

Raport 2025

31 de ani în slujba libertății de exprimare și a educației media.



CENTRUL PENTRU
JURNALISM
INDEPENDENT

Despre noi



Centrul pentru Jurnalism Independent (CJI)
Centrul pentru Jurnalism Independent este o organizație non-guvernamentală care de 31 de ani protejează democrația și pe cei care cred în valorile sale. CJI activează în slujba libertății de exprimare, dar și a educației media. Peste 15.000 de profesioniști media, peste 10.000 de profesori și aproape 300.000 de elevi au beneficiat de cursurile de formare și de experiența de lucru cu echipa CJI.

Dacă vrei să susții activitatea CJI, o poți face aici: Susține CJI.

Așa cum vei vedea în raport, activitatea noastră aduce schimbări concrete în comunitățile locale. Pentru că diferența o putem face și online, suntem prezenți, în mod activ, și pe social media. Ne poți cunoaște mai bine pe **Facebook, Instagram și Linkedin.**

Cuprins

Introducere	4
Impactul nostru în 2025	5
Viziunea și Misiunea CJI	6
Valorile noastre	7
Pilonii strategici	8
Programul de Educație Media	9
Resurse gata de dus la clasă	14
Cercetare și politici publice	15
Munca noastră la nivel european	18
Educația media, o miză de politică publică	19
Partenerii Programului de Educație Media	20
Continuăm să investim în jurnalism	21
Poziții publice	26
Echipa CJI	27
Cine ne sprijină	28
Date financiare	29

Introducere



Pentru noi, educația media nu este doar un mod de a lupta împotriva dezinformării, ci și un instrument de protejare a spațiului informațional.

Foto © Alex Gâlmeanu

2024 s-a terminat cu alegeri anulate și cu democrația pusă serios la încercare.

Am intrat în 2025 știind că va fi greu. Și a fost: o campanie prezidențială tensionată, dezinformare care a trecut de pe rețele direct în viața publică, jurnaliști puși sub supraveghere, politicieni care au făcut din atacul la presă o strategie. Au fost momente în care ne-am întrebat dacă munca noastră mai contează. Și altele în care am știut, fără urmă de îndoială, că exact acum contează cel mai mult.

Credem că o presă liberă e esențială pentru o democrație, cu atât mai mult acum, când autoritarismul redevine aspirațional, iar spațiul informațional e dominat de algoritmi și de conținut generat artificial. Informația verificată, cea care explică și oferă context, rămâne una dintre puținele șanse la o realitate comună, în care oamenii decid în baza faptelor, nu a fricilor. De aceea, am sprijinit jurnaliștii care fac munca asta grea, zi de zi, cu peste 132.000 de euro, cu training și mentorat.

De aceea, investim în educație media. Pentru noi, educația media nu este doar un mod de a lupta împotriva dezinformării, ci și un instrument de protejare a spațiului informațional. Lupta e reactivă, protejarea construiește. Un om care înțelege cum funcționează dezinformarea, cum i se apasă pe „butoanele" fricii sau ale nostalgiei, devine mai greu de manipulat. Educația media este, printre altele, forma noastră de rezistență — și este una pe termen lung. Anul trecut am dus-o în tot mai multe școli și, pentru prima dată, și la gimnaziu.

Nu obișnuim să ne lăudăm cu cifre. Dar în spatele fiecăreia sunt profesori care duc la clasă subiecte grele, jurnaliști care nu se opresc, parteneri și colege care cred, ca mine, că o țară se schimbă încet, prin oameni mai bine informați. Și exact ei ne dau speranță.

Vă mulțumesc că ne sunteți alături.

Cristina Lupu, directoare executivă



Impactul nostru în 2025

Jurnalism de calitate:

132.000 €
investiți direct în proiecte editoriale

4 burse prin „Educație media pentru sănătate mintală”

10 burse prin DiglTup despre digitalizare

8 granturi prin DiglTup, cu **3.000.000 de afișări editoriale**

117
jurnaliști formați prin traininguri

Educație media

378
de profesori au absolvit cursurile acreditate CJI

98%
grad de satisfacție

65.000
de elevi au făcut educație media la clasă în anul școlar 2024–2025

465
de copii **din 18 orașe** formați în ateliere susținute direct de noi

Opționalul de clasa a VI-a, introdus în oferta națională

3
universități au inclus educația media în cursurile lor

835
de participanți la întâlnirile Comunității de Educație Media, online și față în față

Advocacy și politici publice

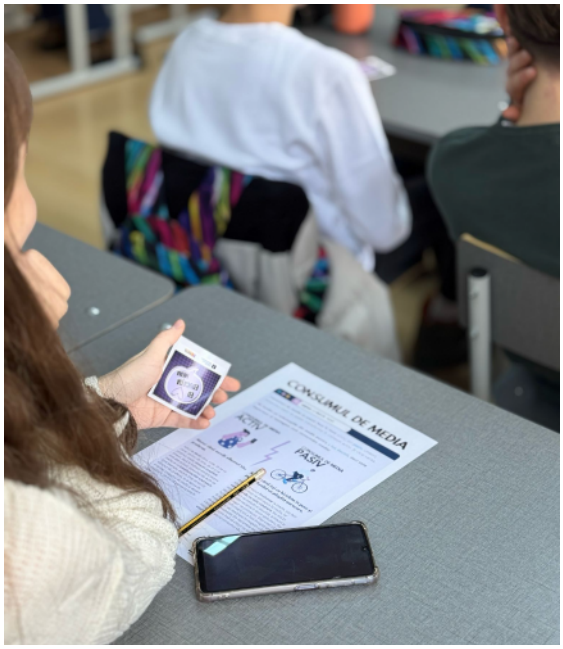
12
poziții public asumate în 2025, în apărarea libertății de exprimare și a presei

Educația media, inclusă pentru prima dată în Strategia Națională de Apărare — am salutat și comentat acest pas printr-un document de poziție

Am contribuit la consultările referitoare la programele școlare, pledând pentru integrarea educației media în curriculum

Viziunea CJI

O societate democratică, în care oamenii au acces la **informație de calitate**, bazată pe **fapte și date**, știu să o recunoască și sunt dispuși să o susțină.





Misiunea CJI

Creăm **oportunități de creștere** pentru cei ce contribuie la schimbarea din jurnalism și educație, prin **programe editoriale și de training** pentru jurnaliști și redacții, dar și prin programe de educație media pentru profesori, elevi, ONG-uri și comunitățile lor. Contribuim la **protejarea libertății de exprimare**, prin monitorizarea și semnalarea derapajelor autorităților și persoanelor publice, și prin **advocacy pentru valorile democratice.**



Valorile noastre

Libertatea de exprimare

Avem grijă ca oamenii să se poată exprima creativ și responsabil, într-o societate în care libertatea de exprimare este o valoare fundamentală.

Profesionalism

Susținem standardele jurnalistice și formarea profesioniștilor din presă, pentru un peisaj media echilibrat. Prin educație media, formăm și un public care recunoaște și prețuiește jurnalismul de calitate.

Diversitate

Respectăm diferențele de gen, rasă, etnie, orientare sexuală, religie, abilități și alte caracteristici personale și prețuim pluralitatea de voci, în echipă și în comunitățile cu care lucrăm.

Empatie

Ne apropiem de oameni și de poveștile lor cu înțelegere și grijă. Susținem un jurnalism și o educație atente la impactul pe care îl au asupra celor despre care și pentru care lucrăm.

Învățare continuă

Ne dezvoltăm continuu abilitățile și cunoștințele, învățăm din experiențe și de la profesioniști din domenii diverse. E vital să rămânem la curent cu schimbările și inovațiile din domeniu.

Piloni strategici



Interesul public

Tot ce facem pornește de aici: ca informația corectă să ajungă la oameni și să-i ajute în deciziile care ne privesc pe toți. Pentru asta, lucrăm pe trei direcții:

Pluralism media

Susținem un peisaj media divers și independent: redacții locale și naționale, jurnaliști freelance și creatori de conținut. Un spațiu public cu voci multiple înseamnă acces real al cetățenilor la informații de interes public.

Gândirea critică

Dezvoltăm educația media, ca tot mai mulți cetățeni, în primul rând copii și tineri, să pună întrebări și să evalueze informația cu ochi critic, într-o lume în care algoritmii ne influențează alegerile mai mult decât oamenii.

Advocacy

Apărăm libertatea de exprimare și integritatea spațiului informațional. Ne implicăm în elaborarea politicilor publice și susținem măsuri care consolidează democrația și statul de drept, prin dialog între instituții, presă și cetățeni.

Programul de Educație Media
O soluție construită în timp

Gândirea critică la scară națională nu se construiește în momentele de criză, ci în timp, prin soluții sistemice.

Opționalul **„Elemente de educație media digitală" pentru clasa a VI-a**, dezvoltat de CJI, a fost aprobat de Ministerul Educației și Cercetării și introdus în oferta națională. După ce a prins contur la liceu, educația media ajunge acum oficial și la gimnaziu, ca opțional în oferta națională.

378
de profesori absolvenți ai cursurilor acreditate CJI

65.000
de elevi formați în anul școlar 2024–2025

16
profesori certificați să predea cursul mai departe

Din 2017, dezvoltăm și implementăm Programul de Educație Media — o infrastructură națională care formează deja gândirea critică a noilor generații. În cei 9 ani de program, am ajuns la aproximativ 1.200 de profesori, care au lucrat la clasă cu aproximativ 200.000 de elevi. Profesorii nu predau educația media ca pe o materie separată, ci o integrează în disciplinele pe care le predau deja — la română, engleză, geografie sau dirigenție — un demers pe care îl numim „infuzare".

Ce este și ce schimbă PROGRAMUL DE EDUCAȚIE MEDIA?

Programul pornește de la o convingere simplă: gândirea critică se învață, se exersează și se predă. Prin el, tinerii învață să verifice informațiile înainte să le distribuie, să recunoască manipularea și dezinformarea, să înțeleagă cum funcționează presa și cum influențează algoritmii ceea ce văd online.



> Un profesor trebuie să fie un cetățean informat — trebuie să cunoască noțiunile de bază ale educației media și să le transmită elevilor. Cu cât elevii noștri au o gândire critică mai bună, cu atât viitorul nostru va fi mai în siguranță. Iar acest curs ne pune la dispoziție instrumentele necesare ca să devenim, la rândul nostru, o resursă pentru ei.
>
> **Simona Gherfi, profesoară de limba engleză**

Educația media intră în sistemul formal

2025 a fost anul în care munca de ani de zile a început să se vadă în structura sistemului de învățământ:

- Opționalul CJI, **„Elemente de educație media digitală”** pentru clasa a VI-a (toate disciplinele), aprobat de Ministerul Educației și Cercetării și introdus în oferta națională;
- Mai multe dintre propunerile noastre au fost preluate în planurile-cadru pentru liceu: educația media este acum recomandată în programa de limba și literatura română (trunchi comun) și inclusă în disciplina „Literatură și științe” (clasa a XI-a);
- O nouă disciplină, „Pedagogie digitală și educație media”, a fost introdusă la profilul pedagogic (clasa a XII-a).

Toate acestea se adaugă opționalului pentru liceu, „Educație digitală și abilități media”, construit de Ministerul Educației și Cercetării, pornind de la cursul CJI, care există deja în oferta națională, încă din 2023.

Ce facem concret?

Elevii sunt beneficiarii finali ai programului.



Formăm profesori

Pregătim profesori de gimnaziu și liceu să integreze educația media la clasă. În 2025, **378 de profesori au absolvit cursurile noastre**. **Gradul de satisfacție** față de programul de formare a fost de **98%**. Tot anul acesta, ne-am extins echipa de formatori: prin **Școala de Vară,** 16 profesori, selectați dintre absolvenți, sunt acum certificați să predea ei înșiși cursul, alături de formatorii CJI.

Ce arată datele

Ca să măsurăm ce învață efectiv elevii, pilotăm instrumente de evaluare. În 2025, am testat capacitatea a **224 de elevi din clasele a IV-a și a VII-a** de a distinge între fapte și opinii — o competență esențială în educația media.

Rezultatele arată diferențe semnificative între cele două grupe de vârstă, semn că parcursul școlar contribuie la dezvoltarea gândirii critice.

Ajungem direct la elevi

215 elevi din 9 licee pedagogice au trecut prin ateliere de educație media, ca să poată susține, la rândul lor, scurte sesiuni pentru colegii lor. **22 dintre ei au lucrat, astfel, cu 466 de elevi de gimnaziu.** Cum liceele pedagogice formează viitori profesori, atelierele de aici sunt, totodată, o investiție pe termen lung: viitoarele cadre didactice se familiarizează cu educația media încă din școală.

> Mi-a plăcut foarte mult cursul și mi-aș șterge memoria doar ca să mai vin să învăț din nou.
>
> **Elev participant la atelierul din Târgu Mureș**

> Educația media reprezintă un lucru foarte important pentru noi, tinerii, și nu numai. Cu toții folosim tehnologia, dar nu ne gândim aproape niciodată să filtrăm informația găsită pe internet.
>
> **Luca, 17 ani, Timișoara**

Pentru alți **250 de elevi** de gimnaziu și liceu din **9 orașe**, am susținut ateliere de educație media și siguranță online.

Întrebați la final ce vor face diferit online, elevii au răspuns: „Voi fi mai atent la informațiile pe care le postez” sau „le voi spune părinților să nu mai posteze poze cu mine”.



Pregătim viitorii jurnaliști, comunicatori și profesori

Educația media a intrat în **3 universități** — un curs obligatoriu de master la Universitatea din București și două cursuri facultative, la nivel de licență, la **Universitatea de Vest din Timișoara și la Universitatea Transilvania din Brașov.**

Felul în care presa relatează despre sănătatea mintală modelează cum o înțelege societatea. De aceea, împreună cu UNICEF în România, **am lucrat cu 19 cadre didactice de la 7 facultăți de Litere, Jurnalism și Comunicare**, pentru a-i pregăti pe viitorii jurnaliști să relateze responsabil despre sănătatea mintală. Am dezvoltat, de asemenea, materiale utile în formarea studenților: studii de caz, fișe de bune practici și resurse ușor de folosit în cadrul cursurilor universitare.

Întâlnirile și resursele create au fost o continuare firească a eforturilor începute de CJI și UNICEF în România în 2014.

Construim o comunitate care nu lasă profesorii singuri

Un profesor care vrea să predea educația media nu mai pornește nici de la zero, nici de unul singur. După curs, intră în Comunitatea de Educație Media — o rețea de colegi din toată țara care fac același lucru, schimbă idei și se sprijină reciproc.

Întâlniri online

Comunitatea se vede des online. În 2025, am organizat **8 întâlniri online**, **cu 755 de participanți în total.** Unele au fost dedicate consolidării conceptelor din curs — fapte și opinii, persuasiunea, teoriile conspirației; altele au adus în comunitate teme intens dezbătute în spațiul public, cum ar fi interzicerea accesului minorilor la rețelele sociale. Indiferent de temă, profesorii pleacă cu idei și materiale pe care le pot duce direct la clasă.

8
Întâlniri online

755
participanți

Un exemplu este webinarul despre inteligența artificială: **270 de profesori de la toate nivelurile de studiu au discutat cu jurnalistele de la SNOOP** și au descoperit kitul educațional despre AI.

Feedbackuri de la profesori:

Aș opta pentru abordarea subiectului la disciplina „Dezvoltare personală”, în cadrul modulului „Siguranța online”.

La lecția despre prietenie, clasa a VIII-a. Este ChatGPT un prieten?

Deoarece ei sunt mici, mai mult prin joc, dar ca părinte voi discuta deschis cu copiii mei, deoarece avem o relație foarte bună în care putem vorbi despre orice.

Chiar am o astfel de temă la dirigenție. Mă simțeam puțin depășită, dar cred că mă vor ajuta mult materialele.

Voi aplica scenariul didactic, adaptat clasei a X-a, elevilor mei la orele de dirigenție cât mai curând. Va fi extrem de util pentru a porni niște discuții mai ample. Mulțumim tare mult pentru materialele trimise!

Sunt dirigintă la clasa a IX-a și pot utiliza materialele pe care le-ați prezentat și expune elevilor exemplele pe care le-ați oferit.

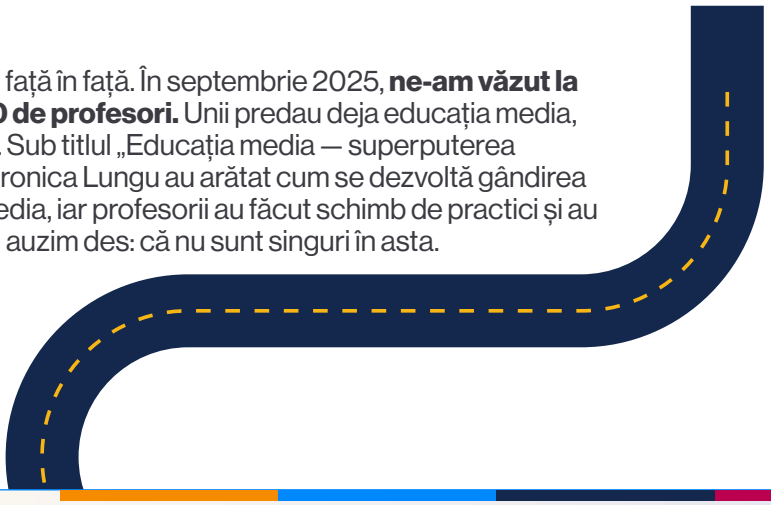
La clasa a XII-a, este o lecție extrem de provocatoare pentru ora de dirigenție.

Voi discuta despre cum afectează AI sănătatea mintală și starea de bine.

Mai întâi, voi pune videoclipul părinților pe grup, rugându-i să-l vadă împreună cu copiii, apoi voi discuta la clasă.

Întâlniri în comunitate

Cele mai vii rămân însă întâlnirile față în față. În septembrie 2025, **ne-am văzut la Alba Iulia și Cluj-Napoca cu 80 de profesori.** Unii predau deja educația media, alții voiau să o introducă la clasă. Sub titlul „Educația media — superputerea profesorilor", Cristina Lupu și Veronica Lungu au arătat cum se dezvoltă gândirea critică a elevilor prin educație media, iar profesorii au făcut schimb de practici și au plecat cu un sentiment pe care îl auzim des: că nu sunt singuri în asta.



> Categoriile de biasuri sunt foarte interesante, deoarece permanent filtrăm o multitudine de informații pe care le accesăm din diferite surse: online sau offline. Deconstrucția informației m-a ajutat să înțeleg modul în care aceasta este construită, concepută, luând în calcul, de ce, cu ce scop, pentru cine, ce public țintă sau segment de clienți este receptiv la informații oficiale, reale sau la informațiile false.
>
> **Prof. Neli-Neacșa Anghel, participantă la întâlnirea din Alba Iulia**

> Pentru că mediul în care trăim ne formează, vă mulțumesc pentru oportunitatea de a crea un mediu provocator, actual și sănătos pentru elevii noștri.
>
> **Prof. Neli-Neacșa Anghel, participantă la întâlnirea din Alba Iulia**

Resurse gata de dus la clasă

Între întâlniri, comunitatea are la îndemână o bibliotecă întreagă de resurse, gândite ca profesorul să le poată folosi imediat, fără pregătire suplimentară.

Ghidul pentru ora de română. Una dintre cele mai folosite resurse este „Ghidul de educație media pentru limba și literatura română (clasa a IX-a)", ajuns anul acesta la a doua ediție. E o piesă unică în peisajul școlar românesc: în loc să ceară o oră nouă, le arată profesorilor cum să predea gândirea critică, chiar prin textele din programă. Elevii ajung să discute despre fapte și opinii, libertatea de exprimare sau limbajul persuasiunii, pornind de la „Romanul adolescentului miop", „La Hanul lui Mânjoală" sau „De veghe în lanul de secară".

Cele cinci module — de la rolul presei într-o societate democratică, la jurnalism și recunoașterea informațiilor false — vin cu lecții gata făcute și fișe de lucru. Noutatea ediției, „Pastila de educație media", adaugă pentru fiecare temă activități de consolidare care pot fi folosite, fie infuzate în lecție, fie de sine stătătoare. Și, deși e gândit pentru profesorii de română, poate fi preluat la fel de ușor la orice altă disciplină.

Pe lângă ghid, profesorii au la dispoziție:

Newsletterul lunar **„Ora de educație media", deschis de 6 din 10 profesori** care îl primesc;

Accesează

Podcastul „Laboratorul de educație media", cu 16 episoade noi în 2025, în care invitați din educație, jurnalism și cercetare vorbesc despre relația tinerilor cu informația. Episoadele pot fi ascultate pe YouTube și Spotify;

Accesează

5 kituri educaționale noi, realizate cu redacția de investigații SNOOP, pe teme care îi preocupă pe adolescenți — de la inteligența artificială și viața online, la singurătate sau democrație;

Accesează

Clipuri video scurte care explică, pe înțelesul tuturor, concepte de educație media — de la **biasuri** și **algoritmii de recomandare**, la **inteligența artificială**.

Accesează

Toate sunt la un click distanță, pe

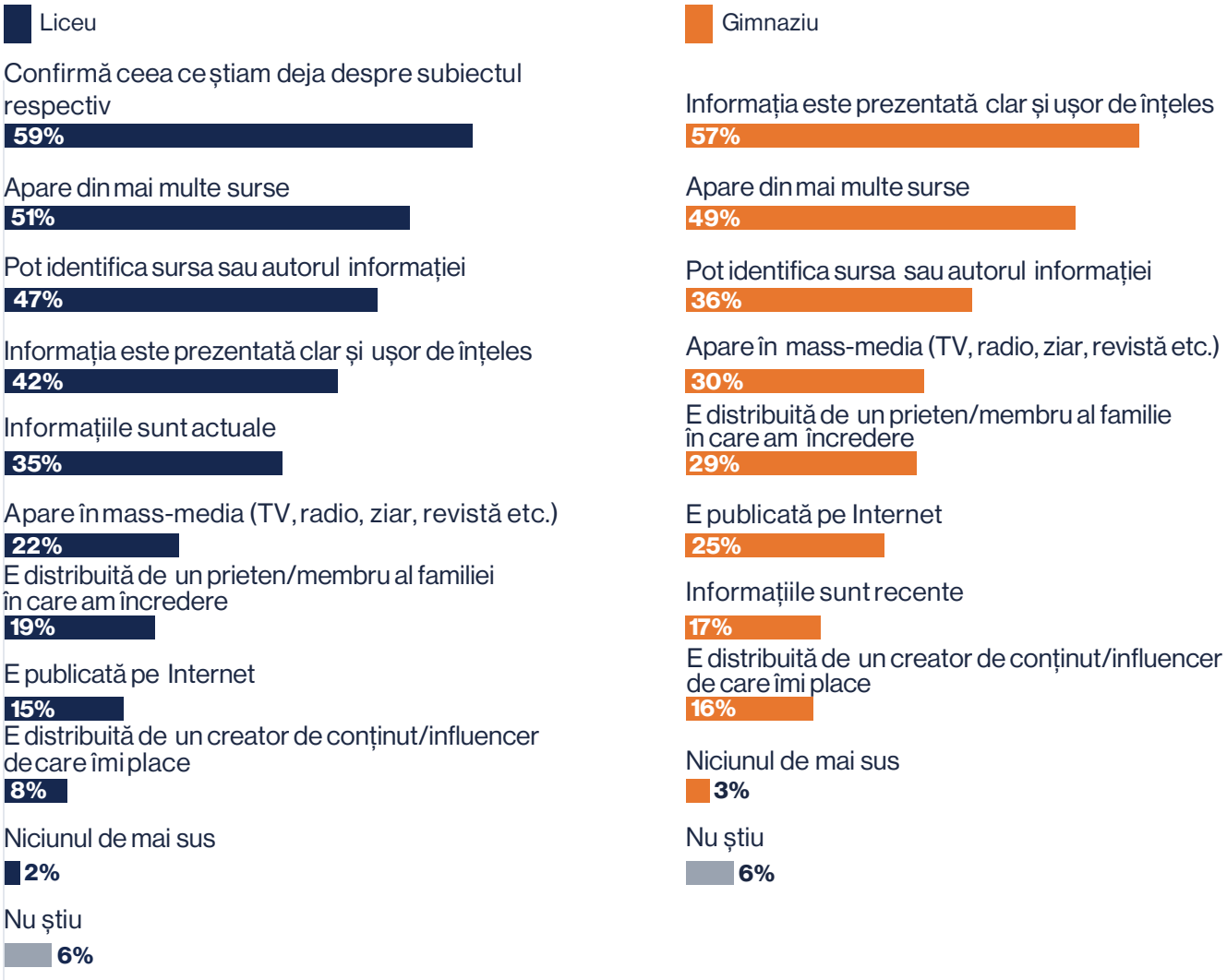
educatiemedia.cji.ro.

Cercetare și politici publice

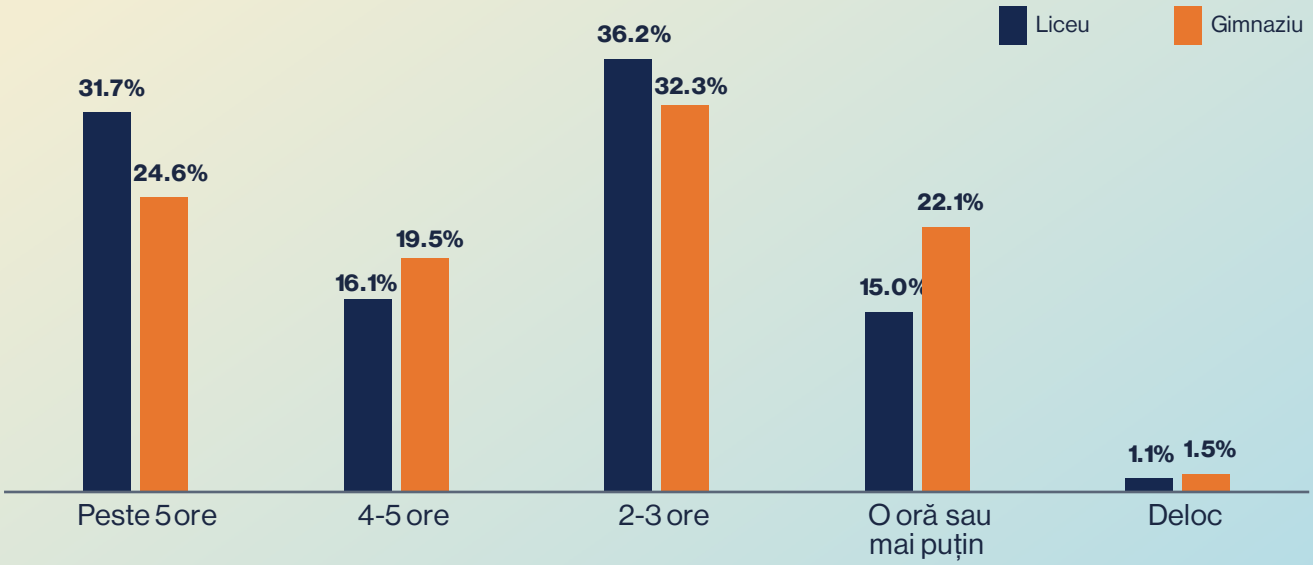
Ca să construim intervenții utile, pornim de la date despre cum consumă tinerii informația.

În 2025, am publicat **studiul „Relația cu informația și obiceiurile de consum media ale copiilor și tinerilor din România”**, realizat pe un eșantion de 1.852 de elevi, reprezentativ la nivel național.
Concluziile ne ajută să adaptăm atelierele și resursele la modul real în care elevii caută, distribuie și verifică informația.

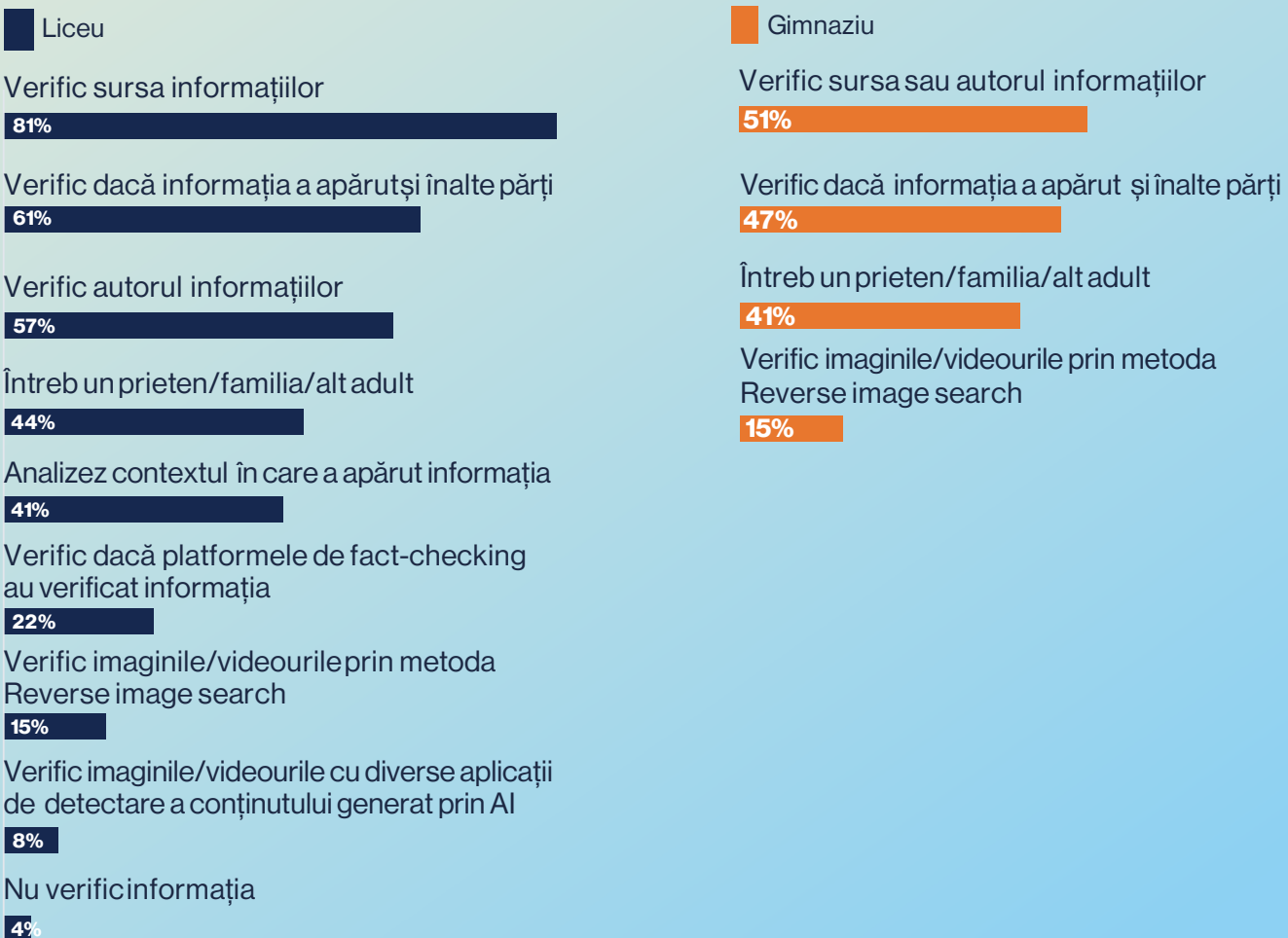
Când cred elevii că o informație este adevărată



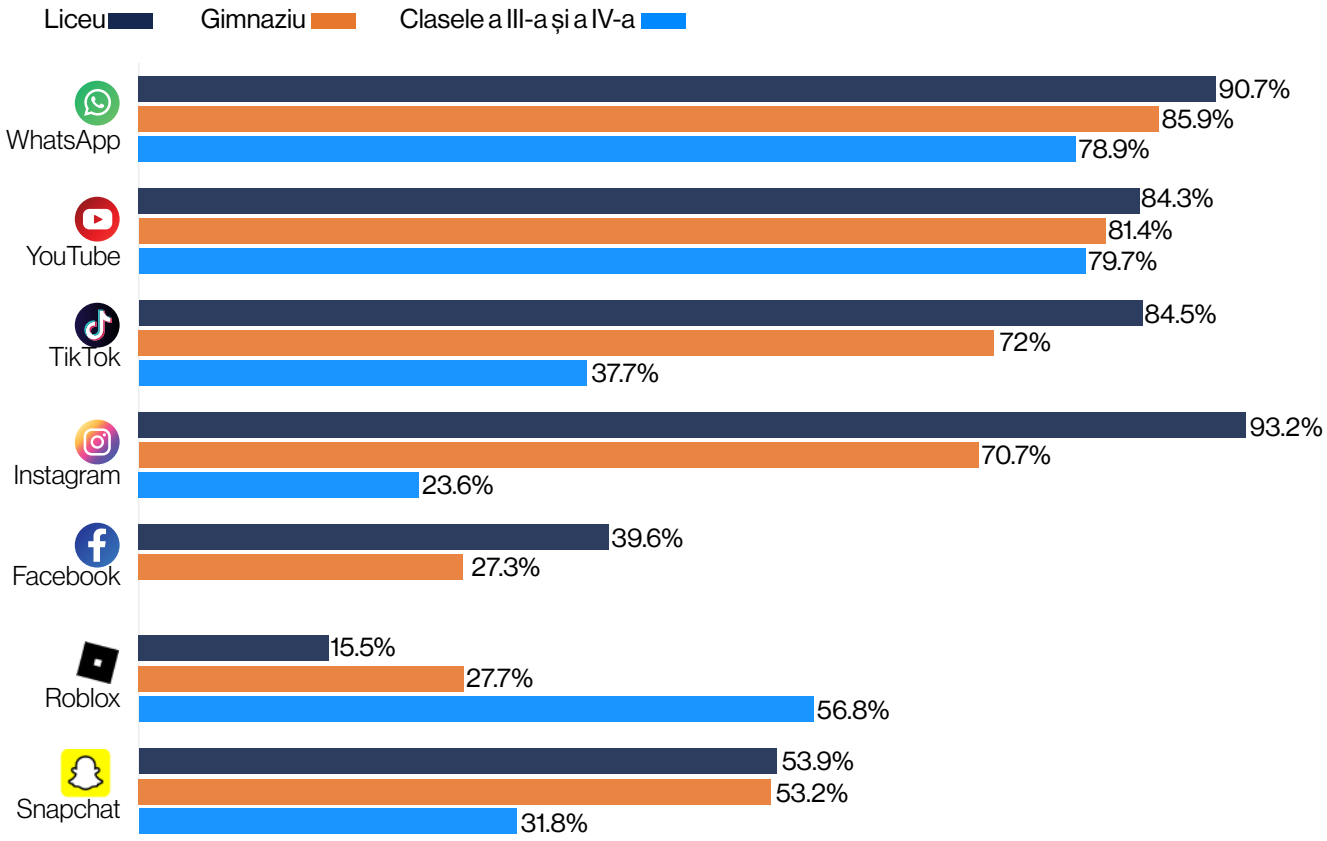
Cât de mult stau elevii pe TikTok



Cum verifică elevii o informație



Rețelele sociale cele mai accesate de elevii de gimnaziu și liceu





Munca noastră la nivel european

Experiența construită în România ne-a adus tot mai des în discuțiile europene despre educație media.

CJI face parte din Consiliul pentru Educație Media și Alfabetizare Informațională al EDMO (European Digital Media Observatory), unde contribuim la schimbul de expertiză și de bune practici, împărtășind din experiența Programului de Educație Media. Ca membri ai Consiliului, ducem mai departe, la nivel local, direcțiile și recomandările dezvoltate acolo.

CJI este și membru fondator al BROD — Observatorul Bulgaro-Român de Media Digitală, unul dintre cele 14 huburi ale rețelei europene EDMO. Prin el, împreună cu partenerii, contribuim la detectarea, analiza și combaterea dezinformării din România și Bulgaria. Educația media și combaterea dezinformării sunt, de fapt, două fețe ale aceluiași efort: una construiește apărarea pe termen lung, cealaltă răspunde amenințărilor imediate.

Pe 27–28 mai 2025, Cristina Lupu a vorbit la forumul „Let's Act Now!", dedicat educației pentru cetățenie digitală, organizat la sediul Consiliului Europei de la Strasbourg.

În noiembrie 2025, la Școala Europeană II din Luxemburg, Cristina Lupu a susținut un workshop pentru profesori despre cum predăm educația media în era inteligenței artificiale — de la antrenarea gândirii critice, la verificarea informațiilor. Pe măsură ce conținutul generat de AI devine tot mai greu de recunoscut, antrenarea acestor abilități e tot mai necesară. A lucrat și cu 35 de elevi ai școlii — „media literacy ninja" în devenire — în ateliere scurte de educație media.



Educația media, o miză de politică publică

În 2025, educația media a urcat pe agenda publică — și munca noastră a contribuit la asta.

Analiza **„Educația media în România: între decalaje și oportunități ratate”** compară România cu modele din Finlanda, Belgia, Portugalia sau Brazilia. Concluziile arată că, în lipsa unei strategii naționale, a unui buget dedicat și a unei coordonări instituționale, educația media rămâne fragmentată și lăsată aproape exclusiv în seama ONG-urilor. Raportul propune o strategie națională, integrarea în curriculum la toate nivelurile, formarea continuă a profesorilor și un hub național de coordonare.

Pentru prima dată, educația media a fost inclusă într-un document strategic național — Strategia Națională de Apărare a Țării 2025–2030. Am transmis Administrației Prezidențiale un **document de poziție**, prin care am salutat acest pas și am recomandat o strategie națională de educație media și un răspuns la amenințările hibride, bazat pe cercetare și pe garanții democratice.



Partenerii Programului de Educație Media

Programul de Educație Media are un rol strategic în activitatea organizației și este implementat prin intermediul mai multor proiecte naționale și europene.

Acestea asigură resursele necesare pentru dezvoltarea și extinderea inițiativelor noastre și ne permit să contribuim la consolidarea competențelor esențiale pentru o societate funcțională și democratică.

Educație media digitală pentru tinerii din România, coordonat de CJI, implementat în parteneriat cu **Ashoka România, E-Civis, EDUMI, Funky Citizens și Grupul PONT și finanțat de Fondation Botnar**.
Perioada: septembrie 2023 – aprilie 2026. **Află mai multe aici**.

Predau educație media! - etapa a III-a, finanțat de Romanian-American Foundation.
Perioada: noiembrie 2024 – octombrie 2027. **Află mai multe aici.**

BROD Etapa II - Observatorul Bulgaro-Român de Media Digitală, finanțat de Uniunea Europeană sub numărul contractului: 101083730, prin mai mulți parteneri internaționali, printrecare și CJI.
Perioada: iunie 2025 – decembrie 2027. **Află mai multe aici.**

Proiectul „Educația media pentru sănătate mintală" a fost finanțat de UNICEF în România.
Află mai multe aici.

Ateliere pentru elevi despre siguranță online au fost realizate prin proiectul Broscoiul, demarat de Fundația Friends for Friends - cofinanțat de AFCN, dar și în activități realizate cu sprijinul oferit de **Ambasada Republicii Federale Germania la București și de Ambasada Canadei în România.**

SNOOP Educativ este un proiect cofinanțat de **Administrația Fondului Cultural Național - AFCN și realizat în parteneriat cu redacția SNOOP.**



Continuăm să investim în jurnalism

Să faci jurnalism în România anului 2025 n-a fost ușor: presiuni politice, dezinformare tot mai agresivă, redacții cu resurse puține. Și, în mijlocul tuturor, jurnaliști care își fac mai departe treaba. Pe ei i-am sprijinit — cu bani, cu formare, cu mentorat și cu cercetare — ca presa să poată apăra interesul public.

În 2025, **am investit peste 132.000 de euro direct în proiecte editoriale. Dar, dincolo de sume, am investit în oameni și în redacții.**

DigITup - digitalizarea pe agenda publică, împreună cu Edge Institute

Perioada: martie-decembrie, 2025

Digitalizarea schimbă viața românilor, de la educație și sport, la sănătate și administrație. Prin DigITup, am sprijinit redacțiile să relateze despre acest proces: **10 burse a câte 1.000 de euro și 8 granturi în valoare totală de 114.000 de euro**, pentru Context.ro, PressOne, Dela0.ro, Alba24, Monitorul de Botoșani, Info Sud Est, Uh.ro și Centrul de Investigații Media.

Pe lângă finanțare, redacțiile au lucrat cu experți guvernamentali și din mediul privat și au beneficiat de mentorat pe tot parcursul documentărilor. **Articolele rezultate au adunat peste 3.000.000 de afișări.**



Combaterea dezinformării pe teme europene, împreună cu Reprezentanța Comisiei Europene

Perioada: martie-aprilie, 2025

Jurnaliștii din presa locală se luptă zi de zi cu dezinformarea, inclusiv pe subiecte legate de Uniunea Europeană. La Iași și Cluj-Napoca, **28 de jurnaliști din 22 de redacții locale s-au adunat la două traininguri** facilitate de Cristina Lupu (directoare executivă CJI), Codruța Simina (jurnalistă Misreport) și Biro Attila (cofondator Context.ro), ca să învețe cum să-i facă față.

> Presa, în special la nivel local, este sub un asalt al conspiraționiștilor, în special pe teme europene. Fiecare dintre noi care lucrăm într-o instituție media avem nevoie să înțelegem cât mai bine cum putem lupta cu dezinformarea, mai ales în zona de teme europene.
>
> **Cristian Panu, jurnalist participant**

Safer Newsrooms - o abordare holistică a siguranței pentru jurnaliști, împreună cu IFEX Network

Perioada: noiembrie 2025 – octombrie 2026

Jurnaliștii din România se confruntă tot mai des cu amenințări. Cu Safer Newsrooms, am început să construim o cultură a siguranței în redacțiile din România — online, fizică, juridică și a sănătății mintale.

În prima etapă, am realizat o evaluare de nevoi pe baza cărora vor fi dezvoltate materialele suport și sesiunile de formare planificate pentru 2026.



Educație media pentru sănătatea mintală, împreună cu UNICEF în România

Perioada: martie – decembrie 2025

Felul în care presa scrie despre sănătatea mintală influențează direct cum o înțelege publicul: relatarea superficială duce la stigmatizare, în timp ce relatarea corectă și responsabilă o poate reduce. Prin acest proiect, am sprijinit jurnaliștii să trateze subiectul mai bine:

- două traininguri despre cum relatăm despre sănătatea mintală a copiilor și tinerilor (Iași și Cluj-Napoca);
- două zile de formare cu trainerii internaționali Juliana Ruhfus și Gavin Rees și cu Mugur Ciumăgeanu, specialist în terapie cognitiv-comportamentală — despre relatarea etică, dar și despre grija față de cei care lucrează în redacții;







> Plec după acest training cu intenția de a aborda astfel de subiecte cu mai multă responsabilitate și empatie. Dacă sunt măcar 5% parte din combaterea stigmatizării, voi fi fericit.
>
> **Cristian Panu, Alba24**

Pe lângă formare, am organizat un concurs editorial — „De la relatare la schimbare. Tulburările de sănătate mintală, dincolo de stigmatizare" — prin care am acordat 4 burse, în valoare totală de 40.000 de lei, pentru jurnaliști care au scris despre sănătatea mintală a copiilor și adolescenților din perspectiva jurnalismului de soluții (adică despre ce funcționează, nu doar despre problemă).

Cei selectați au beneficiat de mentorat din partea editorului din proiect, jurnalistul Cristian Lupșa. Articolele rezultate au acoperit teme variate — de la provocările online și riscurile lor reale, la presiunea „vieții sănătoase" sau la lipsa psihologilor școlari pentru copiii din mediul rural.

Citește materialele **aici.**



Ancorare prin cercetare

Din dorința de a înțelege mai bine spațiul mediatic actual și cum sunt reprezentate subiectele pe tema sănătății mintale, am lansat în 2025 cercetarea realizată de jurnalista Diana Oncioiu: **„Între prejudecăți și lipsa de cunoaștere: Reprezentarea sănătății mintale în presa din România în 2025”.**



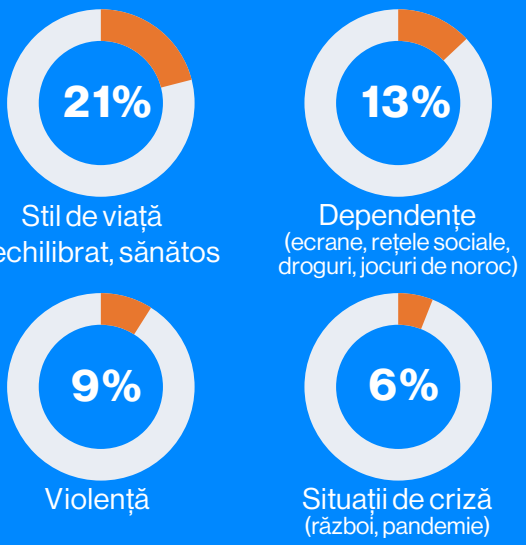
De ce este important modul în care presa abordează tema sănătății mintale? Presa poate să pună pe agenda publică subiecte ignorate de politicieni, poate pune presiune în vederea schimbării, poate expune abuzuri, poate da voce. Dar presa mai are un rol. Ea poate izola tema sănătății mintale dacă alege să o ignore. În același timp, o poate duce în zona stigmei, a prejudecăților dacă o tratează superficial. Dar o abordare echilibrată, responsabilă poate atrage empatie și vindecare.

Diana Oncioiu

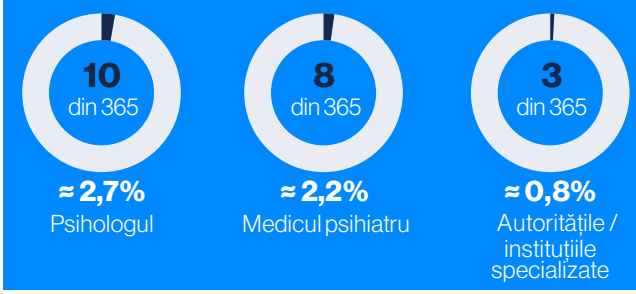
Ce arată datele

- În cele 365 de materiale analizate, experții în sănătate mintală sunt foarte puțin prezenți, iar termenii folosiți contribuie, în multe dintre articole, la etichetarea și stigmatizarea persoanelor care suferă de tulburări de sănătate mintală.
- Peste jumătate dintre articole discută sănătatea mintală doar după un eveniment (ex: sinucidere, lansarea unui documentar despre adolescenți).
- În mai puțin de jumătate dintre articole, scopul este prevenția, iar acestea apar, de obicei, în rubrica de sănătate, unde autorii nu menționează studiile la care fac referire și nu citează cu nume și prenume cercetătorii invocați.
- Presa scrie puțin despre sănătate mintală, preferând teme asociate: 21% dintre articole sunt despre un stil de viață echilibrat, sănătos; 13% sunt despre dependențe (de ecrane, rețele sociale, droguri, jocuri de noroc); 9% despre violență și 6% despre situații de criză (război, pandemie).
- Aproape jumătate dintre articole nu accesează nicio formă de expertiză: în doar 10 dintre cele 365 de articole este solicitat psihologul, în 8 dintre articole medicul psihiatru și în 3 articole autoritățile/instituțiile specializate.

Presa scrie puțin despre sănătate mintală, preferând teme asociate:



Aproape jumătate dintre articole nu accesează nicio formă de expertiză:



Poziții publice

Prin valorile noastre, susținem libertatea de exprimare și libertatea presei. În 2025, am continuat să ne asumăm public poziții față de evenimente, propuneri legislative și tentative de cenzură asupra presei — cele mai multe, prin scrisori comune semnate alături de zeci de organizații, redacții și jurnaliști.

- **Legea electorală** — Am cerut, alături de alte 9 organizații și un expert electoral, ca ordonanța privind reluarea alegerilor prezidențiale din 2025 să nu fie adoptată fără dezbatere publică.
- **Supravegherea jurnaliștilor** — Alături de alte 39 de redacții, organizații și jurnaliști, am condamnat mandatele de supraveghere obținute de DNA Iași împotriva mai multor jurnaliști.
- **Opiniile politice online** — Am avertizat, alături de alte 7 organizații, că deciziile Biroului Electoral Central de a șterge postările unor cetățeni obișnuiți încalcă libertatea de exprimare.
- **Solidaritate cu Funky Citizens și Declic** — Alături de alte 87 de organizații și grupuri civice, ne-am declarat solidari cu cele două asociații, atacate într-un discurs al lui George Simion.
- **Atacurile candidatului George Simion la adresa presei** — Am criticat, alături de alte 23 de redacții și organizații, gesturile de intimidare a presei ale candidatului George Simion.
- **Cazul Andrei Pungovschi** — Am condamnat, alături de alte 29 de redacții și organizații, mandatul de percheziție la domiciliul fotoreporterului Andrei Pungovschi, ca încălcare a protecției surselor.
- **Abuzurile Jandarmeriei** — Am cerut conducerii Jandarmeriei, alături de alte 7 organizații, să condamne ferm un echipaj care, la Marșul Pride, a reținut trei tinere și le-a adresat remarci misogine, una dintre cele trei fiind o jurnalistă de la publicația PressOne.
- **Comasarea CNA–ANCOM** — Am avertizat Guvernul, alături de alte 4 organizații, că o comasare a CNA cu ANCOM ar pune în pericol libertatea media.
- **Numirea în CA al SRR** — Am cerut Parlamentului, alături de ActiveWatch și alte 3 organizații, să respingă numirea purtătoarei de cuvânt a Guvernului în Consiliul de Administrație al Radioului public.
- **Inițiativa legislativă PNL** — Am cerut conducerii PNL, alături de alte 14 organizații, să se delimiteze de o inițiativă care ar fi restrâns accesul cetățenilor la informațiile de interes public.
- **Justiția ne privește pe toți** — Am participat, alături de alte organizații, la o dezbatere la Înalta Curte de Casație și Justiție despre relația dintre justiție și societatea civilă.
- **Relația Guvernului Bolojan cu presa** — Am criticat, într-o scrisoare inițiată de CJI și ActiveWatch (cu RSF, alte 8 organizații și 21 de jurnaliști), opacitatea și agresivitatea Guvernului în relația cu presa.

Echipa CJI

Cristina Lupu - Directoare executivă
Cristina Jamschek - Directoare de programe
Bianca Rus - Manager de proiecte educație media
Veronica Lungu - Specialistă în comunicare
Bianca Oanea - Expert media
Alina Anton - Asistentă proiecte
Cristina Popescu - Asistentă proiecte
Denisa Agafiței - Responsabil comunicare
Mara Banu - Asistentă financiară

Board CJI

Ioana Avădani - Președinta consiliului director al CJI (Expert media)
Daniel Condurache - Membru (Prof. Univ. Dr. în cadrul Departamentului de Jurnalism și Științele Comunicării, Universitatea Al. I. Cuza Iași)
Mihai Matei - Membru (CEO, Essensys)
Sorin Psatta - Membru (Lector Facultatea de Jurnalism și Științele Comunicării București)
Cristina Lupu - Membră (Directoare executivă, Centrul pentru Jurnalism Independent)

Formatorii din Programul de Educație Media: Alina-Alexandra Apreutesei, Daniela Anghelescu, Irina Căpățînă, Horia Corcheș, Vasile Decu, Irina-Roxana Georgescu, Anamaria Ghiban, Anca Voicu-Ghenghea, Monica Halaszi, Cristina Mocanu, Julia Nagy, Venera-Ioana Roth-Gross, Mihaela Condrat, Cezarina Bâlbâe, Simona Palu, Cristina Gherman, Maria Epatov, Maria Mona Nămoloiu.

Mulțumim voluntarilor și prietenilor care ne-au ajutat: Edit Gyenge, Vasile Decu, Diana Oncioiu (Dela0.ro), Julia Nagy (Europa FM), Radu Stochiță, Radu Bucur, Vasile Hotea Fernezan, Octav Ganea.

Mulțumiri pentru foto și video: Saul Pop, Andrei Apolzan, Nechez Alexandru, Simion Sebastian, Costin Dinca.

Cine ne sprijină

Proiectul „Educație media digitală pentru tinerii din România” este finanțat de Fondation Botnar.

Le mulțumim celor care au făcut posibilă munca noastră, precum și celor care ne donează individual sau ne redirecționează 3.5% din impozitul pe venit.

Date financiare 2025

Venituri pe surse (lei)

Total: 4.744.455,06 lei



Cheltuieli împărțite pe cele 2 direcții strategice

Total: 4.567.586,63 lei

