractului: 101083730, prin multipli parteneri internaționali între care și CJI.
Perioada: decembrie 2022 - mai 2025
Află mai multe aici.

Efectiv Civic

finanțat de Fundația pentru Dezvoltarea Societății Civile
Perioada: octombrie 2023 - iulie 2024
Află mai multe aici.

Dincolo de vot

consolidarea capacității cetățenilor de a face alegeri informate și responsabile, realizat cu sprijinul Ambasadei Statelor Unite ale Americii la București și a Ambasadei Republicii Federale Germania la București
Perioada: mai - noiembrie 2024
Află mai multe **aici.**

Investim în jurnalism

TREI DECENII

Abordarea noastră privind susținerea jurnalismului din România este una integrată, a cărei viziune își propune atât să acopere nevoile din redacții, cât și să consolideze un mediu propice pentru o presă responsabilă și relevantă pentru societate.

Majoritatea proiectelor noastre sunt intervenții de durată, care au continuat în 2024, fiind gândite într-o logică coordonată - finanțări sub formă de granturi pentru jurnalism, traininguri și consultanță personalizată, cercetări de profil.

Cei de la CJI sunt primii care m-au susținut. [...] la CJI politica a fost să dea o șansă generației tinere.

Diana Oncioiu, jurnalistă Dela0



Finanțări pentru jurnalism

TREI DECENII

În 2024 am acordat sprijin total de 300.000$ pentru proiecte editoriale, venind în întâmpinarea unei nevoi acute a protejării interesului public într-o piață media supusă presiunilor politice.

300.000$ → Sprijin financiar pentru proiecte editoriale în 2024

→ Proiectul EPIC - Expanding Production of Independent Content
Perioada: ianuarie 2023 – februarie 2025
Finanțator: Internews
Descoperă detalii aici.

Nouă redacții din România - Pressone, Inquam Photos, Info Sud Est, Atlatszo Erdely, Context, Monitorul de Botoșani, uh.ro și Gen Știri - au primit în 2024 de la CJI sprijin financiar, training și consultanță în valoare de aproape 200.000$ pentru a realiza proiecte editoriale naționale sau transnaționale de interes public pentru comunitățile lor. Între subiectele documentate s-au numărat: achizițiile publice fără rezultat, cum afectează schimbările climatice comunitățile din România, ce înseamnă de fapt să combați dezinformarea.

Pentru o abordare colaborativă, integrare și schimb de bune practici, **50 de jurnaliști și experți media din Ungaria, Georgia, Armenia, Polonia, Ucraina, Slovenia și România** au participat la București în 22-23 aprilie 2024 la conferința regională a partenerilor media din proiectul EPIC.



Prin acest demers, sprijinim producția de conținut jurnalistic de calitate, care să ajute publicul să se informeze real, din materiale atent documentate. Este o contribuție activă și țintită la lupta împotriva dezinformării.

→ Proiectul Sprijin pentru refugiații ucraineni prin intermediul mass-mediei
Perioada: iunie 2023 - ianuarie 2024
Finanțator: UNESCO, cu sprijinul Guvernului Japoniei
Descoperă detalii aici.

La începutul anului 2024 am încheiat proiectul prin care **am oferit sprijin în valoare de aproximativ 100.000$ (granturi, mentorat și training)** pentru patru televiziuni din România selectate din județele cu cele mai mari comunități de refugiați: Intermedia (Suceava), PlusTV Maramureș (Baia Mare), RTT (Brașov) și Euronews România (național).

Proiectul a avut o abordare dublă. Un scop a fost acela de a crește accesul refugiaților ucraineni la informații de încredere cu privire la principalele subiecte de interes pentru aceștia, pentru a le spori autonomia și reziliența și pentru a crea condiții favorabile pentru integrarea lor în cadrul comunităților gazdă din România. Un alt scop a fost acela de a ajuta cetățenii români să înțeleagă mai bine situația ucrainenilor și să își schimbe percepțiile negative despre așa numitele „valuri" de refugiați. Producțiile televiziunilor au fost realizate atât în limba română, cât și în limba ucraineană.

Am abordat subiecte care i-au ajutat prin informații, începând cu informații simple, legate de infrastructura rutieră, de cum să-și pregătească mașinile pentru iarnă, cum să apeleze la servicii medicale de calitate și gratuite, cum să învețe limba română mai ușor, cum să își găsească prin Crucea Roșie rudele de care nu mai știu nimic din Ucraina.

a declarat Anca Sigmirean, director la televiziunea RTT Brașov



Pe toată durata proiectului, jurnaliștii au fost implicați într-un program de mentorat cu experți media de la CJI, cu experiență în producție TV în România, dar și în Ucraina. Redacțiile au participat și la trei traininguri, în cadrul cărora au lucrat cu jurnaliști și specialiști naționali, dar și internaționali, unde au discutat și învățat despre cum pot relata în mod etic despre refugiați și conflictele în care aceștia sunt implicați, dar și despre cum pot face jurnalism constructiv.

Dacă presa uită că jurnalismul este mult mai mult decât un produs care trebuie vândut, democrația se erodează.

a spus Ulrik Haagerup, fondator al Constructive Institute și keynote speaker la conferința de închidere a proiectului.



Cercetăm peisajul media

TREI DECENII

Scopul nostru este și să înțelegem peisajul mediatic autohton, iar lentilele prin care putem face asta sunt cele ale cercetărilor riguroase. Dinamica presei, dar și a consumului de informație sunt doi piloni esențial de cunoscut pentru a măsura nivelul de sănătate al jurnalismului și capacitatea societății de a discerne în haosul informațional.

În 2024 am publicat un nou raport despre starea mass-media. Acesta a ajuns la a patra ediție și este consacrat deja ca unul de referință în domeniul jurnalismului din România, atât pentru mediul profesional, cât și pentru cel academic.

Am încheiat sau după caz continuat munca de cercetare pe alte două proiecte care au vizat subiecte precum reprezentările mediatice ale femeii în România (inclusiv cu recomandări pentru jurnaliști și cetățeni), istoria momentelor critice ale dezvoltării presei din țara noastră sau instrumentele disponibile pentru analiza mass-media.

→ Starea mass-media din România, 2024
Perioada: septembrie 2023 - aprilie 2024
Finanțator: Fundația Friedrich Naumann pentru Libertate România și Moldova
Citește mai multe aici.

O hârtie de turnesol pentru stadiul presei. Asta este raportul privind starea mass-media. Nu ne propunem să obținem cifre, ci mai degrabă o imagine complexă a felului în care mai arată munca în redacțiile din România și a provocărilor cu care ne confruntăm; raportul pe 2024 s-a uitat la cât de pregătită era presa din România să își îndeplinească mandatul public în unul din cei mai importanți ani pentru democrația românească.

Am descoperit că presa se confruntă, printre altele, cu trei mari provocări: lipsa de resurse financiare independente de constrângeri politice sau economice, blocarea accesului la informațiile de interes public și procesele de intimidare, de tip SLAPP.

Trebuie să vorbim despre problemele structurale din profesie și să vedem care sunt soluțiile. Credem că raportul de față este un început bun de conversație, dar dacă discuția aceasta se va purta doar între jurnaliști, lucrurile nu se vor schimba foarte mult. Jurnalismul are nevoie de oameni care să îi înțeleagă valoarea și să-l protejeze. Plătind pentru conținut, reacționând atunci când jurnaliștii sunt atacați și hărțuiți, sancționând politicienii care folosesc presa ca instrument de manipulare, ne putem asigura că vor continua să existe insule de supraviețuire a jurnalismului, din care să se dezvolte apoi o industrie media care să funcționeze cu misiunea și arsenalul celei de-a patra puteri dintr-o democrație.

a notat Cristina Lupu, autoarea raportului



La cercetare au participat jurnaliști și editori din redacții din toată țara, atât din presa centrală, cât și locală, precum și reprezentanți ai agenției de publicitate Ethical Media Alliance.

Raportul poate fi citit **aici**. Edițiile anterioare: **2021, 2020, 2014-2015.**

→ Rescrierea perspectivelor: Reprezentări ale genurilor în media
Perioada: ianuarie 2023 - ianuarie 2025
Finanțator: Uniunea Europeană, prin programul „Cetățeni, egalitate, drepturi și valori”
Citește mai multe aici

Am fost unul dintre cei trei parteneri care au implementat proiectul „Rescrierea perspectivelor: Reprezentări ale genurilor în media”. În cadrul proiectului coordonat de Asociația A.R.T. Fusion și realizat în parteneriat cu Asociația Iele-Sânziene, ne-am propus să analizăm prejudecățile de gen din mass-media românească și să promovăm o abordare care nu este influențată de stereotipurile de gen în ceea ce privește receptarea și redactarea de materiale de presă.

Am realizat astfel **cercetarea „În umbra stereotipurilor: de la mamă la vampă. Reprezentarea femeilor în presa din România în anul 2024”, prin care am analizat felul în care sunt reprezentate femeile în presa scrisă din România anului 2023.** Am publicat-o în octombrie 2024. Munca din spate a fost de durată: jurnaliștii Diana Oncioiu și Vlad Stoicescu (dela0.ro) au monitorizat timp de trei luni (17 iulie - 17 octombrie 2023) **opt publicații/site-uri centrale și locale**, alese în funcție de importanța lor pe plan național și local, importanță dată, în primul rând, de numărul de accesări/cititori.



Ne-am orientat către orașele București, Cluj-Napoca, Iași și Timișoara, cu atât mai mult cu cât acestea sunt și orașele în care s-au desfășurat activitățile educaționale din cadrul proiectului.

Analiza nu a privit doar ipostaza de victimă (sau supraviețuitoare), ci și ipostaze din sfera privată și cea profesională. Ne-am propus să vedem care dintre ele domină, care sunt diferențele dintre presa centrală și cea locală și să măsurăm ce s-a schimbat de-a lungul timpului în reprezentarea femeilor în presa din România. Am observat că pe subiecte de gen, presa, în majoritatea ei, a ajuns să valideze prin știri și articole un discurs public bazat pe prejudecăți, discriminatoriu și uneori chiar agresiv la adresa femeilor.

Concluzia cercetării noastre este că în ciuda celor câtorva progrese înregistrate, suntem departe de o reprezentare echitabilă a femeilor în presă. O presă care crede încă în rolurile tradiționale ale femeii, care nu o ia în serios când vine vorba de profesie, care o condamnă încă pentru felul în care se comportă sau îmbracă, are multe restanțe de dat, iar progresul s-ar produce mai ușor dacă jurnaliștii ar lua în calcul bunele practici și standardele internaționale privind acoperirea mediatică a acestor subiecte.

Cercetarea și recomandările pentru jurnaliști și cititori sunt disponibile aici.

→ MEDIADELCOM – Cercetare privind riscurile și oportunitățile pentru media
Perioada: martie 2021 - martie 2024
Finanțator: Uniunea Europeană, prin programul Horizon 2020
Citește mai multe aici.

În 2024 ne-am încheiat activitatea în programul Mediadelcom, ca parte dintr-un consorțiu de cercetare. Două dintre cele mai importante activități realizate de CJI în cadrul consorțiului sunt studiul asupra capacității de monitorizare al domeniului mass-media și studiul referitor la momentele critice ale dezvoltării mass-media din România. Cele două au completat colecția de studii despre 14 state din Uniunea Europeană.



Omul din spatele studiilor din România a fost **Ioana Avădani, președintele boardului CJI.**

Studiul privind capacitatea de monitorizare a domeniului mass-media a vizat o analiză a surselor documentare și științifice existente care pot permite unui cercetător să examineze în profunzime domeniul mass-mediei din România. Am oferit o hartă complexă ca bază pentru viitoare analize, facilitând accesul la dezvoltarea științifică.

Despre cel de-al doilea studiu, privind momentele critice ale dezvoltării mass-media din România, autoarea Ioana Avădani a declarat:

Studiul urmărește unele dintre cele mai critice momente din ultimii 20 de ani ai României post-comuniste și le analizează în paralel cu evoluțiile din domeniul media. Susținem că evoluțiile din domeniul politic, economic, social și tehnologic au declanșat sau au fost oglindite în domeniul media, cu impact asupra posibilei dezvoltări a comunicării deliberative. Lucrarea abordează riscurile și oportunitățile comunicării deliberative create de interacțiunea diverșilor agenți - factori politici, actori economici, instituții media și profesioniști din mass-media, mediul academic, publicul - și avertizează asupra lipsei de viziune și voință politică care riscă să înstrăineze publicul și să afecteze astfel democrația.

Ioana Avădani



Formăm profesioniști pe nișe conexe jurnalismului

CJI 30

Apărăm libertatea de exprimare, prin urmare știm și că ea trebuie înainte de toate înțeleasă. Am văzut nevoia ca viitorii avocați și specialiști din domeniul juridic să fie conștienți de ce presupun concret procesele de tip SLAPP (litigii strategice împotriva participării publice) care vizează jurnaliștii și care este modul în care pot fi ele soluționate.

În februarie 2024 am încheiat proiectul Pioneering Anti-SLAPP Training for Freedom of Expression (PATFox) care a avut activități în 11 state membre ale UE (Spania, Germania, Malta, Bulgaria, Ungaria, Croația, România, Slovacia, Cipru, Polonia și Slovenia).



În România, noi am format **55 de avocați din București și din alte județe ale țării.** De asemenea, am organizat workshop-uri despre libertatea de exprimare și procesele de tip SLAPP pentru **93 dintre viitorii specialiști din domeniul juridic din două centre universitare** unde accesul la astfel de inițiative este limitat (Sibiu și Suceava).

Totodată, CJI a contribuit la realizarea primului curriculum anti-SLAPP din Europa și, la nivel național, a pregătit materiale pentru avocați, printre care și un studiu de caz despre litigiile împotriva participării publice din România.

→Activitățile au fost implementate prin proiectul PATFox
Perioada: decembrie 2021 - februarie 2024
Finanțator: Comisia Europeană, prin Justice Programme
Citește mai multe aici.



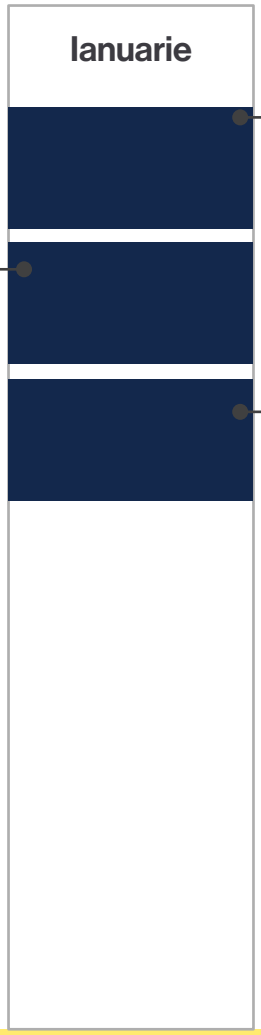
Reperele 2024 prin vocea noastră

05

CONTINUITATE ȘI REZILIENȚĂ

Continuitate și reziliență. Fiecare acțiune, proiect și inițiativă din acest an a reflectat convingerea noastră că democrația are nevoie de sprijin constant, de profesioniști dedicați și de o societate informată corect.

Educație media **Jurnalism**



15 ianuarie

Am reacționat după ce o activistă a fost percheziționată corporal la secția de poliție după ce a scris o postare pe Facebook. Vezi poziția publică a CJI **aici.**

29 ianuarie

Am organizat evenimentul ce a marcat încheierea proiectului „Sprijin pentru refugiații din Ucraina prin intermediul mass-mediei". Jurnaliștii de la cele patru televiziuni implicate în proiect, cât și alți jurnaliști din presa locală și centrală, au analizat lecțiile învățate și soluțiile identificate pentru integrarea ucrainenilor în comunităților de români, cu ajutorul mass-media. Discuțiile au fost facilitate de Ulrik Haagerup, fondator al Constructive Institute și Mona Dîrțu, editor cu peste 30 ani de experiență în media. Detalii **aici.**

31 ianuarie

A avut loc evenimentul public de încheiere al proiectului dedicat rezilienței la SLAPPs. „Îmbunătățirea apărării anti-SLAPP: Lecțiile învățate din proiectul PATFox" a avut loc la sediul Parlamentului European, unde europarlamentara Ramona Strugariu, raportor pentru Actul european privind libertatea presei, și europarlamentarul Tiemo Wölken, raportor JURI pentru Directiva anti-SLAPP au vorbit despre cât de importante sunt astfel de inițiative care pregătesc societățile să se protejeze împotriva SLAPP-urilor. Detalii **aici.**

Februarie

10 februarie

A șaptea generație de profesori a terminat de parcurs cursul „Introducere în educația media pentru profesori de limba și literatura română și discipline conexe din unitățile de învățământ liceal”. 118 profesori de limba și literatura română și de limba engleză au trecut alături de formatori și cu ajutorul platformei special configurate pentru aprofundarea cursului de educație media de către profesori prin conceptele care îi vor ajuta să-i pregătească pe elevi să recunoască dezinformarea, să verifice informațiile și să își dezvolte gândirea critică. Detalii **aici.**

15 februarie

Ultima conferință din cadrul proiectului de cercetare MEDIAdelcom a avut loc la Bruxelles. CJI, ca parte a consorțiului, a participat la discuția privind concluziile referitoare la comunicarea deliberativă la care au ajuns cercetătorii și reprezentanții mass-media din cele 14 țări implicate în proiect.

28 februarie

CJI a participat la conferința de la Bruxelles Media Literacy Matters, unde am prezentat realizările noastre din domeniul educației media din ultimii șapte ani și am făcut schimb de experiență cu organizațiile participante.

Martie

1 martie

Ne-am alăturat ca semnatari unei scrisori deschise adresate Ministerului Culturii în care am solicitat demiterea de urgență a directorului interimar al Bibliotecii Naționale a României, Adrian Cioroianu, după ce acesta a dezvăluit public detalii cu privire la documentele studiate în cadrul bibliotecii de către jurnalista Emilia Șercan. Vezi poziția publică **aici.**

Aprilie

4 aprilie

Lansarea raportului „Starea mass-media din România în pragul anului super-electoral 2024”, în care am analizat cât de pregătită este presa din România să își îndeplinească mandatul public într-un an cu patru runde de alegeri. Raportul **aici.**

22-23 aprilie

EPIC UnConference a însemnat două zile de schimb de experiențe, de învățare continuă și de împărtășit dificultăți cu colegii din presă. Jurnaliștii din România, Georgia, Armenia, Cehia, Polonia, Ucraina, Ungaria și Slovenia implicați în proiectul EPIC au prezentat modelele de business ale publicațiilor lor, strategiile de comunicare pe care le abordează și au discutat despre problemele cu care se confruntă și posibile soluții.

3 mai

Am organizat o ediție specială de #podcastcji, cu ocazia Zilei Libertății Presei. Julia Nagy, gazda Laboratorului de educație media, a discutat cu Cristina Lupu, directorul executiv al CJI, și Ioana Avădani, președintele boardului, despre importanța presei și despre rolul pe care l-a avut CJI în a susține jurnaliștii în cei 30 de ani de activitate. Episodul a fost și despre cum a devenit educația media o parte importantă a activității noastre și despre importanța acesteia într-o societate democratică. Urmărește **aici**.

24 mai

Primul training pentru first time voters, organizat și implementat de CJI ca parte a proiectului Beyond the ballot - empowering citizens to make informed and responsible choices, Am discutat cu elevi de la Liceul Teoretic „Grigore Tocilescu" din Mizil despre importanța mersului la vot, despre cum ne informăm și cum verificăm informațiile în an electoral. Până la alegerile europarlamentare din iunie, am lucrat cu peste 200 de elevi din Mizil, Breaza și Buzău. Detalii **aici.**

19 august

Am dat startul ediției pilot a cursului de educație media digitală pentru profesori. Ediția pilot a cursului, la care au participat 44 de profesori, a avut ca punct de plecare concepte de educație media, precum faptele și opiniile, tehnicile persuasiunii, verificarea informațiilor, profesorii trecând apoi prin concepte precum datele, algoritmii, inteligența artificială, riscurile pentru sănătate și bunăstare în mediul online.



18 mai

A avut loc Conferința de educație media - „Superputerea profesorilor viitorului", la București. Evenimentul a reunit peste 100 de profesori care au superputerea educației media, experți din domeniu și jurnaliști pentru a discuta despre provocările cu care ne vom confrunta în ceea ce privește educația media digitală. Keynote speaker a fost Renee Hobbs, fondatoare a institutului de referință Media Education Lab, care a ținut și un training separat despre predarea educației media pentru o parte dintre cei mai implicați profesori din comunitate. Detalii **aici.**

18 iulie

Am înaintat o scrisoare deschisă către mai multe instituții-cheie din domeniul Justiției, după ce procurorii DIICOT Caraș-Severin au exercitat presiuni asupra jurnaliștilor Rise Project solicitându-le printr-o ordonanță să predea către organele de urmărire penală informațiile obținute din documentările jurnalistice. Vezi scrisoarea deschisă **aici.**

3 septembrie

Am reînceput seria de ateliere de educație media și civică dedicate liceenilor majori. Primul training de toamnă a fost organizat la Săcele. Au urmat traininguri pentru first time voters la Galați, Moreni și Iași, unde am ajuns să lucrăm cu peste 200 de tineri votanți cu care am discutat despre procesul electoral, importanța mersului la vot pentru tineri și filtrarea informațiilor în timpul campaniilor electorale.

Septembrie

26 septembrie

Am lansat sezonul 3 al podcastului CJI. În cadrul primului episod am discutat despre documentare, context istoric și wellbeing digital cu Horia Sârghi. Și în acest sezon, laboratorul de educație media și-a propus să-i ajute pe ascultători să înțeleagă concepte de educație media, să își dezvolte gândirea critică și curiozitatea cu ajutorul unor discuții cu oameni din diferite industrii, care vin cu perspective și insight-uri diferite. Urmărește **aici.**

Octombrie

8 octombrie

Am lansat raportul „În umbra stereotipurilor: de la mamă la vampă. Reprezentarea femeilor în presa din România în anul 2024". Raportul a analizat modul în care presa din România relatează despre femei, care sunt stereotipurile pe care le întâlnim în articolele de presă și ce impact are perpetuarea lor asupra cititorilor. Detalii **aici.**

11 octombrie

Am dat startul generației 8 a cursului de Introducere în Educație Media. 100 de profesori au început cursul online cu formatorii din Programul de Educație Media, pentru a descoperi cum să infuzeze la clasă concepte de media literacy, pentru a dezvolta gândirea critică a elevilor și nivelul lor de reziliență în fața haosului informațional.

12 octombrie

Am discutat cu redactori-șefi din presa locală despre dificultățile cu care se confruntă în 2024, dar și despre dezinformare și temele europene de interes pentru publicul lor. A fost prima din multele întâlniri pe care urmează să le avem cu jurnaliștii din presa locală, din convingerea că întâlnirile de acest tip ne aduc împreună și sunt cel mai bun punct de plecare în proiectele menite să îi susțină pe jurnaliști.

Noiembrie

4-5 noiembrie

Training de educație media pentru organizații non-guvernamentale. În cadrul proiectului Efectiv Civic, am susținut un training de două zile cu 14 ONG-uri din țară, pentru a le dezvolta competențele de care au nevoie să construiască și implementeze propriile lor proiecte de educație media.

Decembrie

4 decembrie

Am publicat o scrisoare deschisă atunci când într-un cadru național în care informarea corectă e crucială și dominată de presiuni în epoca TikTok, Compania Națională Poșta Română a dărâmat ultima legătură cu presa a oamenilor care au nevoie de ea. Ziarele au primit o notificare prin care sunt informate că prețurile pentru livrarea informației către cetățeni se dublează. Scrisoarea deschisă **aici.**

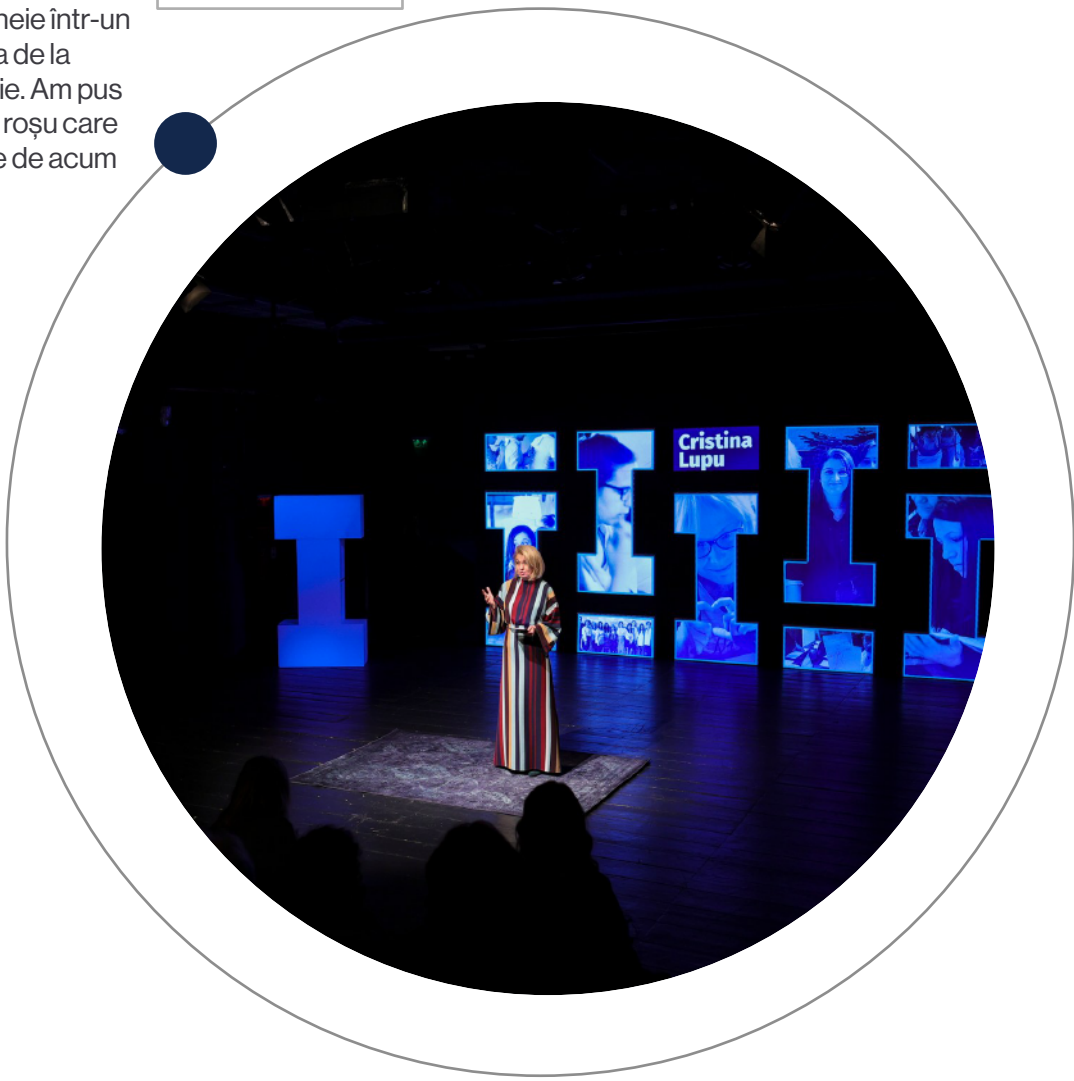
Decembrie

5 decembrie

Am adoptat o poziție publică după ce jurnalistul Victor Ilie a fost amenințat în urma publicării anchetei „Strategia cu bani rusești. Cum au ajuns reclamele la medicină naturistă și știrile cu sfinți să influențeze votul românilor la prezidențiale”; un apropiat al lui Călin Georgescu a încercat să-l intimideze nu doar pe ziaristul de investigații, ci pe toți jurnaliștii care îndrăznesc să își facă meseria. Poziția publică **aici.**

10 decembrie

CJI 30. Am sărbătorit 30 de ani de activitate în slujba valorilor democratice. Întâlnirea a fost menită să deschidă discuții despre modul în care Centrul pentru Jurnalism Independent și oamenii cu care a lucrat în ultimii trei decenii alături de organizație au contribuit la susținerea valorilor-cheie într-un stat care a făcut tranziția de la totalitarism la democrație. Am pus astfel rădăcini noi la firul roșu care să ne ghideze activitățile de acum încolo.



Echipa CJI

06

Cristina Lupu - Directoare executivă
Cristina Jamschek - Directoare de programe
Adriana Trocea - Manager comunicare, brand și fundraising
Bianca Rus - Manager de proiecte educație media
Bianca Oanea - Expert media și comunicare
Veronica Lungu - Specialistă în comunicare
Alina Anton - Asistentă proiecte
Mădălina Robu - Asistentă proiecte
Vlad Stoicescu - Coordonator editorial al proiectului EPIC
Mara Banu - Asistentă financiară

Board CJI

Ioana Avădani - Președinta consiliului director al CJI (Expert media)
Crenguța Roșu - Vicepreședintă (Managing Partner DC Communications)
Daniel Condurache - Membru (Prof. Univ. Dr. în cadrul Departamentului de Jurnalism și Științele Comunicării, Universitatea Al. I. Cuza Iași)
Horia-Tudor Ciubotaru - Membru (External Affairs Gilead Sciences pentru România și Bulgaria)
Sorin Psatta - Membru (Lector Facultatea de Jurnalism și Științele Comunicării București)
Cristina Lupu - Membră (Director executiv, Centrul pentru Jurnalism Independent)

Formatorii din Programul de Educație Media:

Alina-Alexandra Apreutesei, Daniela Anghelescu, Irina Căpățînă, Mihaela Condrat, Horia Corcheș, Irina-Roxana Georgescu, Anamaria Ghiban, Anca Voicu-Ghenghea, Monica Halaszi, Cristina Mocanu, Julia Nagy, Ciprian Nistor, Venera-Ioana Roth-Gross.

Mulțumim voluntarilor și prietenilor care ne-au ajutat:

Edit Gyenge, Vasile Decu, Diana Oncioiu (Dela0.ro), Julia Nagy (Europa FM), Vlad Tăușance și Dan Basu

Mulțumiri pentru foto și video:

Octav Ganea, Alexandru Nicodim, Ovidiu Iordachi, Mihai Stoian, Saul Pop

Finanțatori

ROMANIAN - AMERICAN FOUNDATION
A gift from the American people

Co-funded by the European Union

unesco

FRIEDRICH NAUMANN FOUNDATION For Freedom.
Romania

Internews

Reprezentanțele diplomatice ale Republicii Federale Germania in România

UNITED STATES EMBASSY BUCHAREST

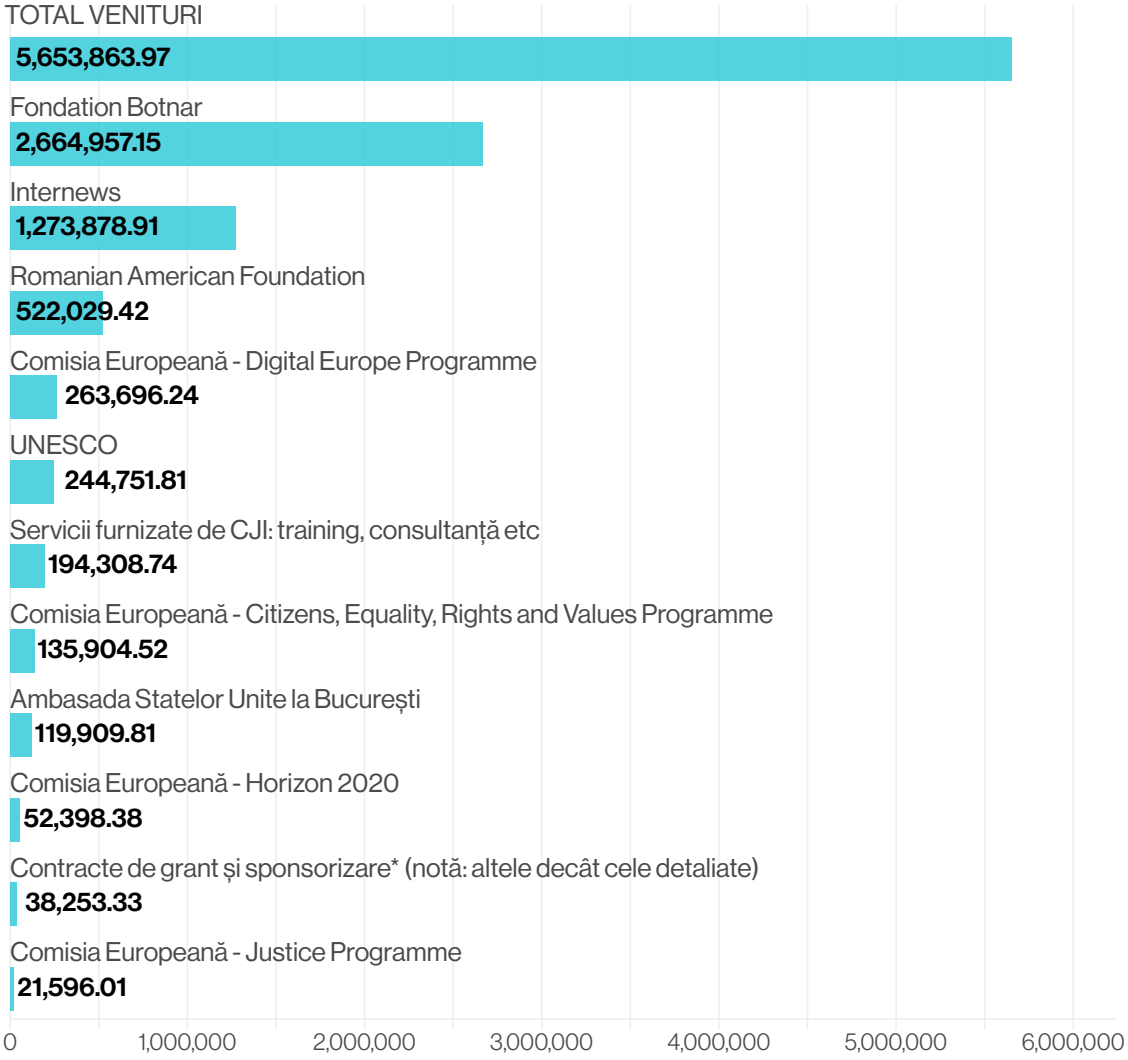
FDSC 30

essensys technology

Proiectul „Educație media digitală pentru tinerii din România”
este finanțat de Fondation Botnar.

Date financiare 2024

Venituri (lei)



Cheltuieli (lei)

